



百瀬智宏「雪の別れ」

## 回覧捺印

月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

## 目次

トップインタビュー 株式会社コロナ 代表取締役社長 大桃 満	2
Opinion 「疑わしきはすべて禁止?」リスクとは何か	4
国内外の経済環境	6
住宅・建築動向	8
素材価格	10
セグメント別市場動向	11
住まいを取り巻く建築雑談 【緊急】天変地異+宇異② 能登地震 2	12
”建築”を取り巻く現状と変化 脱炭素投資の活性化を目指す ～カーボン・クレジット市場開設	14
宮田トオルの健康が一番! vol.101 足のむくみは健康のパロメーター	16
チラシくん	17
おすすめ商材	20



編集責任 みらい会事務局

03-3665-9009(直通)  
03-3662-7687(FAX)

web 月刊みらい

www.monthlymirai.com



株式会社コロナ  
代表取締役社長 大桃 満

## 人の暮らしと地球の快適の 実現に向けた挑戦

### マーケットの動向と見通し

#### 経済や建築等、全体見通しあるいは 貴社製品分野に絞った市場動向と見通し

昨今の日本では、エネルギーや食料品価格の高騰など、国民生活への負担が増しております。政府の要請もあり、多くの企業が賃上げ対応に踏み切っていますが、実感としては手取り額が増えたと感じている方は少ないのではないのでしょうか。

メーカーにおいても原材料・部品価格アップの波を受けています。当社においても、心苦しいながら2年連続の値上げを実施させていただきました。

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）につきましては5類感染症へ移行したこともあり、レジャーや旅行など外出関連の産業は好調である一方、住宅設備機器をはじめ耐久消費財は値上げのほか、新型コロナ禍での需要の先食い、反動もあり消費者の買い控えが見受けられます。

給湯機は令和5年後半からようやく上向いてきましたが、建材・住宅価格の高騰もあってか新設住宅着工戸数は前年割れの推移が続いています。新築住宅着工戸数は2040年度には約55万戸に減少する予測もされていますが、この物価・建材高の影響が減少のペースを速めるのではと危惧しています。今後市場、顧客の奪い合いの過熱が予想されますが、動向をよく見極めた商品開発・販売戦略が必要と考えています。

### 今年度の貴社の経営方針

第9次中期経営計画（2022年度～2024年度）は

2027年度に控える創業90周年を見据えた「コロナグループ中期経営戦略」における実行計画であり、3つの基本戦略をもとにした取り組みを推進しています。

「ヒートポンプ/電化事業の拡大化と健全化」では、ヒートポンプや再生可能エネルギーなどCO<sub>2</sub>排出量削減に寄与する商品開発・販売に取り組んでいます。また、本年1月1日の石川県能登地方における震災では、多くの人命と財産が失われるなど、甚大な被害が発生しています。日本は災害大国ではありますが、非常時でも日常生活を維持できるようにするのは住宅設備機器メーカーの使命と考え、レジリエンス性を高めた商品の提供を目指した活動も進めています。

「『楽』から『楽しい』への事業領域拡大」では、家庭内に潜む不安や家事負担の軽減に寄与し、暮らしの質を上げていくための商品開発に取り組んでいます。また、アウトドア向け商品など暮らしの中に楽しさを生み出す商品の提供や事業領域の拡大を目指して活動を進めています。

「業務合理化による高コスト体質からの脱却」では、当社の根本にあるボトルネックを解消し、厳しさの増す環境下においても利益ある成長を目指すための取り組みを進めています。

また、2050年頃には当社商品群における灯油製品の比率が約2割まで減少すると見込んでいます。カーボンニュートラルの観点から脱炭素に向けて動いていく必要はありますが、灯油は熱量が高く、調達も容易であるため、寒冷地域の暖房に欠かせない存在だと考えています。片側では将来を見据えて、異なる熱源を扱うための研究も進めています。国や燃料供給メーカーの動向を注視した中で商品開発につなげていければと考えます。



エコキュート



エコフィール



エアコン

## 営業方針・目標・施策、重点商材

2030年度以降のZEH義務化を見据え、環境への貢献度が高い住宅設備機器の需要はますます増加すると見込んでいます。エコキュートは新築住宅だけでなく、近年は買い替え需要の引き合いも多くなっています。また、カーボンニュートラルとの関連もあり、石油給湯機やガス給湯器など他熱源からの切り替えも見込まれます。

高効率給湯機は政府の給湯省エネ事業による補助金対象となっています。エコキュートもその1つであるため、販売面での追い風として活用していきたいと考えます。

エアコンでは清潔・快適性など独自の機能を備えた商品をラインアップしているほか、「コロナエコ暖」シリーズは冷温水によるクリーンでやさしい冷暖房をお使いいただくことができます。今後もヒートポンプ製品の販売に注力していきます。

また近年は、燃料電池の貯湯タンクやハイブリッド給湯・暖房システム「エコワン」へのヒートポンプユニットの提供など、他社との協業取り組みを進めています。どちらも当社の商品群にはないものでありましたが、他社との協業により、お客様へさらなる付加価値を提供できると感じました。今後も協業先の拡大も考えながら、社会やお客様に快適を提供できる商品開発と販売に努めていきたいと思っております。

## 今後の課題・方向など

前述のとおり、住宅着工件数の減少や資材高騰などに加えて、物流の2024年問題、人手不足の問題も

早急に対処しなければならない課題です。

物流はサプライチェーンにおいて不可欠な要素です。新たな規制や環境配慮への要請が強まる中、当社としても、持続可能な物流システムの構築や省エネルギーな運搬手段を検討し続ける必要があると考えています。また、適切な在庫管理や効率的な配送体制も確立できるよう努めます。

近年は、働き方の変化による人のくらし・価値観の多様化が顕著に見られることから、従業員に対する目配りも大変重要になっています。当社としては、働きがい、働きやすさを追求する一方で、人口減少による人手不足が避けられない状況下においては、業務プロセスの見直しやデジタル化推進による業務生産性向上を積極的に進めます。社内では、「変えるもの、なくすもの、やり続けるもの」という考え方で、一人ひとりの業務を見直すよう指示しています。従業員のワーク・ライフ・バランスが向上し、いきいきと働くことで、業務もスムーズに進められ、結果的にお客様へよりよい商品・サービスをお届けできると考えています。

## 流通（みらい会）への期待・要望

今年も先行きが不透明な厳しい環境が続くと想定されますが、みらい会の皆様と一緒に“四位一体”でこの難局を乗り越えていきたいと考えています。みらい会におかれましては、引き続き、業界のリーディング並びにネットワーク構築をお願いいたします。当社としましても、会員各様がよりお客様へご提案し易い商品開発とご提案を行って参りますので、今後ともご愛顧、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。



## 「疑わしきはすべて禁止？」 リスクとは何か

宮脇 淳

株式会社日本政策総研代表取締役社長  
北海道大学名誉教授

◇ 感染症の拡大、地震・豪雨・熱波等自然災害、国際紛争など経済社会をめぐるリスクが多様化し深刻化しています。  
◇ こうした不確実な出来事、リスクとどう向き合うか、当然に企業経営にも重大な影響を与えています。

### || 企業にとってのリスクの意味

リスクとは、一般的に「特定の行動の有無（行為を行う・行わない）に伴って、危険や損失を生じさせる可能性」と解されます。しかし、経済や経営では「プラス・マイナス両方を含む変動」の意味として捉えます。このため、プラスの変動は「アップサイドリスク」、マイナスの変

動は「ダウンサイドリスク」と呼ばれます。重要な点は、全ての変動がリスクではなく、ダウン、アップにかかわらず一定の視点から企業経営として対処が困難、あるいは著しく困難で「許容できない変動」あるいは「不可逆的（元に戻れない）な変動」を認識することです。日本損害保険協会2023年アンケート調査では、自然災害、売上減少、経済環境等がリスクとして指摘されています。

リスク意識・対策実態調査 ▼ 6大リスク ▼ 取扱い保険会社 スケジュールムービー

中小企業に必要な保険

1031人に聞いた 中小企業を取り巻くリスク意識調査2023

企業を取り巻くリスクに対する意識・対策実態調査を実施。社会情勢や自然災害、国際情勢の影響など、企業を取り巻くリスクは年々変化しており、中小企業においても増加するリスクへの対策に加え、経営責任としての保険加入が重要になってきています。

調査期間 2023年9月8日(金)～9月11日(月) | 調査対象 中小企業の経営者および従業員 ※ | 調査方法 インターネット調査

※ 損害保険契約関係者(決定権あり/選定関与) サンプル数：1,031サンプル

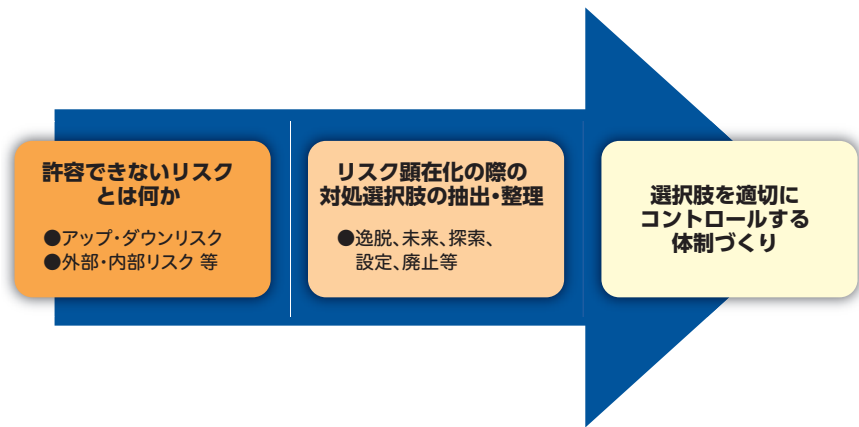
調査結果報告書・チラシはこちら ▼



(資料) 日本損害保険協会「中小企業を取り巻くリスク意識調査2023」[https://www.sonpo.or.jp/sme\\_insurance/report2023/](https://www.sonpo.or.jp/sme_insurance/report2023/)

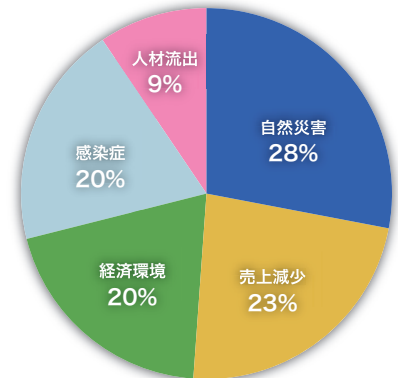
出典：日本政策総研作成

## リスクマネジメントの基本的流れ



出典：日本政策総研作成

## 実際に被害を受けた主なリスク事項



出典：日本損害保険協会  
「中小企業を取り巻くリスク意識調査2023」

## || 疑わしきはすべて禁止？

リスクマネジメントは、企業の不確実性への許容可能性・許容体力を高める取組みであり、「疑わしきはすべて禁止」する取組みではありません。「疑わしきはすべて禁止」する行為は、将来を見れば見るほど自らを動けなくします。

企業の目標達成のために許容できない変動をリスクとして識別・分析・評価し、適切な対応を行い、許容可能性等を高める一連のプロセスがリスクマネジメントです。リスクマネジメントでは、①リスクについて適時・的確に把握し顕在化した時、早期に対策を選択できる準備を事前確立すること、②顕在化したリスクが生む結果に対して変動を低減するプロセスを事前確立すること、③「内部要因」と「外部要因」を問わず、内容と原因を洗い出し評価する姿勢を持つこと、などが重要となります。

実効性ある対応類型としては、逸脱型、未来型、探索型、設定型があります。①逸脱型は、制度・政策の変更等目標への接近プロセスが困難となった場合、原因に応じて新たな接近プロセスと手段を選択すること、②未来型は、工期の遅れ等目標への接近スピードの維持が困難となった場合、原因を明確にして接近スピードの見直しと手段の新たな選択を行うこと、③探

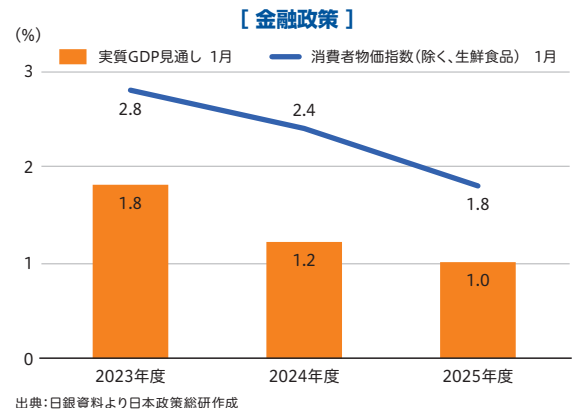
索型は、資材の高騰により規模等目標水準自体の達成が困難な場合、水準の見直しを行い、現状とのギャップを埋めるプロセスや手段の選択を行うこと、④設定型は、事業継続自体が困難と判断される場合は、再検証を行い新たな設定の中でプロセスと水準を再構築、それができない場合は「廃止・やめる」を選択することです。こうした手段の見直しをサポートする選択肢としては、保険や異業種連携によるリスクの転嫁、分散軽減も存在します。

## || 完全な予防は不可能

留意すべき点は、「疑わしきは禁止」とともに「完全な予防」もないことです。なぜならば、ひとつの予防行為は反作用として新たなリスクを生むからです。予防行為で新たなダウンサイドリスクが発生した場合、予防したリスクのダメージに比べて小さくなれば適切な対応になります。リスクマネジメントの目的は、ダメージを軽減することです。リスクの存在を見ず「疑わしきは禁止」により「完全な予防」を行ったと思っても、その陰には新たなリスクが存在します。リスクを見ないのではなく、リスクと向き合いその変動を受け止める体力を高めることがリスクマネジメントとなります。

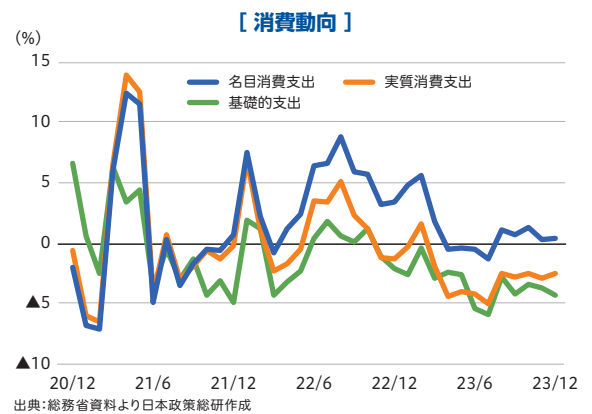
## 日本 日銀、緩やかな経済拡大見込む

日銀は、2025年にかけてペースは落ちつつも、国内経済の緩やかな拡大が見込んでいる。金融政策のカギを握る物価見通しについては、基調をあらゆるエネルギーを除いたベースで、目標としている+2.0%が目前に迫っている(1.9%)との予想を提示した。今後、春闘を経た賃上げの動きが力強さを見せ、日銀が物価の持続的上昇に確信を持ち、マイナス金利解除等が実施されるかが注目される。



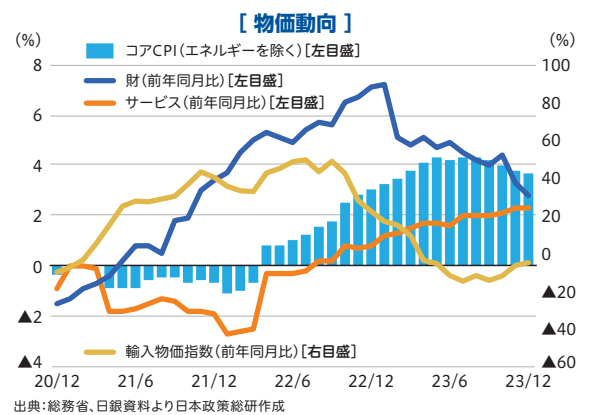
## 日本 国内消費の停滞が継続

12月家計調査では、消費支出(名目)が前年同月比+0.4%と5か月連続のプラスとなった。但し、物価上昇の影響を取り除いた実質ベースは、同▲2.5%と10か月連続マイナスとなり、足元では消費の弱さが継続している。内訳をみると生活必需品的なものである基礎的支出の前年比マイナスが継続しており、消費者の節約志向が高まり日用品への支出を抑制している状況がみられる。



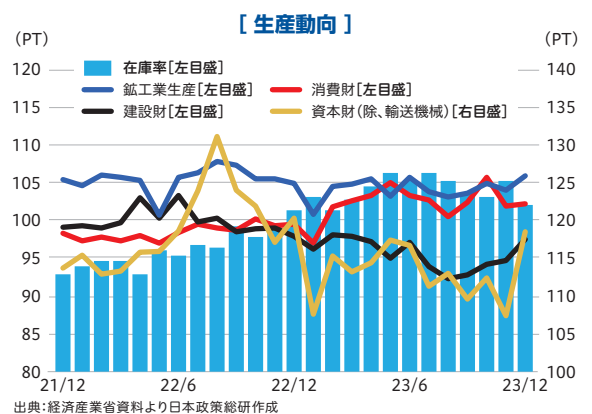
## 日本 財価格は低下もサービス価格の上昇が継続

国内物価の基調は、為替市場での円安進行の一服や、世界的な物流網の回復等を背景に輸入物価の上昇が落ち着き始めたことを受け財(モノ)の価格が低下し、昨年夏をピークに上昇率が低下傾向となっている。一方、慢性的な人手不足や政府の旗振りによる賃上げの動きを背景とするサービス価格の上昇はゆるやかに継続しており、今後の物価動向を見通すうえで、春闘を経た賃上げ動向の推移が注目される。



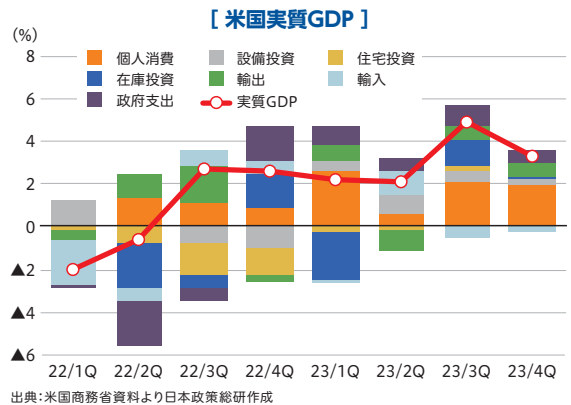
## 日本 生産活動は横ばいも、目先は弱含み

12月の鉱工業生産は2か月ぶりに前月比増加したものの、均せば横ばいでの推移となっている。出荷状況を見ると、個人消費の関連指標である消費財が堅調に推移するなか、設備投資の関連指標である資本財や、建設投資の関連指標である建設財も上昇しつつあり、明るい兆しもみられる。ただし、目先は自動車メーカーの検査問題による影響や、能登半島地震の影響で調整を余儀なくされる可能性が高い。



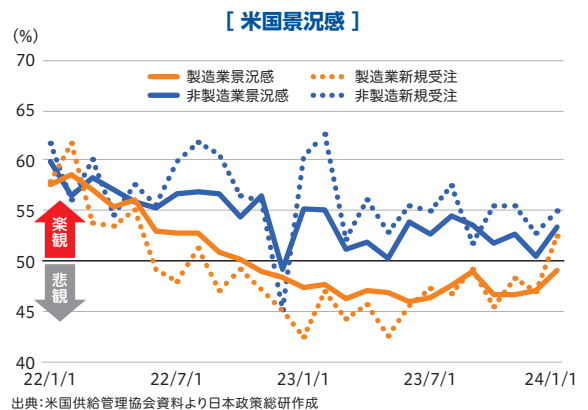
## 米国 米国経済は堅調に拡大

10 - 12 月期の米国実質成長率は前期比年率で 3.3%と、7 - 9 月期に大幅な伸び (4.9%) を達成したのちも成長が持続し、FRBによる政策金利引き上げがありながらも6四半期連続でのプラス成長となった。内訳で見ると、先期に引き続き個人消費が経済成長に大きく寄与した。一方、在庫が積み上がっている様子が窺われ、先行きの経済成長を押し下げる要因となりうる点には注意が必要である。



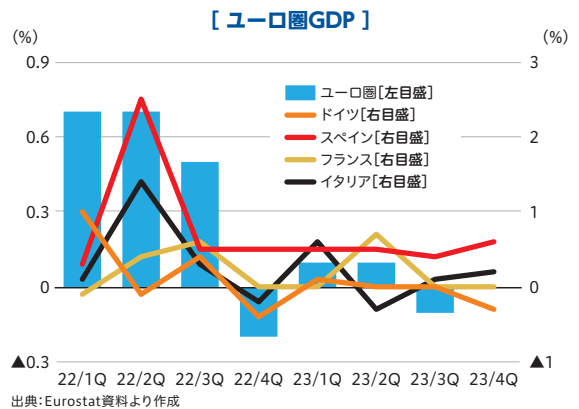
## 米国 米国の製造業景況感に回復の兆し

製造業景況感は中立水準 (50 ポイント) 割れとなるも、先行きを示す新規受注が17か月ぶりに中立水準を上回っており、低迷が続いていた製造業景況感に明るい兆しが見え始めている。また、緩やかな低下傾向にあった非製造業 (サービス業) についても反発している。ただし、製造業・非製造業ともに価格指数が上昇しており、落ち着いた見せ始めた物価上昇に対する懸念が、未だに燻っている点には注意を要する。



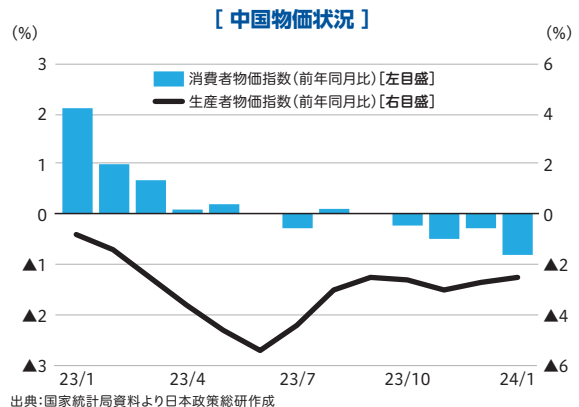
## 欧州 ユーロ圏経済はマイナス成長をkarouじて回避

ユーロ圏の10 - 12 月期実質GDPは、前期比+0.0%とkarouうじて2四半期ぶりにマイナス成長を回避した。国別にみると、中核国であるドイツ (▲0.3%)、フランス (+0.0%) が不振となる一方、スペイン (+0.6%)、イタリア (+0.2%) といった周縁国の成長が支えとなった。足元では停滞感が強いものの、インフレ率の低下と共に景況感に底打ちの兆しが見え始めており、ユーロ圏景気の一層の悪化は回避される可能性が高い。



## 中国 中国経済はデフレの可能性が高まる

中国の消費者物価は、前年同月比マイナスが継続している。川上部分にあたる生産者物価指数もマイナスが継続しており、中国国内の景気に冷え込みからデフレの兆候がみられ始めている。当局は財政拡張や政策金利引き下げなどを実施し景気対策を実施してはいるものの、低迷が続く不動産市場や、高止まりしている若年層の高失業率などの構造問題が横たわるなか、回復基調に転じるには至っていない状況である。



問合せ先: 日本政策総研首席エコノミスト 村井慎吾 (murai@j-pr.co.jp)

# 住宅・建築動向

## 需要動向

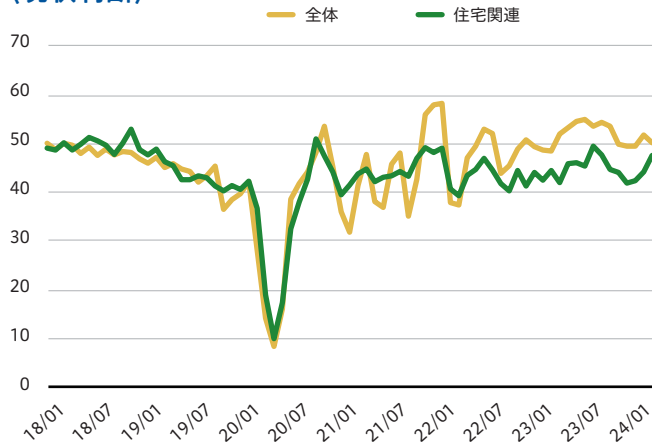
日本政策総研 首席エコノミスト 村井 慎吾

出典：内閣府資料より作成

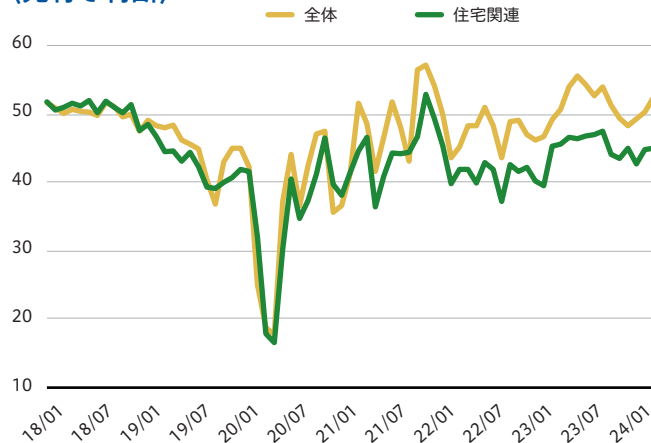
景気ウォッチャー調査		単位 (ポイント)	
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
50.2	47.6	52.5	45.1

住宅関連の足元景況感である「現状判断」は、47.6と先月（44.2）から改善した。成約率が上昇しているとの意見や、今後の更なる価格上昇を見越して先回り需要がみられるとの意見があった。2～3か月先の景況感を示す「先行き判断」は45.1と先月（44.9）からほぼ横ばい。復興需要や政策支援に期待する意見がある一方、物価高を背景とする購買意欲の低下継続を懸念する意見がみられた。

### 〈現状判断〉



### 〈先行き判断〉



### 〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
やや良くなる	その他住宅 [住宅展示場運営会社]	来場者数は余り伸びていないが、新規来場率が高くなり、来場者の質が良くなっている。	東北
	住宅販売会社	能登半島地震の影響による修繕が一段落した後は、大規模修繕や建て替え、住み替えが出てくるとみている。耐震リフォームの問合せも増えている。	北陸
	住宅販売会社	子育て世帯に関し、子育てエコホーム支援事業に加え、住宅ローン控除の拡充等により、引き続き動きがあると予測される。	九州
変わらない	住宅販売会社	分譲マンションの建築コストの上昇率が以前よりも落ち着いていることから、今後、客の所得の伸びが一段と高くなれば、分譲マンション市場も好転することになる。	北海道
	住宅販売会社	自社所有地での条件分譲で、戸建て住宅の受注予定は引き続きあるものの価格が低く、一般建築物の受注で受注額を何とかならしている。	東北
	その他住宅 [室内装飾業]	企業の設備投資や個人のリフォーム工事で見積依頼が若干増えているが、数か月先の物件まで確保できる量ではないため、足元と同程度と考える。	東海
	住宅販売会社	一般客からの問合せは増えているが、建築コストの上昇等で価格や納期の設定が難しく、積極的な営業がかけられない状況にある。	近畿
	設計事務所	住宅ローンの金利が上昇に転じる可能性があるため、景気は変わらない。	九州
やや悪くなる	その他住宅 [リフォーム]	住宅設備機器は省エネを意識した製品への買換えは増えるともみている。リフォームは補助金制度が活用できるようになるまで高額の工事は控えるともみている。	東北
	その他住宅 [住宅管理・リフォーム]	建築費用の高騰により、銀行融資額が足りず、客の希望する内容が実現できないために計画が見送りになるケースが増えつつある。	北関東
	その他住宅 [住宅資材]	一定の建材物件需要はみられるが、大型案件は少なく、見通しは良くない。	東京都
	住宅販売会社	被災地の状況が改善すると一気に作業が増えることが見込まれる。それらの作業への対応がどれだけの負担になるかで、今後の状況は大きく変わるとみている。	北陸
	住宅販売会社	復旧に携わる工事現場の作業員が少ないことや、人件費の単価が上昇していることに加えて、大阪・関西万博などの工事が人手不足のため工事が進まず、予算が低いなど様々な問題がある。	九州
悪くなる	住関連専門店	来客数が増えない。	中国



# 着工動向

出典：国土交通省資料より作成

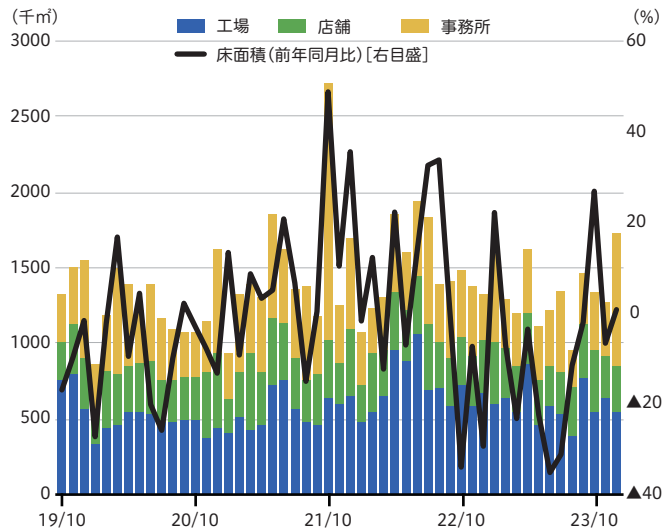
建築着工											
単位 (千㎡、%)											
全体	民間非居住用		事務所		店舗		工場		倉庫		
8,712	▲ 2.9	3,183	0.8	877	195.5	299	▲ 16.6	554	▲ 17.6	697	▲ 21.2

前年同月比で店舗が2か月連続減少したうえ、工場と倉庫が減少に転じたもの、事務所が9か月ぶりに増加に転じたことから、民間非居住用はわずかながらも2か月ぶりに増加へ転じた。

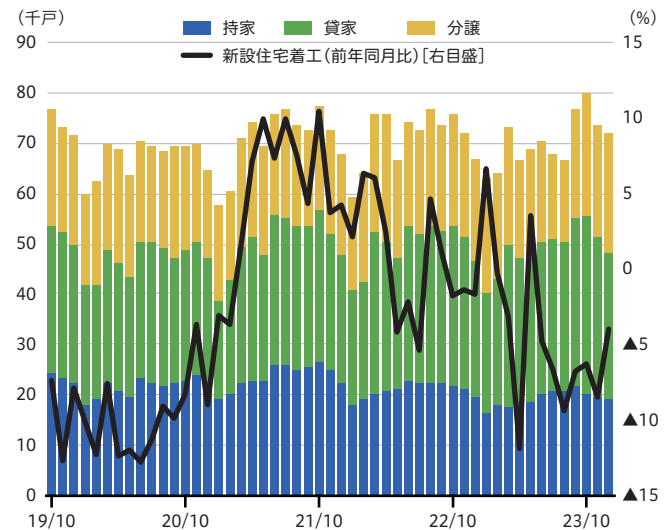
新築住宅着工											
単位 (戸、%)											
全体	持家	貸家	分譲	うちマンション	うち一戸建て						
64,586	▲ 4.0	17,031	▲ 13.8	25,869	▲ 3.6	21,320	5.5	9,722	19.8	11,470	▲ 4.2

前年同月比で、マンションを中心に分譲が7か月ぶりに増加したものの、持家が25か月連続、貸家が5か月連続で減少が続いており、全体でも6か月連続の減少となった。地域別では、首都圏(+3.2%)は増加したものの、「中部圏」(▲10.7%)での減少が目立った。

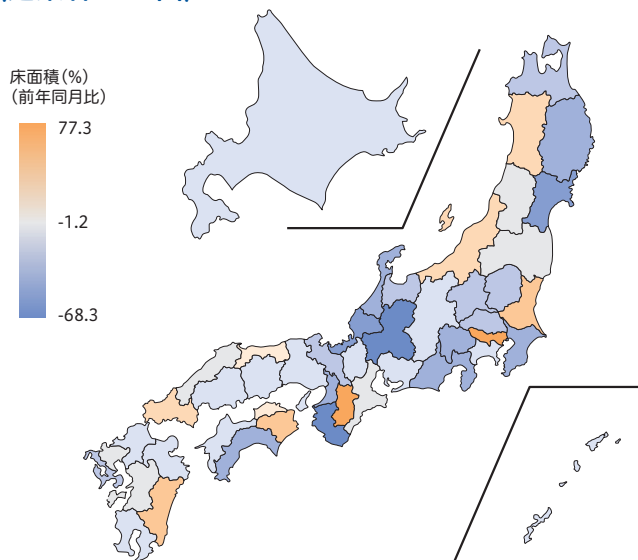
## 〈建築着工推移〉



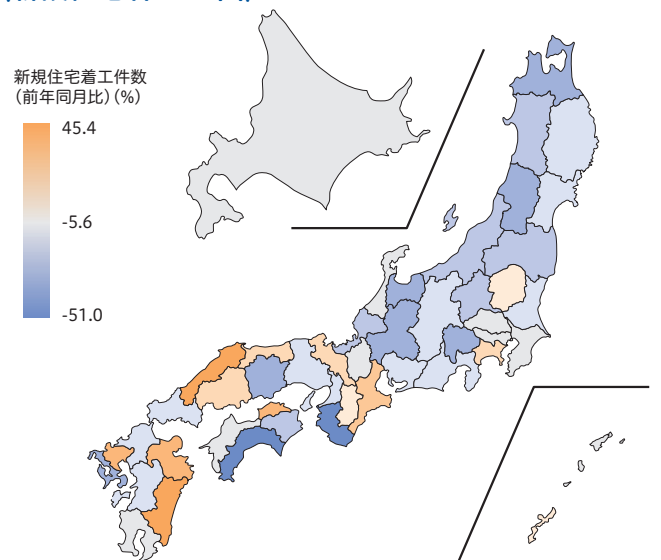
## 〈住宅着工推移〉



## 〈建築着工 全国〉



## 〈新設住宅着工 全国〉



問合せ先：日本政策総研首席エコノミスト 村井慎吾 (murai@j-pr.co.jp)

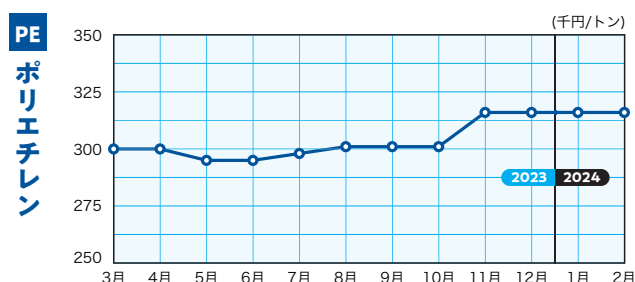
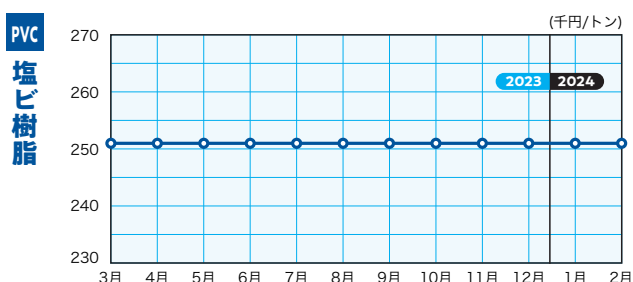
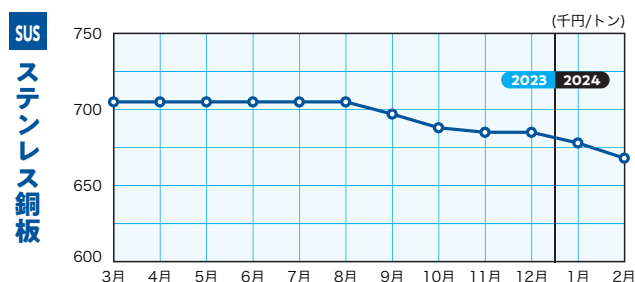
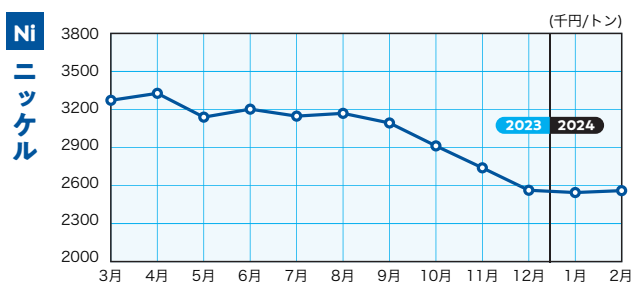
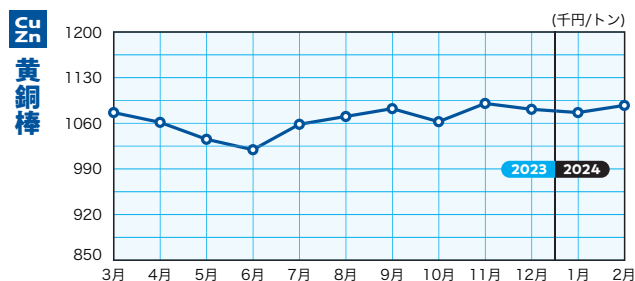
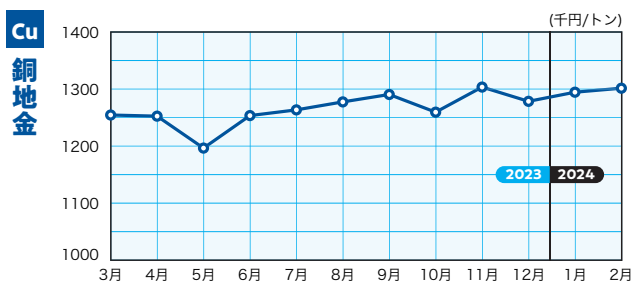
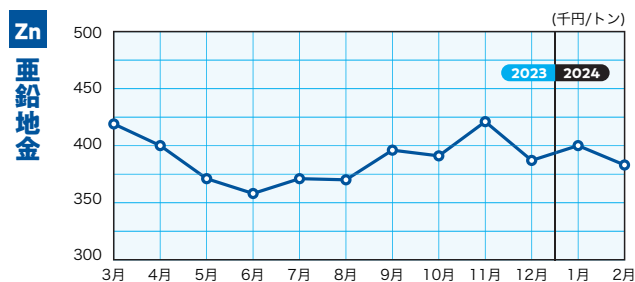
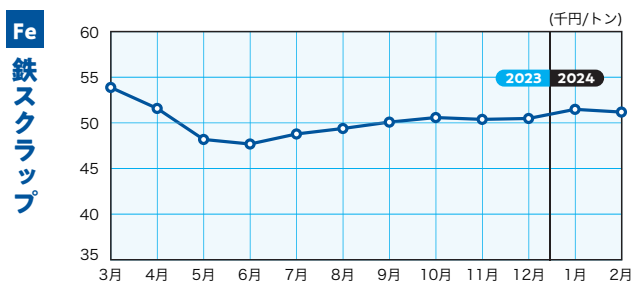
# 素材価格

## 1 市場概要

2024年2月


分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	4～6月積み鉄鉱石価格は、前期比9%高の123\$/t、1～3月原料炭価格は、ほぼ同水準の325\$/t程度。それぞれ、高値圏での推移が続き、製品価格への転嫁が見込まれる。
	銅地金	空調用銅管	LME価格は8,300\$前後、国内価格は円安の為、120万円を超えて推移。中国経済の減退、景気対策の発表、アメリカ利下げの延期等で相場の上下が続く。
	ニッケル	TPA・TPD	カーボンゼロ施策でのEV車への転換、バッテリーなどでの需要増加傾向だが、中国景気の低迷で、価格は軟調で16,000\$/tを割り込んで低位での下落続く。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	資源価格が高止まりした状態が続く中、円安を背景に輸出は3年ぶりに増加。国内市況は為替と海外市況の影響が大きくなる。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	OPECプラスでの追加減産が継続。中東での紛争、紅海での襲撃などリスクは多いが、中米での需要が低迷しており価格は安定。

## 2 LME等の月平均値



# セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概況	前月	当月
パイプ	鉄鉱石、原料炭を中心とした原材料の高騰で、鋼管は値上げが発表となる。 ステンレス管はニッケル価格下落で軟調傾向となる。		
継手	鋳物継手は都内再開発案件が落ち着き需要は微減。 メカニカル継手は、非住宅系での小口物件が出始めるも物件過渡期で出荷は低迷。		
バルブ	半導体、データセンター関係の引合いが増加傾向に転じる。 遅延設備案件も徐々に納入始まるが、出荷ピークは先の見通し。		
土木	物件消化が順調で出荷は好調。150 A以下の小径管は樹脂化への加速進む。 2024年4月、国交省での上下水一体化取組みとなる。		
化成品	新築・リフォーム需要の減少で出荷量は前年割れ。 原料メーカーは、ナフサ高値＋生産コスト増加により高値圏推移は続く見通し。		
トイレ	新築案件は住宅・非住宅共に減少傾向により出荷台数減。 住宅取替は中高級グレード採用が増加している。		
バス	住宅取替需要は中高級志向が高まりグレードアップ。 ショールーム来館来館数は増えているがコンサル件数と成約件数は減少。		
洗面	住宅の取替需要は高付加価値機能の中高級品グレード志向も出荷台数は減少。 非住宅の取替需要は回復傾向。		
キッチン	需要獲得の為にイベント、施策などによる活動が増加、地域活性も踏まえ動き始めるも、 ユーザー消費マインドの低下は改善ならず。		
給湯	給湯省エネ 2024 事業で高効率給湯器の取替提案が活発に。 また賃貸集合給湯省エネ 2024 事業も新設、追炊き機能なし 5 万、有り 7 万の補助額。		
空調	住宅向けヒートポンプ冷暖房の普及と生産回復で住宅用は好調。 業務用は昨年好調だった反動で前年割れ。電気代の高騰で省エネ機が大幅に伸長。		
換気、送風	換気意識の高まりによる店舗改装で全熱交、倉庫・作業場等では有圧扇が堅調。 住宅用換気扇、バス乾は竣工物件減で前年割れ。		
ポンプ	一昨年前半の上海ロックダウンの影響による部品不足で台数減、今期は解消され、 早期発注分の出荷が始まり、売りは好調、数量ベースでは 103 程度。		
エネルギー	電気料金の高騰に伴い再生可能エネルギーの見積りは増加傾向。 (首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化) 創畜連携システム提案。		
電材	分電盤・一部高圧ケーブル以外は生産回復。首都圏内を中心にリニューアル・ソリューション案件受注増加。地方は一般電材が厳しい状況。		
家電	生活家電 (TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ) の販売に一巡し、ルーム エアコン以外は低調だった。高機能高価格帯は順調だった。		



# 住まいを取り巻く建築雑談

## 【緊急】天変地異 + 宇異② 能登地震 2

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所  
FP& 建築アトリエ

一級建築士  
ファイナンシャルプランナー  
防災まちづくり統括設計専攻建築士  
福祉施設統括設計建築士

荒尾博

能登地震後、地震学や土木建築など専門分野のいろいろな情報を集めています。今回は発生した地震とその後の影響など考えてみたいと思います。ただし、私は地震学者では無く、防災の立場からのコメントですので内容について詳しくはみなさまで情報をご確認ください。

### 1 そもそも震源や震央の誤解

講演後の質問で「地震ニュースで震源は [×] で意味がわからない」があります。みなさまの意見をお聞きしてみると図1の左のように爆弾が爆発するように震動が1点から広がるイメージが多いのです。実際は右側のように断層（長方形A B）が震央から割れ広がり、伴って震動が次々と広がるイメージなのです。画像では断層自体を長方形で示し、その震動広がりを円でイメージしています。また、A、B長方形の中で断層の固着力とか地盤状況などの要素の影響で震動が大きくなった場所は赤い部分で示しました。

### 2 活動長さ 150km ?

一般的に群発地震の規模は最大でもM6程度と言われていて、今回のM7.6は誘発された別の活断層地震とも言われています。ただ問題は活動長さが150km（図1右）に及んだと言う報道に疑問を持ったことです。

過去の断層地震と断層長さの関係は図2のように相対関係があります。濃尾地震M8.0の断層長さが80kmに対して能登の場合2倍弱の長さですから最低でもM8を遙かに超えていないと説明できません。一般に日本では断層型地震ではM7前後が多いのですが、日本列島の断層長さは30~40km程度が多いことからだと思います。

今回の能登地震の場合、単に断層と呼ばれるのではなく「珠洲岬断層帯」のような呼び方で語尾に「帯」が付いています。断層帯とは、一つの断層ではなく、いろいろな断層が束になっているイメージなのです。つまり、一つの断層が単独に動いたのではなく、震央から東西へドミノ倒しのように連なる断層が次々と破壊していったと思われ、断層長さ150kmでM7.6の説明で理解しています。

### 3 実は時間差の巨大震動だった

能登地震の断層帯の動きは現段階では2つの説が発

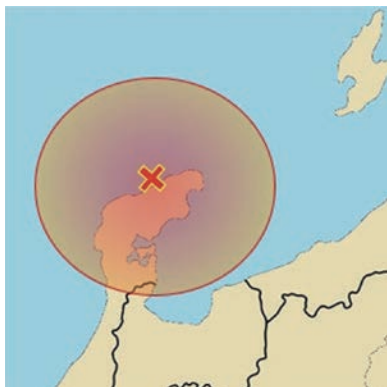
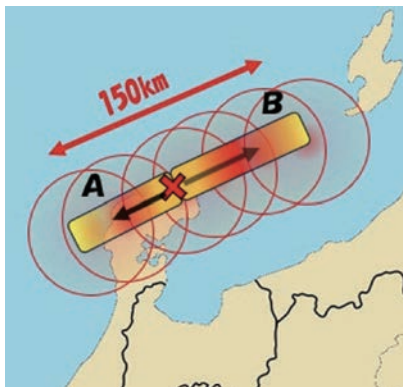


図1 震源と地震活動



熊本地震 (2016)	M7.3	断層長：35km
阪神大震災 (1995)	M7.3	断層長：30km
濃尾地震 (1891)	M8.0	断層長：80km

図2 断層地震と長さ

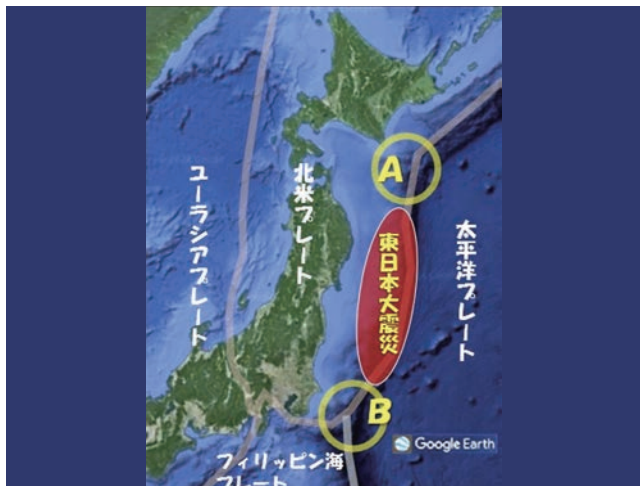


図3 東日本大震災とカスプ

表されています。一つ目は2回に分かれて連動した地震説で、地震発生時は図1の右の震央〔×〕からA(西側輪島方面)にM7.3の破壊が進み、その13秒後に今度はB(佐渡島方面)にM7.3の破壊が進んだと言うものです。そして、2つ目の説は地震が大きく3つに分かれて発生したというものです。一般に連鎖地震の場合、それぞれの規模が加算されて表現されます。その際に規模はM0.2±程度プラスされ、結果としてM7.6になったというわけです。また、どちらの説も振動時間差で分かれて発生したことで全体的には40秒程度震れました。

阪神大震災は一つの断層が原因?とされていますが、熊本地震は4月14日M6.5、16日M7.3が発生、前者を前震、後者を本震としています。能登地震でも時間差発生から余震、本震、余震など今後、明確になると思いますが、私は別の地震でそれぞれ本震とも言えないでしょうか。

余談ですが、関東大震災(1923)は1回の巨大地震が起きたイメージですが、実際には最初の地震発生から6分間にM7以上が4回連鎖し、翌日に2回の計6回の地震が連鎖した地震だったのです。

#### 4 両方のカスプ※現象

図3を見ると青森沖から茨城沖までが地震活動範囲で北側を見るとA部分で止まったのですが、太平洋プレートと北米プレートの境目である日本海溝が北海道沖で大きく曲がっています。ここがカスプ※となり、活動は停止したのです。ただし、その先の北海道や北方領土、千島列島太平洋側には東日本大震災を上回る規模の地震が切迫しているとの話はありますので注意が必要です。

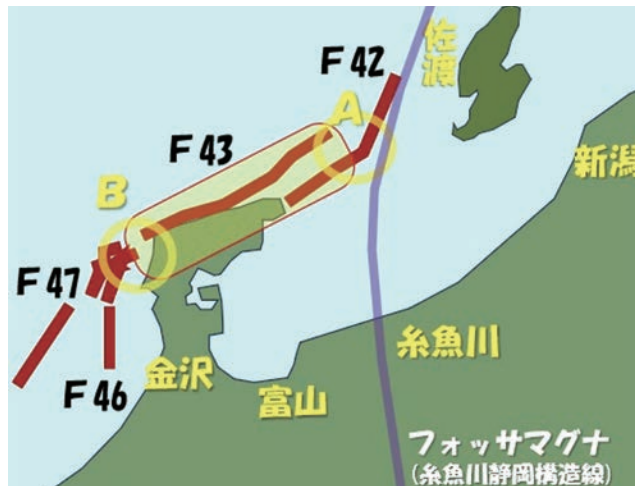


図4 能登と断層帯

南側を見るとB部分では世界ではここにしかない「三重会合点」があります。具体的には太平洋プレートと北米プレートとフィリピン海プレートの3つのプレートの交差点の手前で止まったのです。

佐渡地震ではどうかという断層帯F43、F42が動いたと推定されていて、北東側はF42が折れ曲がっている「A」あたりで止まっており、南西側はF43の先の断層帯の方向が大きく曲がる「B」のあたりで止まっています。そして、その先は方向の変わるF47、F46があります。

#### 5 余震とカスプ※の先が心配

大きな地震があると余震はある程度続きます。一般論で余震という規模が小さく、M7.6(M7.3複数)から考えるとM6.5程度は可能性があります。また、群発地震がどうなったか判りませんが、まだ、残っているとすると最大でもM6.0程度は考えられます。

心配なのは連鎖地震で、M7程度は想定されるようです。B以西の場合、は金沢や小松などへの震動と津波が想定されています。そして、最も心配なのがAより北東に曲がったF42の残った部分の地震です。直角方向が佐渡と新潟市で津波高さ3mの専門家の説もあり注意が必要です。

また、F42がなぜ曲がっていてカスプ※となったのかを考えると少し怖い話となるのですが、静岡からの「糸魚川静岡構造線」つまりフォッサマグナ(図4南北の線)が絡んでいることから、さらに、影響が広がる可能性を否定は出来ないようなので注意が必要なのです。

※カスプ：先端や境目の意味で地震破壊が止まった

# 建築を取り巻く現状と変化

## 03 脱炭素投資の活性化目指す～カーボン・クレジット市場開設

東京証券取引所は2023年10月11日、CO<sub>2</sub>排出量を取引するカーボン・クレジット市場を開設した。2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、政府が打ち出している成長志向型カーボンプライシング構想に基づきスタートした仕組みで、CO<sub>2</sub>排出削減に取り組む企業を後押しすることを目指している。業界によっては、自社単独での排出削減に限界があることから、将来はこういった“環境価値の取引”の増加が見込まれる。

ライター 玉城麻子

### 8営業日で取引量1トン超

カーボン・クレジット市場は、再生可能エネルギーの導入や森林整備によって削減された排出量の取引・価格決定の透明性向上や、取引相手の安定確保に向けて、政府が認証するJ-クレジットの市場取引を行う。

初日の取引は、省エネルギー、再生可能エネルギー(電力/熱)、森林、地域版J-クレジットなど5区分で合計CO<sub>2</sub>排出量3,689トンのJ-クレジットが売買された。最も取引量が多かったのは、再生可能エネルギー(電力)の「セッション2」で、取引量合計の約8割を占める3,001トン、約定価格は3,060円だった。開設から8営業日(10月20日)には1万トンを超える取引となった。

2024年1月31日までの売買取引状況(売買高単位=トン-CO<sub>2</sub>)は、省エネルギーは4万2,945トン(約定価格1,680円)、再生可能エネルギー(電力)は6万8,288トン

(同3,040円)、再生可能エネルギー(熱)は122トン(同2,282円)、森林(J-クレジット)は64トン(同8,095円)、森林(J-VER/オフセット・クレジット制度、未移行)は52トン(同8,450円)と、累計売買高は11万1,471トンとなった。

市場参加者もスタート時点で188者(2023年9月19日現在)だったが、1週間後(10月18日)には224者、年が明けた2024年2月1日時点では257者まで拡大している。

### 開設の意義

同市場開設の背景には、2022年2月に政府が示した「GXリーグ基本構想」がある。GXリーグとは、「2050年カーボンニュートラル実現と社会変革を見据えて、GX(グリーントランスフォーメーション)への挑戦を行い、現在および未来社会における持続的な成長実現を目指す企業が同様の取組を行う企業群を官・学と共に協働する場」としている。

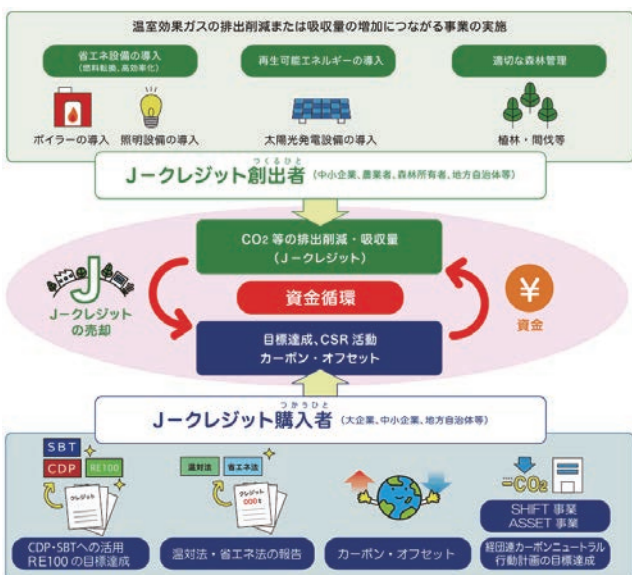
目指しているのは、①自主的な排出量取引、②市場創造のためのルール形成、③ビジネス機会の創発、④GXスタジオ(交流の場)、という4つの活動で、日本のCO<sub>2</sub>排出量の4割以上を占める企業(679社)が賛同表明している。

同構想に続き、2023年2月の「GX実現に向けた基本方針」で2023年度におけるカーボン・クレジット市場の創設が明記された。

これらの動きを受け、東証では2022年9月から4カ月間にわたり実証事業を行い、企業・地方自治体など145社・団体が参加し、すでに国内で流通していた排出量制度「J-クレジット」から取引を開始した。この結果を踏まえ、2023年7月にカーボン・クレジット市場の規則を公表するとともに参加者の募集を始め、同年10月の開設に至った。売買区分はクレジットの活用用途に応じた6区分(省エネルギー、再生可能エネルギー(電力/熱/電力および熱混合)、森林、その他)となった。

政府は、2023年度から2025年度までをGX実現に向けた第1フェーズとして、自主的な排出量取引の試行段

### J-クレジット制度の仕組み



出所：経済産業省

＜各売買方法の特徴＞

J-クレジットの売買方法

	相対取引	入札販売	取引所取引
売買チャネル	J-クレジットプロバイダー、自ら取引相手を探す等	J-クレジット制度事務局（みずほリサーチ&テクノロジーズ株式会社）	取引所
売買のタイミング	いつでも	年2回（1月・4月）	毎営業日
クレジット移転	売買契約完了後 契約完了までの期間は （～1か月程度）	売買契約完了後 契約完了までの期間は （～1か月程度）	約定日から起算して 6営業日後
クレジットの指定	詳細な条件※を指定して売買可能 ※クレジットの発行者、創出年、地域等	事前に公示されたクレジットを 購入可能	売買の区分ごとの 標準化した売買 （個別クレジットの指定不可）
取引の情報	売買の当事者しか分からない	落札価格や数量が公表される	売買された価格や数量が 毎営業日公表される



出所：東京証券取引所「カーボン・クレジット市場オンライン説明会」資料より

階と位置づけている。第2フェーズと位置付ける2025年度から2030年度に、排出量取引市場の本格稼働と参加率向上を目指すとともに、民間第三者認証の要件化、規律強化などに取り組む。第3フェーズとなる2030年度以降は発展期とし、2033年度から段階的な有償化（有償オークション）を進める、とのロードマップを描いている。

取引方法の拡大で参入容易に

そもそも、この「J-クレジット制度」とは、省エネルギー設備の導入や再生可能エネルギーの利用によるCO<sub>2</sub>等の排出削減量や、適切な森林管理によるCO<sub>2</sub>等の吸収量を「クレジット」として、国（経済産業省、環境省、農林水産省）が認証する制度で、国内クレジット制度とJ-VER（オフセット・クレジット）制度が発展的に統合した形となっている。創出されたクレジットを活用することにより、低炭素投資を促進し、日本の温室効果ガス排出削減量の拡大につなげることを目指している（図参照）。

カーボン・クレジット市場が開設する前は、J-クレジットプロバイダーを通じてか、自ら取引相手を探して行う「相対取引」と政府（J-クレジット制度事務局）による「入札販売」の2方法だった。

取引所ができたことで、取引システムにのった売買注文と取引所を通じた決済ができるようになった

（資料参照）。売買価格や数量が毎営業日公表されることで、市場を通じた価格形成によって取引の透明性を向上させ、参入しやすい環境が整ったといえる。

また、取引所に事前登録することによって、取引先とのやりとりが不要となる上、決済日も売買成立（約定）から6営業日後と、大幅に短縮された。

一方で、指定できるのは6区分の売買区分のみで、事業者やプロジェクトを選ぶことができないため、「RE100」（企業が自らの事業の使用電力を100%再エネで賄うことを目指す国際イニシアチブ）による再エネ調達量の報告、法令等に基づく調整後温室効果ガス排出量等／共同省エネ事業等の報告、カーボンオフセットなど、事前にクレジットの活用目的・用途を考慮する必要がある。

すでにJ-クレジット制度には、住宅メーカーや電力会社などによる住宅の省エネ（LED照明などの導入、マンションにおけるヒートポンプや空調設備の導入など）や再エネ（太陽光発電設備や電気自動車の導入など）対策などのプロジェクトが登録・認証されており、地方自治体のプロジェクトなどもある。また、カーボン・クレジット市場には地方自治体や金融機関に加え、エネルギー・電力会社などの民間企業などが参加している。売り手あるいは買い手として、同市場を活用してみる価値はありそうだ。

# 宮田トオルの 健康が一番!

Miyata Column  
Health the foremost!



宮田トオル

リカバリーアドバイザー/  
メディカルケア院長/  
皮肉体操創始者

## vol.101 足のむくみは健康のバロメーター

長時間の立ち仕事やデスクワークで座り続けの作業は足のむくみにつながります。足のむくみが起きますと重だるく感じるようになり自然に脚を組むようになります。脚を組むことは骨盤や背骨の歪みの原因にもなるため避けたいところです。ではなぜ足はむくむのでしょうか。実は足のむくみの原因は下記の通り様々です。

### ●むくみの原因

- 座位や立位で同じ姿勢が続く
- 歩き方がすり足
- 利尿作用が強い飲み物（コーヒー、緑茶、アルコールなど）を摂取
- 運動不足など

### ○全身性的の場合

- 心不全
- 腎不全
- 低栄養
- 薬剤性
- 肝不全
- 甲状腺機能低下
- 関節リウマチなど

### ○局所的の場合

- 下肢静脈瘤
- 深部静脈血栓
- リンパ浮腫
- 蜂窩織炎
- 皮膚病変
- 腫瘍
- 筋肉血腫

このように足のむくみは様々な原因が考えられるためまずは検査などでしっかりチェックすることが大切です。そして検査等で問題なければ次の「リンパ流し&軽運動」でむくみを解消してください。

## リンパ流し&軽運動法

### 1. リンパ流し

- 座位にて左足からヒザ裏にかけて6回なでる
- 次にヒザ裏から腿の付け根に向かって6回なでる
- 反対も同様におこなう

### 2. 足関節の底屈運動(下腿三頭筋)

- 座位にてつま先を正面に向けて踵の上げ下げを6回おこなう
- 次につま先をやや内側に向けて6回上げ下げする
- 最後につま先をやや外側に向けて6回上げ下げする

### 3. 足関節の背屈運動(前脛骨筋)

- つま先を正面に向けてつま先を10回上げ下げする

一般的な「リンパマッサージ」だと強圧で痛いイメージがありますが、リンパ液は皮膚直下に流れているためリンパ液だけ効率的に流す場合は力をいれずなでるように下から上（リンパ節に向かって）に流してあげれば足のリンパ液は十分に流れてくれます。またリンパ液は筋肉を動かすことによりポンプ作用が働き流れやすくなります。長時間の同一姿勢の場合場合は足踏みをしたり軽運動を定期的におこなうことで足のむくみは解消されるでしょう。



絶賛発売中!

1日1回1分から始める!

## 腕ふりダイエット

宮田トオル：著 新星出版社

定価：1,045円（本体950円+税） 発売日：2020年4月26日  
頁数：128ページ 判型：B6判 ISBN：978-4-405-09701-8

詳細・購入はコチラ







## エコキュート

新型コンプレッサーの採用や沸き上げ制御の改良により、新基準を達成したフルオートタイプのラインアップを 20 機種に拡充。

新製品は、令和5年度補正「高効率給湯器導入促進による家庭部門の省エネルギー推進事業費補助金」の対象製品。



## コロナのエコキュートはHEMSに対応

**HEMS**へムス：Home 家庭内 Energy エネルギー Management 管理 System システム

太陽光発電などによる「創エネ」、蓄電池による「蓄エネ」、家電の消費電力を制御する「省エネ」を連携して、効果的に家庭内のエネルギーを活用する仕組みです。

また、エコーネットライト AIF 認証を取得しています。

### ソーラーモードアプリでスマート給湯ライフ

アプリが自動で天気予報を確認して太陽光発電余剰電力を有効活用、最適な沸き上げ運転を行います。

通常は夜間に行う沸き上げ運転を、専用アプリや HEMS と連動して、天気予報と太陽光発電状況から一部昼間に移行し、太陽光発電の余剰電力で沸き上げ運転を行うことができるため、エネルギーの自家消費に貢献。

## プレミアムエコキュートはZEHに有効

**ZEH**ゼッチ：Net Zero ゼロ Energy エネルギー House ハウス

ZEH（ゼッチ／ネット・ゼロ・エネルギーハウス／ゼロ・エネルギー住宅）とは、躯体の高断熱化、高効率設備および太陽光発電の導入により年間での一次エネルギー消費量が正味（ネット）ゼロになる住宅の事です。

## 最適な運転モードを選んでムダなく快適を実現

使い切り：「おまかせ省エネ」よりさらに少なめにお湯を沸かします。

おまかせ省エネ：毎日の使用湯量を学習して、最適なお湯の量を自動で沸かします。

おまかせ：「おまかせ省エネ」ではお湯が足りない場合におすすめです。

満タン（1週間）：いつもより多くお湯を使う予定がある場合などに

商品サイトは  
こちら▶



## エコフィール

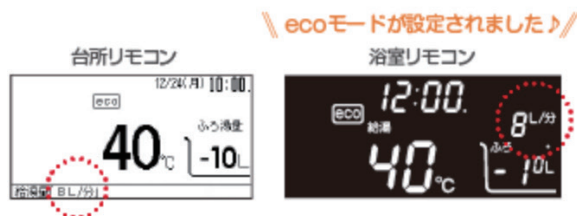
排熱を再利用することで給湯効率を良くした  
これからの石油給湯機です。



### 快適な入浴をサポート

- 入浴お知らせ : 台所リモコンのお知らせサインが入浴者の状況をお知らせ。
- 湯上りタイマー : 設定時間になるとランプの点滅とお知らせ音で設定した湯上り時間をお知らせ。
- 浴室モニターでサポート : 台所リモコンの「浴室モニタースイッチ」を押すと入浴している方の入浴時間や状況を確認。

給湯量を3段階から選択できます。



### 機能が豊富で賢くエコ

- 給湯量セレクト : スイッチ一つでお湯の使い過ぎを抑えます。
- 給湯量セレクト (給湯量節水) : 使用する人が不快に感じない範囲で給湯量を制限。
- ふる湯量ひかえめ (ふる湯量節水) : 入浴する人が不快に感じない範囲でふる湯量を制限。

#### 省エネ&ひかえめ設定 (灯油節約)

- ecoガイド : 灯油とお湯の使用量をかんたんにチェック。(台所リモコン)
- 時短 : スピーディなお湯はりで時間短縮。浴槽が空の状態から湯はりを行う場合、設定の湯はり量まで一気に湯はります。(ふる自動3秒押し)



商品サイトは  
こちら▶





## ルームエアコン「Relala」

2024年モデル  
 フラグシップモデルのZシリーズ、  
 暖房能力に優れたWシリーズ、  
 基本性能重視・スタンダードモデルのNシリーズ、  
 エアコンは冷房のみの冷房専用シリーズ、  
 窓に取り付けるウインドエアコンなど、  
 22機種を2024年3月上旬より順次発売。

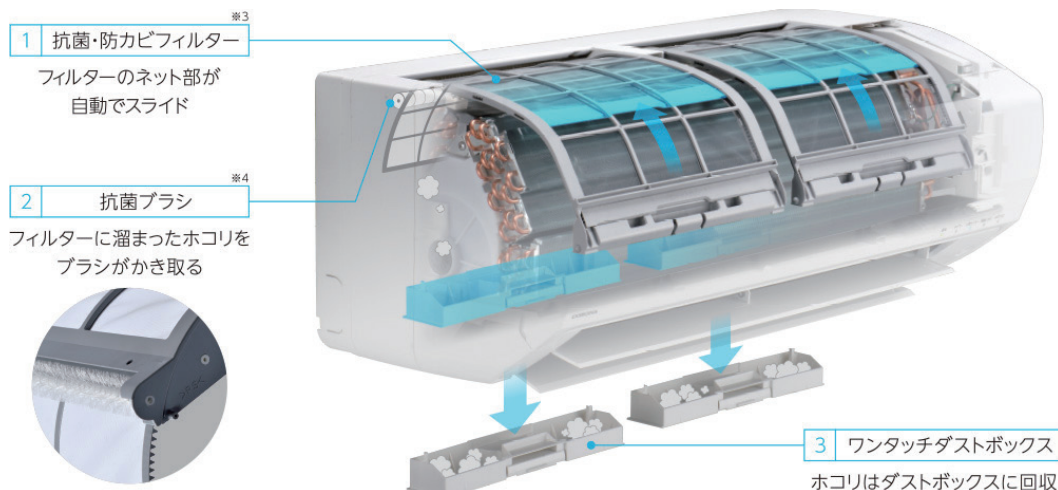


### 「アクアドロップ洗浄」で すっきり水洗い

本体内部で1時間あたり最大約3リットルの結露水を発生。室内機内部の熱交換器に付着した汚れを洗い流す。熱交換器（アルミフィン）には汚れが落ちやすい特殊コーティング「クリアフィンコート」を採用、ホコリなどの汚れを簡単に洗い流し、フィン表面の抗菌・防カビ処理で菌を抑制。

### フィルター自動お掃除機能でお手入れカンタン

運転の積算時間が約25時間を超えると、運転停止時に自動でフィルターお掃除運転。フィルターに付着したホコリは、着脱可能なダストボックスに回収され、簡単に捨てることができます。2024年モデルより、簡単に取り外しができる「はずせる上下ルーバー」を採用。ストッパーをスライドするだけで取り外せ、ルーバーを丸洗い。



### アプリ連携によりスマートフォンで遠隔操作と見まもりが可能

「コロナ快適ホームアプリ」は、エアコンの運転・停止などを遠隔操作。設定済みの遠隔地のエアコンに接続すれば使用状況を確認でき、離れて暮らすご家族の生活を見まもることができます。その他にも、取扱説明書のダウンロードやWEB修理受付などの便利な機能を搭載。

商品サイトは  
こちら▶



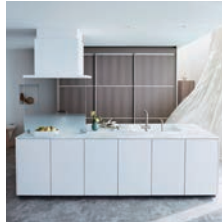
# おすすめ商材

TOTO

jp.toto.com

## ザ・クラッソ

1. 自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。
2. 清潔に保ちたいキッチンアイテムはきれいな除菌水でお手入れ。
3. 手をかざすだけでスムーズに吐止水できるタッチレス水ほうき水栓LF。

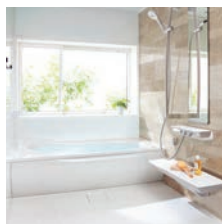


TOTO

jp.toto.com

## サザナ・マンションリモデルWY

1. 床ワイパー洗浄ならボタンひとつで洗浄+除菌仕上げ。
2. やわらかなほっカリ床で足元に、いつもやさしさを。
3. 人間工学を応用したゆるりリラ浴槽で身も心もリラックス。



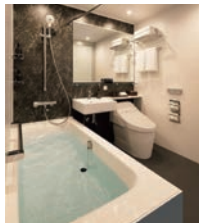
TOTO

jp.toto.com

## ホテル向け洋風ユニットバスルーム

新製品

1. 約30年ぶりにホテル向け洋風ユニットをフルモデルチェンジ。
2. 足元ゆったり、スムーズに使える洗面・トイレ空間でお客様の満足度を高めるくつろぎ設計。
3. フローティングデザインや段差解消によって毎日の清掃もしやすく、きれいな空間を保てる設計。



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

## ビルトイン食器洗い乾燥機 フロントオープンタイプ

新製品

1. 2023年12月22日受注開始。  
(Lクラスキッチン先行搭載)
2. 大容量タイプ。  
(60cm幅・12人分/回洗浄)
3. ヒーター乾燥とナノイーXにて衛生面を考慮。



リンナイ

rinnai.jp

## SAFULL+

新製品

1. シニア世代向けのガスコンロ。
2. 操作間違え防止のカラーリング。
3. 聞き取りやすい音声案内。



TOTO

jp.toto.com

## シンラ

1. 楽湯はたっぷりの水量と心地よい刺激で至福の時間を。
2. 空間を引き締めるブラックアイテムでよりモダンな空間を演出。
3. 瞑想ゆらぎモードのゆるる光のリズムが心と体を癒しの空間へと誘います。

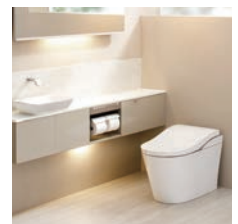


TOTO

jp.toto.com

## ネオレストLS・AS・RS

1. 優雅なウェーブラインに高級感漂う金属調のアクセント。
2. 「便座きれい」で使うたびに便座裏の先端部分の汚れを漂白・除菌。
3. 金属調カラーで統一感を。マテリアルカラーセレクション。



TOTO

jp.toto.com

## アプリコット

1. 高級感と清掃性に優れるフルカバーデザイン。
2. 丸みを帯びた曲面がピュアレストEXとマッチし一体感が向上。
3. 便座裏の先端部分を漂白・除菌する「便座きれい」を搭載。(F4)



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

## ルームエアコン エオリア HXシリーズ

新製品

1. 2023年11月発売。  
ハイグレードモデル。
2. エネチャージシステム搭載。  
すぐにずっとが続く、しかも省エネな極上冷暖房。
3. ナノイーX(48兆)搭載で空気中の有害物質を抑制、エアコン内部のカビ菌も除菌。



リンナイ

rinnai.jp

## ウルトラファインバブル給湯器

新製品

1. 集合住宅・狭小地設置向けラインナップを拡充。
2. 水まわりのピンク汚れを軽減。
3. 入浴後のお肌の角層水分量を30分後まで持続。



ノーリツ

 noritz.co.jp

ガスビルトインコンロ「Orche」(オルシェ) 新製品

1. トッププレートのデザインを刷新し、機能美とお手入れ性を向上。
2. 業界No. 1のエネルギー消費効率を誇るスマートエコバーナーで、省エネ性も実現。
3. 調理中の鍋底温度を数値で表示する温度クック機能で、調理をサポート。



クリナップ

 cleanup.jp

STEDIA

1. 対面キッチンの開放感でもちょうどよく手元が隠せる。
2. お好みのワークトップと多彩な材質の対面カウンターを組み合わせ。
3. お得感満載のスタイリッシュプランを同時にお届け。

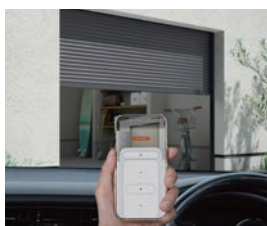


LIXIL

 lixil.co.jp

ガレージシャッター クワトロ 新製品

1. 性能と利便性を向上させた新製品。
2. スマートフォン操作が可能。IoT連携で出先から操作可能。
3. 防犯耐風フック標準装備で防犯、耐風にも対応。



コロナ

 corona.co.jp

エコキュートAZタイプ 新製品

1. 主要機種が全て補助金対象に。(一部塩害仕様等除く)
2. 無線LAN対応リモコンがおすすめ!
3. 入浴お知らせ、省エネ保温、節水モード機能付き。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

ルームエアコン うるさらX

1. 高いエネ性能で安定運転時の消費電力をボタン1つでさらに削減。
2. 冷暖房、加湿、除湿、空気清浄、換気などの快適機能が満載。
3. スマホを使って外出先や離れた部屋から操作が可能。



ノーリツ

 noritz.co.jp

高効率ガスふろ給湯器 GT-C 72 シリーズ W除菌タイプ

1. 2つの除菌ユニットで浴槽水とふろ配管を除菌し、お風呂時間をもっと清潔に。
2. 入浴における深部体温の変化を推測する新技術で、健康的な入浴習慣をサポート。
3. フルカラータッチパネルリモコンで、さらに見やすく・使いやすく。

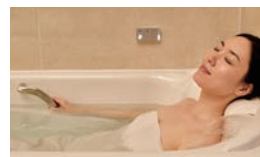


タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

S B グランSPA おすすめオプション 3点

1. 肩包み湯：肩口から途切れず注ぐお湯のベールで、心も身体もリラックス。
2. 微細な泡が体を優しく温め、汚れもスッカリ。ご入浴後も肌うるおう。
3. スイッチ一つで浴槽自動洗浄。清潔を保ちつつ自由な時間も生み出します。



タニタ

 tanita.co.jp

燃料電池式アルコール検知器アルブロFC-810

1. コンパクトなハンディータイプ、アルコール以外のガスに無反応。
2. 燃料電池式センサー搭載で高い精度で計測。
3. 直行直帰におお建設業や営業職でも外出先から計測可能。



ウッドワン

 woodone.co.jp/

超シンプルなフレームキッチン

1. 幅 1200mmのコンパクトキッチン(フレームキッチン)。
2. 鉄+無垢棚板のシンプルなフレーム。
3. ワンルーム、リノベでの設置を想定したコンパクトタイプ。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

冷凍プラグインショーケース

1. 冷媒配管不要、ドレン工事不要で店舗レイアウトに柔軟に対応。
2. コンセントがあればどこにでも設置可能。
3. インバーター圧縮機、強化ガラス製の扉で冷気漏れを防止、ムダの無い運転。



## ダイキン工業

daikin.co.jp

### 店舗、オフィスエアコン ファイブスタージース **新製品**

1. 電子膨張弁とファン制御を組み合わせて業界トップクラスの省エネ性。
2. 大容量の8、10馬力を追加。
3. 業界初、オーナー専用サポートサービス「省エネコンシェルジュ」開始。



## 三菱電機

mitsubishielectric.co.jp

### パッケージエアコン スリムZR

1. AI搭載で建物の個性を学習し少し未来を先読み運転。
2. 定格能力の拡大 (P40~P160型)。
3. 冷媒チャージレス配管長拡大 (P112~P280型)。



## 東芝キャリア

toshiba-carrier.co.jp

### スーパーマルチ mini P315形 **新製品**

1. 高さ・奥行・設置面積で業界最小、手搬入、バンでも運搬可能。
2. R410A既設配管の再利用が可能。R22配管も条件によっては可能。
3. 業界トップクラスの運転可能範囲、-25℃までの暖房運転が可能。



## テラル

teral.net

### 直結給水増圧ポンプ MC5S **新製品**

1. ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
2. 狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
3. 携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



## 積水化学工業

sekisui.co.jp

### 耐火プラAD継手「HG」「SG」

1. 遮音設計を一新。非常に高い遮音性を実現します。
2. VP管との認定を取得。経済的な配管が可能です。
3. 継手重量はADスリムの約1/3。簡単に持ち運びできます。



## 三菱電機

mitsubishielectric.co.jp

### ルームエアコン FZシリーズ

1. 遠隔で人の脈のゆらぎを計測し最適運転するエコモテック機能搭載。
2. 6年連続省エネNo.1、2027年度省エネ基準もクリア。
3. 設置環境の負荷傾向を学習し、立ち上げ時の運転効率を最適化。



## 東芝キャリア

toshiba-carrier.co.jp

### 更新用ビル用マルチスーパーマルチ u **新製品**

1. 既設の冷媒配管、配線の利用範囲が拡大し低コスト時短施工が可能。
2. 冷媒封入作業を省略するオートチャージ機能を搭載。
3. 霜付検知で連結室外機が時差で個別除霜し、室温低下がほぼ無い。



## 日立グローバルライフソリューションズ

corp.hitachi-gls.co.jp

### 店舗用パッケージ 省エネの達人プレミアム **新製品**

1. 低速運転時の圧縮効率を向上し、業界トップクラスのAPFを実現。
2. 適正冷媒量を計算、負荷率33%時、冷房運転で消費電力25%削減。
3. 新機能「室外ユニット熱交換器自動お掃除機能」を搭載。



## 荏原製作所

ebara.co.jp

### 次世代型給水ユニット フレッシュF 3100 NEO

1. ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
2. ライトウエイト：質量約44kg削減。
3. 設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



## 積水化学工業

sekisui.co.jp

### エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

1. 最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
2. 酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
3. 軽量の為、取扱いやすく、施工率がアップします。



## キット

kitz.co.jp

### エスロハイパーAW用ゲートバルブ

新製品

1. 積水化学工業製の配管システムのE F 接合方式で省力化。
2. 施工が早いいため、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「E F 受口」の2タイプ。



## ベン

venn.co.jp

### 止水栓分離式戸別給水用減圧弁

1. 配管後の減圧弁交換や給水器具のメンテナンスも容易。
2. 施工後でも減圧弁を設置したまま水圧試験が可能。
3. 低差圧から高差圧まで確実な作動。



## ベンカン

benkan.co.jp

### 冷媒ダブルプレス

新製品

1. ボディーは高耐久のステンレス SUS 304を採用。
2. ダブルプレスの安心を継承、プレスするだけの簡単施工。
3. 継手とパイプの凹凸が少なく、配管は一体感ある仕上がり。



## ブリヂストン

bridgestone-dpj.co.jp

### プッシュマスターらく楽R (一部エリア先行発売)

1. サポートスリーブ差し込みの手間なし。
2. インコア構造でも流路径を確保。
3. 2重安全設計ダブル止水リング、防塵対応。



## 前澤化成工業

maezawa-k.co.jp

### 後付け逆流対策弁

1. 豪雨時における下水本管からの排水やエアの逆流を軽減。
2. 既設ビニマスやコンクリートマスに (V U 150) 取り付け可能。
3. 汚物が乗り越えやすい逆段差形状。



## タブチ

tabuchi.co.jp

### ガチロック

新製品

1. ロウ付け不要でワンタッチで銅管と接続可能。
2. 銅管から樹脂管 (架橋ポリ・PB管) へ変換継手もラインナップ。
3. 施工時間短縮、施工品質安定。



## 因幡電機産業

inaba.co.jp

### リフォームダクトJD

1. ツインタイプの登場で、給水・給湯管をすっきり収納。
2. 屋外で使用可能な耐候性仕様。
3. 裸・保温材付管、様々な配管に対応。



## シーケー金属

ckmetals.co.jp

### T L ジョイント

新製品

1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



## マキタ

makita.co.jp

### 充電式ワークライト ML 818

新製品

1. 18v・14.4v兼用。
2. 伸ばしても、折りたたんでも使用可能。
3. 広範囲照射可能なバー型ワークライト。



## レックス工業

rexind.co.jp/jp/

### 管内カメラGラインスコープ 1616 SMk II

1. カメラケーブルφ16タイプ。
2. タッチパネル式7インチ大型モニター採用。
3. リチウムイオン電池内蔵。4時間充電4時間使用可。



つぎの快適をつくろう。

**CORONA**

# お湯は かしこく 選ぶ時代へ。

福本莉子

高効率給湯器の  
補助金対象商品  
揃ってます!

## 業界トップクラスの省エネ性能

新省エネ基準(日本産業規格)  
年間給湯保温効率(JIS) **4.0達成!**

※プレミアムエコキュートCHP-HXE37AY5において

## コロナ快適ホームアプリを使って

スマホで操作、快適度アップ。

スマホで、エコキュートを簡単に遠隔操作。情報の見える化はもちろん、自宅や離れて暮らすご家族の見守りができます。



補助金対応高効率 **エコキュート**

詳しくは  検索

または ▶

