

月刊

# み・ら・い

2023

11

Vol. 260



百瀬智宏「行く秋に振り返る」

回覧捺印		
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

## 目次

トップインタビュー クリナップ株式会社 代表取締役 社長執行役員 竹内 宏	2
Opinion 中国経済の転換点とAI 知能化戦略	4
国内外の経済環境	6
住宅・建築動向	8
素材価格	10
セグメント別市場動向	11
住まいを取り巻く建築雑談 最近の建築関連法改正等 4号特例も構造検討が必要に	12
みらい会総会 2023年度 みらい会全国合同総会 記念講演会	14
みらい市 九州、中四国みらい市	16
業界よもやま話 データセンター建設～需要急増受け国内での開発活況	18
宮田トオルの健康が一番! vol.99 セルフ筋膜リリースのススメ	19
東京みらい市 2023 いいね! 投票ランキング	20
チラシくん	21
おすすめ商材	24



編集責任 みらい会事務局  
 03-3665-9009(直 通)  
 03-3662-7687(FAX)  
 web 月刊みらい  
[www.monthlymirai.com](http://www.monthlymirai.com)



クリナップ株式会社  
代表取締役 社長執行役員  
竹内 宏

## SYSTEM KITCHEN 50th

クリナップが日本初の『システムキッチン』を発表して50年目を迎えました。

毎日キッチンを使う人のことを考え、毎日笑顔になれることは何かを想像し、向き合ってきた時間です。

キッチンは料理をつくる場所だけではなく、笑顔や幸せが生まれる場。私たちはその笑顔が続くよう行動してきました。

これからも50年の誇りと自信をもって、お客様の笑顔、幸せな暮らしを支えられるよう行動し、新しい価値を提供してまいります。

### マーケットの動向と見通し

(経済や建築等、全体見通しあるいは当社製品分野に絞った市場動向と見通しEtc.)

昨年までは新型コロナウイルスの感染拡大や世界情勢の激変による原材料/資材の価格高騰などにより、国内の新設住宅着工戸数は昨年を下回る状況となっております。

そして今年、コロナ禍の行動制限が解除され、社会経済活動の本格的な正常化に向けた動きが進みましたが、世界的な原材料/資材の供給不足、価格高騰の影響は依然として続いており、未だ先行き不透明な状況であります。こうした情勢の中、消費マインドの悪化を通じて耐久消費財を中心に支出が抑制されたり、労働需給のタイト化、人手不足を背景に供給制約が発生したりする懸念があり、予断を許さない状態が続くと思われれます。

### 今年度の当社の経営方針

10年後のビジョンとして「人と暮らしの未来を拓く」を掲げました。弊社が社会から必要とされ、選ばれ続ける企業となるために、この長期ビジョンの実現に向けて全社一丸となって取り組んでおります。今年度は、当社が1973年に日本初となる「システムキッチン」を発表し、ちょうど50年の節目の年となります。年度方針として『「持続的な成長」への挑戦』を掲げ、その実現に向かい、3つの基本方針を設定しました。

- 既存事業の収益力向上
- 事業領域の拡大
- 成長のための経営基盤強化

システムキッチン「CENTRO」、「STEDIA」、

また、システムバスルーム「アクリアバス」を重点商品としたリフォーム需要獲得を軸に、事業基盤の安定化に取り組みます。そして、海外市場も含め新たな市場と新たな領域に、ESG/SDGs視点をおりこみながら、お客様に愛される商品とサービス作りに取り組んで参ります。

### 【経営戦略】

#### 1) 既存事業の需要開拓

主力商品「STEDIA」の勢いをそのままに、「新CENTRO」と、流通市場へ「Valcucine JP」を導入し、中高級商品の販売を軸にキッチン国内シェア奪取を目指します。

#### 2) 新規事業による新たな顧客の創造

東アジア市場における他社との競合に備え組織づくりに資源を投入し、海外ビジネスを加速します。

#### 3) ESG/SDGs視点での経営基盤強化

「男性育児休業取得率100%」、「有給取得率60%」、「女性管理職比率15%」を推進し「持続的な成長」の源泉である人材を育て、誰もが活躍できる会社を目指します。

### 営業方針・目標・施策、重点商材

#### 【1】営業方針

専門力を集結し事業基盤を拡大する。

#### 【2】目標・施策

##### ①中高級品市場でのマーケットシェア拡大

6月にフルモデルチェンジし登場させた「新CENTRO」、そして根幹となる「STEDIA」「アクリア



新CENTRO (セントロ)



STEDIA (ステディア)



AQ (アクリアバス)

バスルーム」販売の強化に取り組みます。

また中高級品の新たな顧客接点づくりとして「HIROMA」を流通市場へ投入します。

### ②お得意様と連携を強化し顧客接点を拡大

水まわり工房加盟店を増やし活動を強化しエンドユーザー様との接点拡大を図ります。更にキッチンキャビリサイクルプログラムの浸透、継続に取り組み、環境問題への貢献を図ります。

### ③決めるショールーム商談の深化

「タブレット商談」推進へスキルアップと「お土産プラン館」で顧客満足度の向上と成約率アップを目指す。

「CENTRO」をフルモデルチェンジし、今年6月より受注を開始しました。2018年のブランド刷新から初の大規模モデルチェンジとなり、“憧れを、よるこびに変える。”コンセプトの下、高品質と洗練されたデザイン、そして使う人のことを考えた機能を充実させ、一人ひとりの憧れと理想を形にする商品となっております。

また「未来キッチンプロジェクト」の一環として、当社の会員制リフォームネットワーク「水まわり工房」では2023年4月から「キッチンキャビリサイクルプログラム」を開始しました。これは長期ビジョン「クリナップサステナブルビジョン2030」の実現、そして環境負荷軽減を目的としたステンレスキャビネットキッチンへの買換を支援するプログラムとなります。

## 今後の課題・方向など

若手の離職問題、賃金引き上げの問題、ベテランの引退、労働人口の減少、職人不足など、今後業界全体で、どのような対策を取るかが、大きな課題となっています。

また新設住宅着工戸数は2030年に65万戸、そして2040年に46万戸まで減少する見込で限られた顧客層を巡って激しい競争が繰り広げられる可能性が高まっています。

その一方で、株式会社s 矢野経済研究所さんの将来

展望では、リフォーム市場拡大の余地は十分にあると考えられています。

今後予想されるリフォーム分野では、

- 利便性ある中古マンションによるリノベーション
- 団塊ジュニア世代の持ち家がリフォーム適齢期
- ライフスタイルの変化に伴う持ち家リフォーム
- 断熱・耐震・バリアフリーなど住宅性能向上を目的としたリフォーム
- 安心安全を目的とした高齢者リフォーム
- 補助金・助成金活用リフォーム
- 光熱費対策による省エネリフォーム

リフォーム工事原価の上昇や高付加価値リフォームの増加により、リフォーム工事単価は上昇傾向が続くとみられ、今後の住宅リフォーム市場は堅調に推移すると考えられます。

## 流通（みらい会）への期待・要望

業界全体の活性化のために一緒に営業スキルの向上を図っていきたいと考えます。

商品の知識、自会社の知識とアピール、競合他社に関する知識、業界に関する知識、お金に関する知識、ビジネス作法に関する知識、現場力、そして資格の取得等々…。

顧客に安心感と信頼感を抱いてもらうには様々な知識が必要です。

常にアンテナを張り、専門性の高い知識やノウハウを身に付け、需要獲得へ胸を張って臨める社員の育成と一緒に取り組んで参りたいと思っております。

そして流通の皆様と我々メーカーと、共に力を結集し、今後業界に起こりうるシナリオを複数想定し、未来に対し備えをし、この局面を一緒に乗り越えていきたいと思っております。

皆様のお力添えの程、何卒宜しくお願い申し上げます。

弊社はウイズコロナの時代になっても「みらい会」の皆様と一緒に需要創造に取り組んで参ります。住宅設備品提案の取り組み強化と弊社商品の更なるお引き合いを宜しくお願い致します。



## 中国経済の転換点とAI智能化戦略

宮脇 淳

株式会社日本政策総研代表取締役社長  
北海道大学名誉教授

中国経済が大きな転換点を迎えています。それは、当面の景気低迷だけでなく「ルイスの転換点」と言われる成長の分岐点を越えられるか否かの構造問題です。世界二位の経済規模に成長した中国経済の今後と共に、それは世界経済そして政治の転換点でもあります。

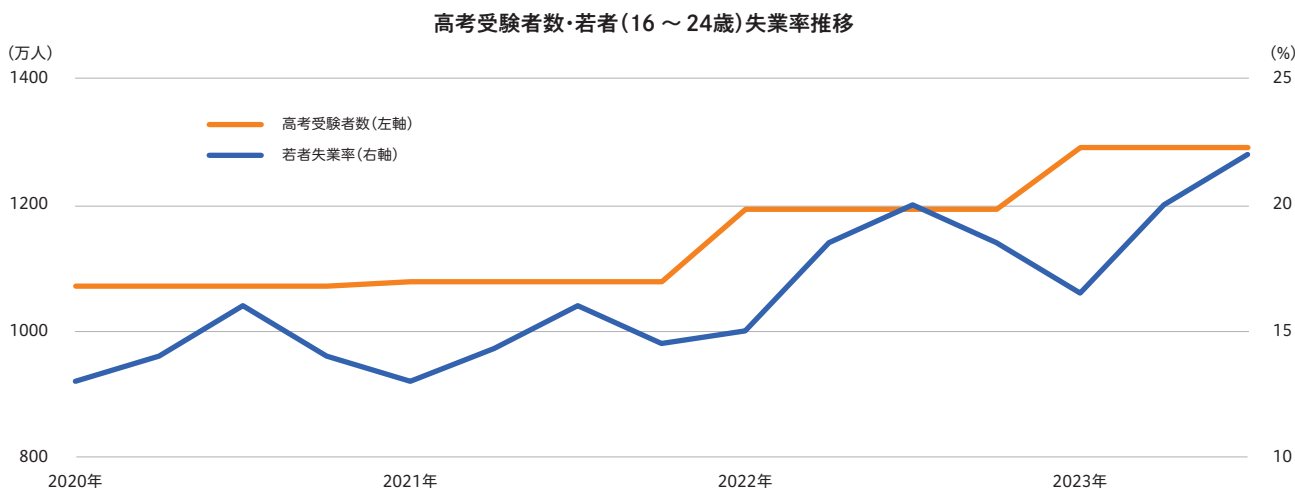
### ルイスの転換点に直面

中国経済は2010年代以降、英国経済学者アーサー・ルイスが指摘した、「ルイスの転換点」に直面しています。ルイスの転換点は、労働制約によって成長が鈍化し経済発展が限界に達することを指摘しています。具体的には、経済社会が発展し工業化が進む過程で農村部から都市部への余剰労働力の移動で確保されてき

た低コスト労働力が限界に達し、都市部の労働力にも限界が生じ最終的に国全体の経済が高成長から中低成長へと転換しそこに留まることを意味します。

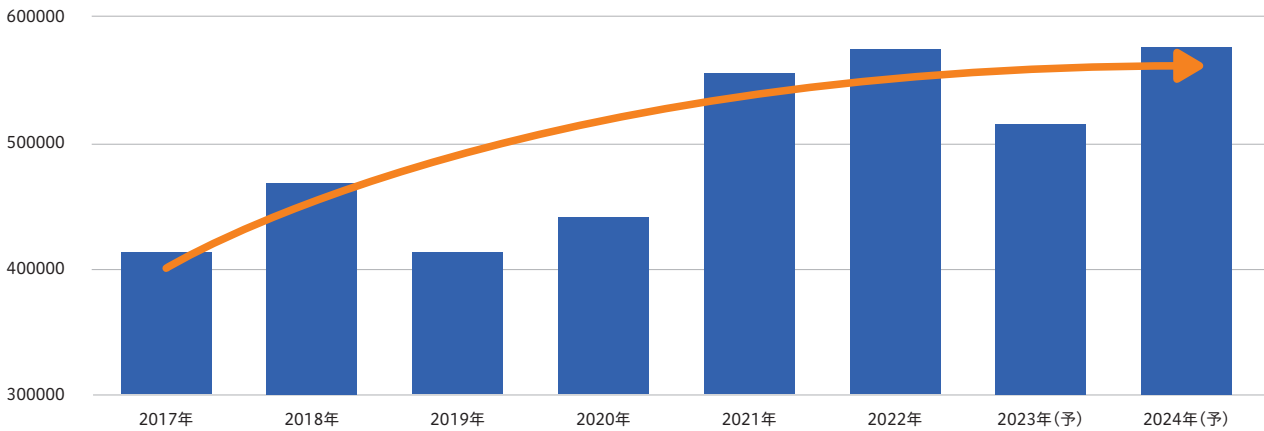
中国ではこれまで、「青年農民工」と呼ばれる農村部から大都市部への労働移動により低コスト・単純労働の中で海外資本を獲得し国内生産の成長を続けてきました。しかし、この低コスト構造を根底で支えてきた農村部からの若者の供給余力が限界に達していることに加え、ICTの進化による急速な高付加価値で、単純労働から高度な知識・技能の労働を求める傾向が強まっています。量と質の両面からルイスの転換点の課題が中国経済には生じ、労働力の需要と供給自体に構造的ミスマッチが生じていると言えます。

加えて、中国では16～24歳の若者失業率が統計



(資料) 中国国家统计局「全国城镇调查失业率」、「全国教育事业發展統計」等から作成

世界半導体市場(100万ドル)



(資料) W S T S 日本協議会「2023年春半導体市場予測」より作成

的な季節変動はあるものの2010年以降逐年上昇傾向となっています。この背景には、若者の大学進学率の上昇など社会的構造の変化が存在します。大学進学的前提となる中国の統一試験である「高考」受験者は、2015年の940万人から20年1071万人、23年には約1300万人弱にまで増加しています。こうした状況において、次の時代を担う若者の労働力に関するミスマッチが広範に生じている可能性があります。

## 半導体生産等海外資本・技術からの脱却

以上の労働力制約によるミスマッチの克服と共に、ルイスの転換点を乗り越え中国経済自体の自立的な高付加価値化に向けて海外資本や技術からの自立が求められます。たとえばAIは、既に経済、教育、軍事等幅広い分野で活用されており、米・中間の覇権争いも激しくなっている分野です。足元、研究論文の引用数(Web of Science)等からは米国が技術開発で一步優位に立っているとされますが、その差は急速に縮まりつつあります。習近平国家主席は第20回の中国共産党大会(2022.10)で「知能化戦争」の重要性を強調し、AIの開発と活用を最大限強化する姿勢を示しています。知能化するなかで認知領域でも海外資本からの自立を進める姿勢があります。

AIによる認知領域の自立に向けた課題点は、第1に半導体生産技術の高度化であり、第2は個人情報も含めたデータへの接近性にあります。第1の半導体生産技術レベルを2021年のICウエハ(半導体の素子製造)生産能力でみると、韓国、台湾、中国、日本、

米国の順番であり、中国は生産力を高めています(米Knometa Research調査データ)。但し、中国の生産力の50%程度は外資系によるものであり、AI活用に必要な高度半導体の生産は、韓国・台湾・米国・日本等の企業で大きなシェアを占めており、AI関連の特許申請が急増している中国においてさらに自国資本による生産・活用を高めることが迫られています。

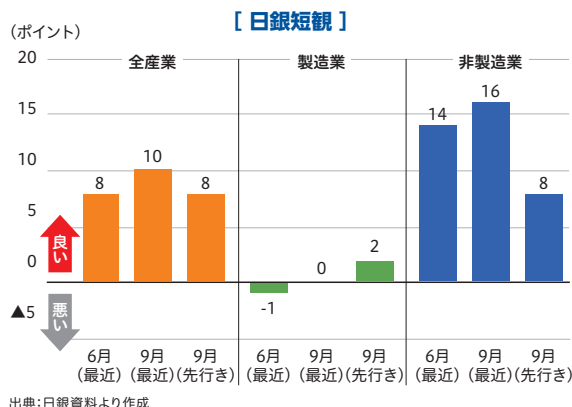
しかし、第2のデータへの接近性について中国は、個人情報保護等法的制約が相対的に少なく統制的国家として欧米に比べてデータ接近に優位性をもちやすい体制にあります。この点は、個人の自由・人権と国家の安全性・戦略性が問われる課題となりますが、事のは是非は別として中国のデータ活用環境は欧米に比べて現時点では優位性があると言えます。

## 認知戦略の時代

知能化戦争における認知領域では、敵対する国が相手国に対して経済的、文化的に影響力を拡大させメディア等も含め自らに都合の良い情報を拡散し世論を誘導し、最終的に相手国の政策や戦略を自らの国に有利な方向に導くことを意図しています。人間の認知領域に働き掛けることが中心となり、サイバー空間に次ぐ戦略の場として位置しており、経済や教育だけでなく国際紛争を含め政治の深層部にある人間の認知構造に働き掛けることが極めて重要となっています。労働のミスマッチや格差を克服し、AI戦略等による高付加価値化で中国がルイスの転換点を克服できるか重要な局面となりつつあります。

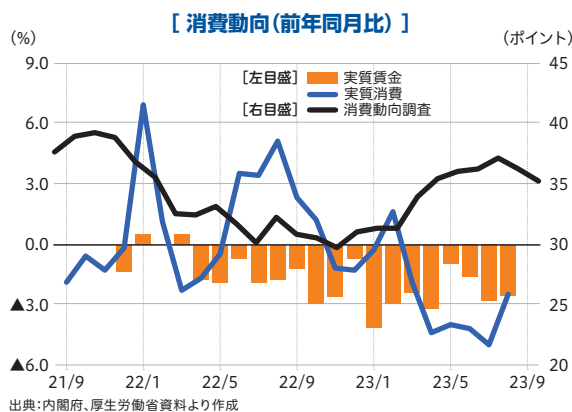
## 日本 企業景況感の回復が継続

9月日銀短観によると、国内企業全体における足元の業況判断（良い—悪い）は前回調査（6月）に比べ改善した。業種別では、製造業、非製造業ともに改善。製造業は、供給制約の緩和に伴う自動車セクターの復調や、それに伴う素材セクター等への波及効果により3四半期連続で改善。また、非製造業については、コロナ後の人流回復や水際対策緩和に伴うインバウンド消費の増加が景況感を押し上げた。



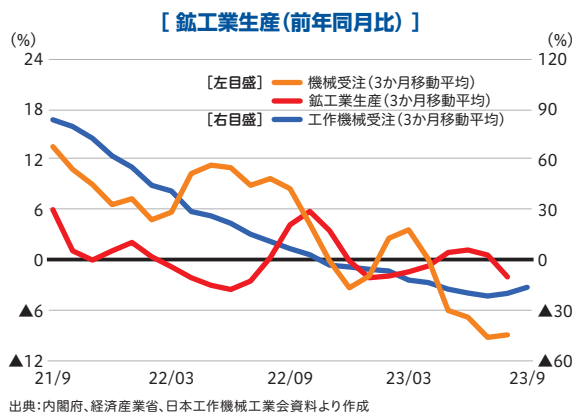
## 日本 消費活動が冴えないなか、消費者心理も頭打ちに

国内では実質消費支出が6か月連続でマイナスとなるなか、経済再開に合わせて回復途上にあった消費者心理をあらわす消費者態度指数に頭打ち感がみられ始めている。背景には物価上昇の影響による実質賃金の伸び悩み等が存在している。物価については一時期と比較し落ち着きを見せ始めているが高止まりで推移する可能性が高く、当面の国内消費は弱含みでの推移が継続しよう。



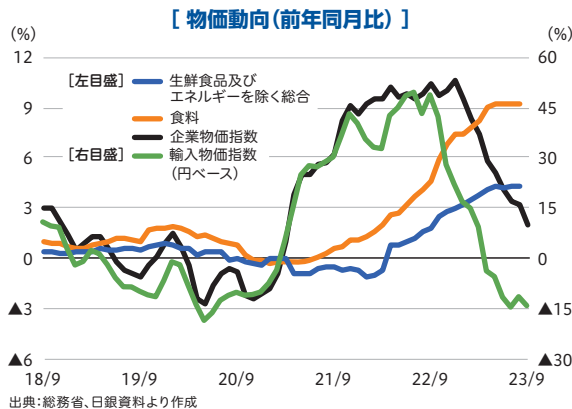
## 日本 生産活動の停滞感が強まる

8月鉱工業生産は、先月から横ばいとなり、経済産業省は「生産は一進一退」との基調判断を維持した。先行きについては改善が予測されているものの、先行指標たる工作機械受注や機械受注では冴えない状況が継続しており、楽観視できない。加えて、海外製造業の景況感に持ち直しの兆しがあるものの、景気の不透明感は依然として強く、国内生産活動においても停滞感が継続しよう。



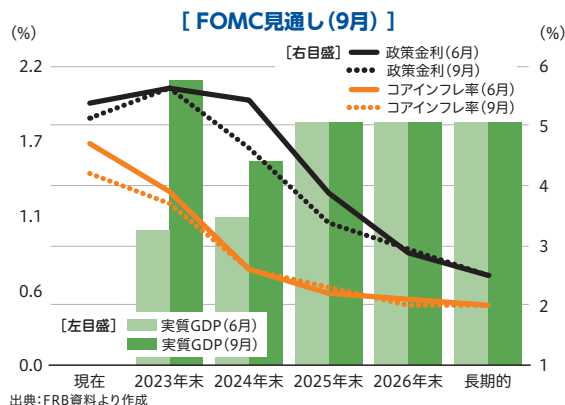
## 日本 物価上昇に頭打ち感がみられる

国内の基調的な物価は、これまで物価上昇をけん引してきた食料価格に頭打ち感が出てきたこともあり、上昇幅拡大に一服感がみられる。今後についても、川上部分にあたる企業物価が輸入物価の低下を要因に上昇幅を縮小していることから、徐々に鈍化していくと考えられるものの、円安再進行や地政学リスクを背景に輸入物価が再上昇し、高止まりで推移する可能性がある点には注意を要する。



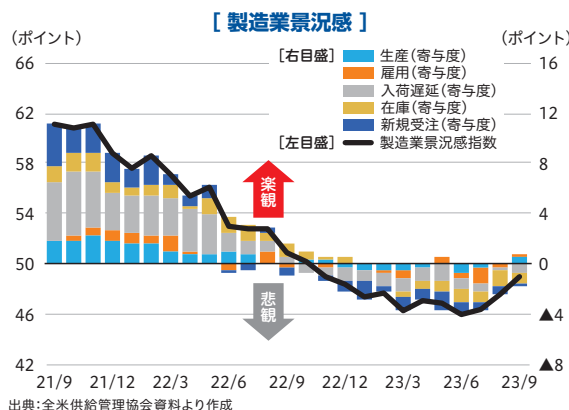
## 米国 F R Bは金融引締め長期化を示唆

9月の連邦公開市場委員会(FOMC)にて、FRBは政策金利誘導目標(5.25~5.50%)の維持を決定した。一方、同時に発表された参加者による経済見通し(SEP)では23年内に0.25%の追加利上げと共に、金融引締めの長期化が示唆された。背景には、米国経済の堅調さが続くというFRBの見通しがあるが、支えである労働市場に綻びが見え始めてきている中で、過剰引き締めによる景気減速への警戒感が高まっている。



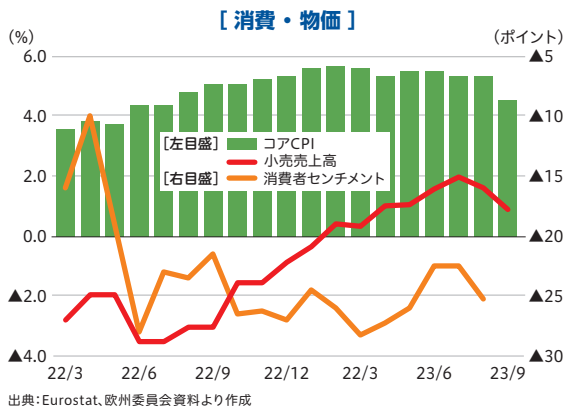
## 米国 製造業に回復の兆し

鈍化傾向がみられていた米国製造業に回復の兆しが見え始めている。9月ISM製造業景況感指数では水準こそ未だ悲観の域にとどまっているものの、3か月連続で改善している。なかでも、先行きを示す新規受注の回復が目立つことから底入れへの期待が高まっている。ただし、FRBによる金融引締め長期化が予想されることから、回復途上で腰折れる可能性がある点には警戒を要する。



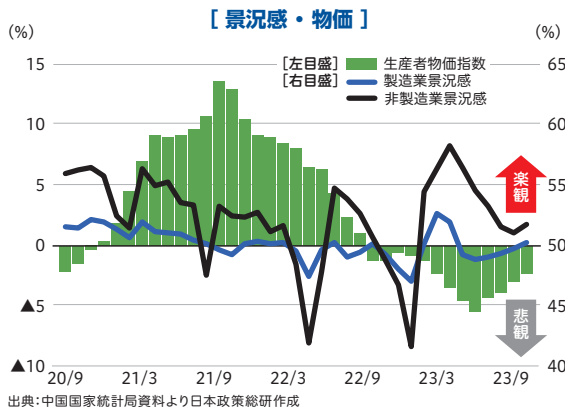
## 欧州 物価の伸びは頭打ちも、消費は弱い

ユーロ圏では、コア消費者物価指数が約1年ぶりに5.0%を割れ、物価上昇に頭打ち感が出始めている。しかし、物価上昇対策のためにECBが金融引締めを強化した影響で、域内消費は冴えない状況が継続している。物価上昇が鈍化したとはいえ、依然として高い水準に位置しており、当面ECBは金融引締めを継続することが予測されることから、ユーロ圏の消費活動は弱含みでの推移を余儀なくされよう。



## 中国 政策効果の発現により底打ちの兆し

中国では製造業景況感が6か月ぶりに悲観水準から脱したことに加え、企業活動の体温計である生産者物価指数が5月を底に上昇傾向にあり、政府による景気浮揚策や、人民銀行による金利引き下げの効果により景気悪化に歯止めがかかりつつある。但し、根底には不動産問題や若年層の高失業率など構造問題が存在し、大幅な改善は見込みがたく23年の成長目標である5%前後を達成できるか注視する必要がある。



問合せ先: 日本政策総研首席エコノミスト 村井慎吾 (murai@j-pr.co.jp)

# 住宅・建築動向

## 需要動向

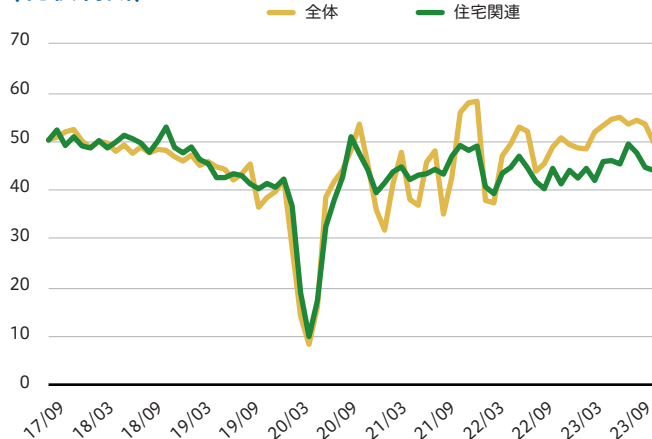
日本政策総研 主席エコノミスト 村井 慎吾

出典：内閣府資料より作成

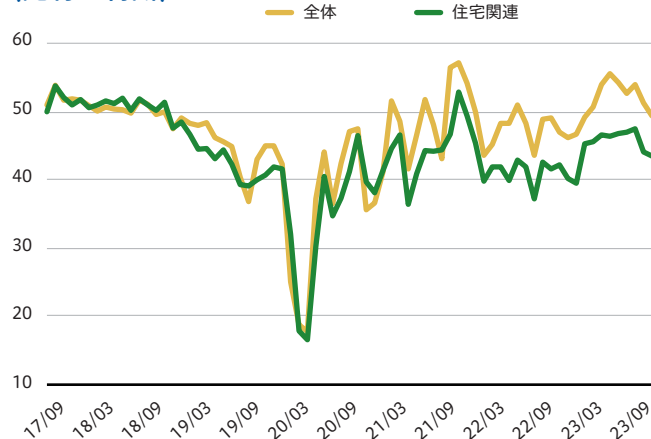
景気ウォッチャー調査		単位 (ポイント)	
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
49.9	44.1	49.5	43.6

9月は住宅関連の足元景況感である「現状判断」が、44.1と先月（44.7）から低下し、3か月連続での悪化となった。価格高騰、人手不足に加えて住宅ローン金利の上昇を指摘する声が見られた。また、2～3か月先の景況感を示す「先行き判断」も43.6と先月（44.2）から低下し、2か月連続の悪化となった。価格高騰に加え、政府による支援事業の終了や、金利上昇を警戒する意見が見られた。

### 〈現状判断〉



### 〈先行き判断〉



### 〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
良くなる	住宅販売会社	例年、年末や年度末に向かって動きが出てくる。新商品の発表も控え広告を大々的に行う予定もあり、集客数、商談数、販売量の増大を見込んでいる。また、建売分譲の販売も進むと考えている。	南関東
やや良くなる	その他住宅 [リフォーム]	住宅設備機器は、残暑が長引きエアコンの間合せはまだ伸びるとみる。リフォームは、コロナ禍で先伸ばされた工事の間合せが増えるとみる。	東北
	住関連専門店	新型コロナウイルス感染症が収束し、建築関係においても住宅、商業施設のリフォームを含めて今まで保留や延期になっていた物件が動き始めている。	東海
変わらない	その他住宅 [展示場]	成約につながりそうな来客数が伸びない状況が、ここ1年程続いている。新型コロナの影響というよりは、物価高、国民負担の増加や将来的な増税の気配が更なる悪化を招いている。	東海
	住宅販売会社	物価が高止まり状態で中級や高級住宅を建てる客層が減り、ローコスト住宅に向かう客が増えている。中級、高級の魅力ある住宅に磨きを掛け、高級住宅志向の客に選ばれる頻度を上げていきたい。	北陸
	その他住宅 [住宅設備]	新築住宅の販売が厳しければ、リニューアル物件でカバーしたいが、人手不足の状況がどうしても改善できず、仕事はあっても処理ができない。	近畿
	住宅販売会社	こどもみらい住宅支援事業の交付申請の終了で一旦落ち着いた状況が続くが、次年度の子育て世帯への住宅支援強化の継続が具体化してくれば、再度、動きが活性化してくる。	九州
やや悪くなる	住宅販売会社	建築コストの低下が見込めないことに加え、住宅ローン金利が上昇基調にあり、総体価格の低下も見込めない。既に客の借入金額が上限近くに達しており、住宅購入に向けたマインドを維持するのが難しい。	北海道
	住関連専門店	リフォーム業界では、補助金効果による需要の押し上げが続いていたが、今後、補助金が終了していくなかで、各種製品の値上げの影響が出てくるため、中期的に余り明るい材料がない。	東京都
	住宅販売会社	新築マンションは、建設費が高騰するなか、工事の着手が遅れる物件が出てきている。事業収支を考えると販売価格を上げざるを得ないが、既に高額であるため、金利動向によっては販売が冷え込む恐れがある。	近畿
	住宅販売会社	住宅価格の見直し時期が到来してくる。物価高や金利高が先行しているなか、将来不安を払拭できる材料や国の支援施策の強化が必要である。	中国
悪くなる	住宅販売会社	資材価格の高騰や長期金利の上昇基調、建設業の2024年問題や人材不足等、抱える問題は多い。リフォーム事業が好調であることが、唯一の好材料である。	北陸
	住関連専門店	ガソリン代や電気料金の値上げが止まらない状態では、耐久消費財への支出が後回しになる。	中国



# 着工動向

出典：国土交通省資料より作成

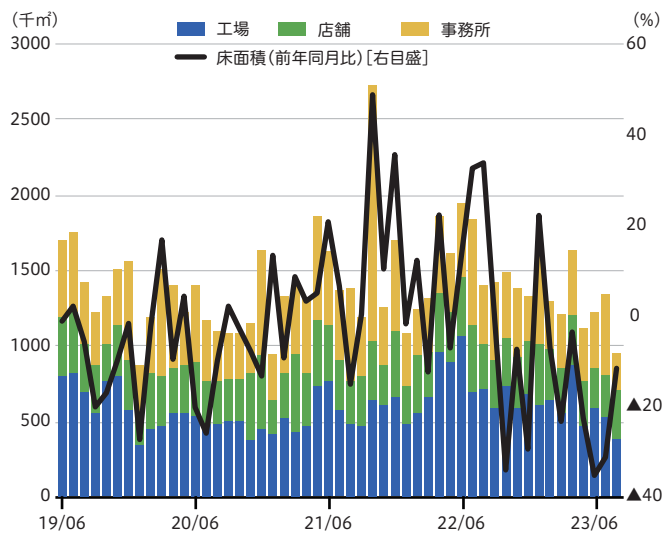
建築着工											
単位 (千㎡、%)											
全体		民間非居住用		事務所		店舗		工場		倉庫	
9,311	▲ 10.7	3,280	▲ 11.5	261	▲ 30.7	320	7.3	389	▲ 46.2	1,336	10.5

前年同期比で店舗が7か月ぶり、倉庫が4か月ぶりに増加に転じたものの、事務所が5か月連続、工場が6か月連続で減少が継続し、全体でも7か月連続の減少となった。

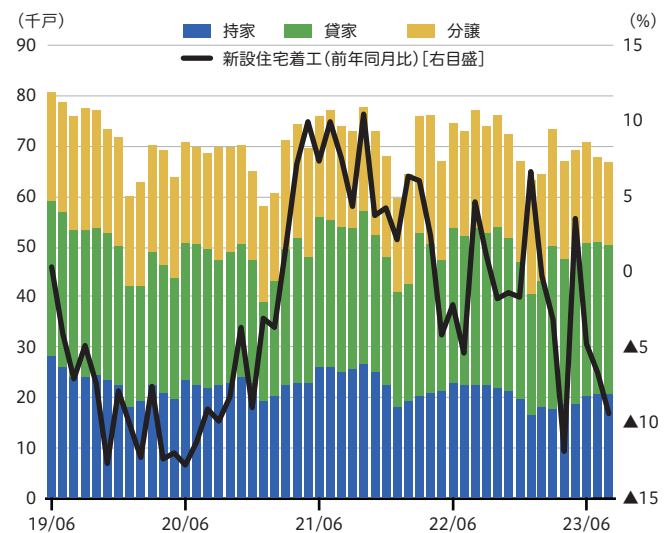
新築住宅着工							
単位 (戸、%)							
全体		持家		賃貸		分譲	
				うちマンション		うち一戸建て	
70,399	▲ 9.4	20,994	▲ 5.9	29,364	▲ 6.2	19,587	▲ 15.5
						7,894	▲ 26.4
						11,589	▲ 6.1

前年同月比で、持家が21か月連続、分譲住宅も3か月連続で減少と不振が継続していることに加え、賃貸も2か月ぶりの減少に転じたことから、全体でも3か月連続の減少となった。

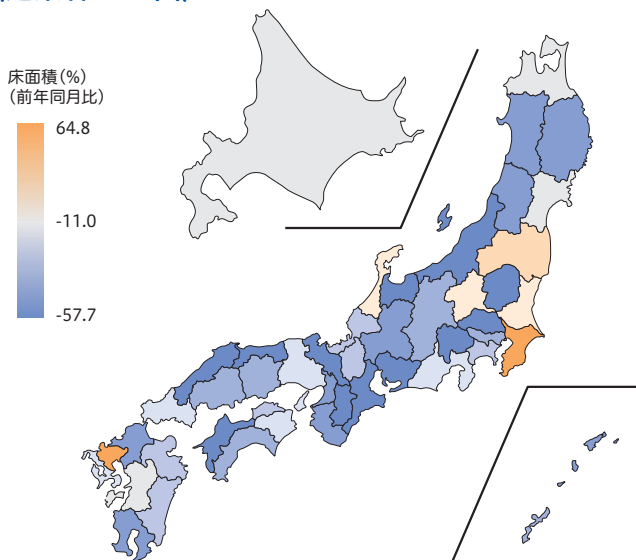
## 〈建築着工推移〉



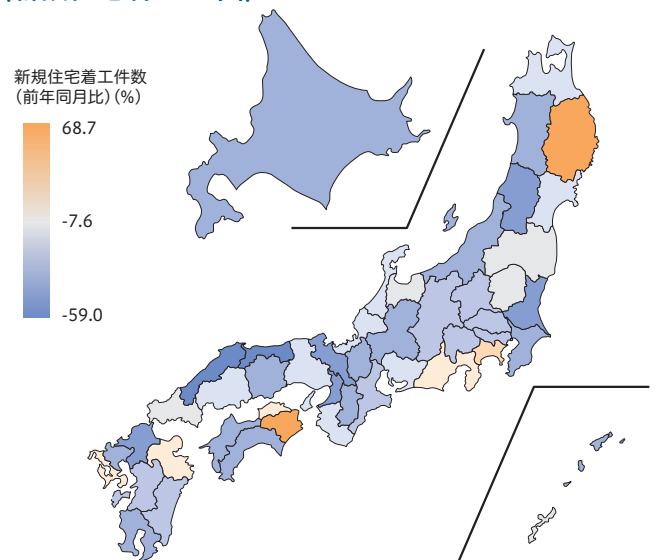
## 〈住宅着工推移〉



## 〈建築着工 全国〉



## 〈新設住宅着工 全国〉



問合せ先：日本政策総研首席エコノミスト 村井慎吾 (murai@j-pr.co.jp)

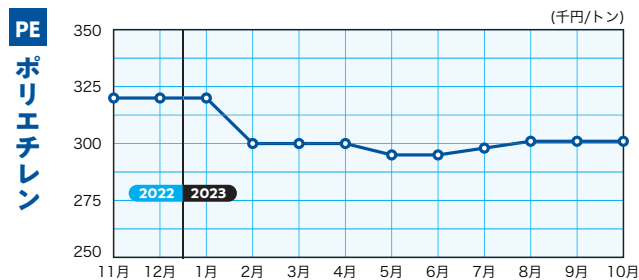
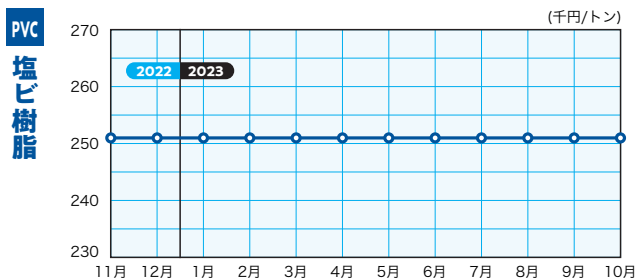
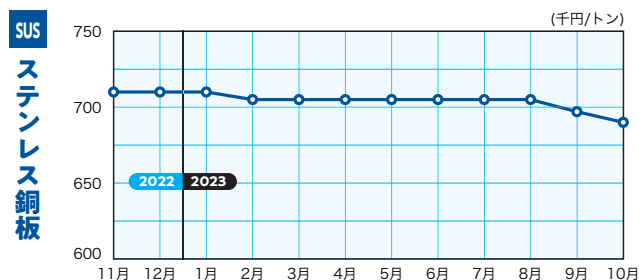
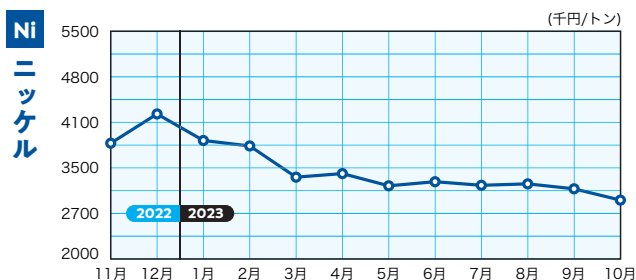
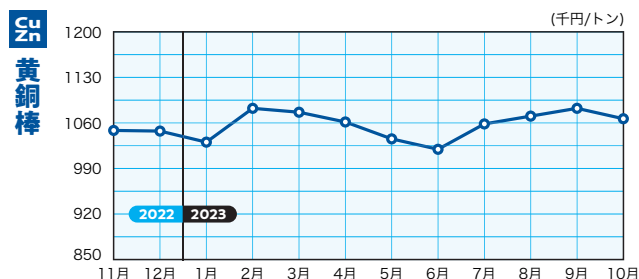
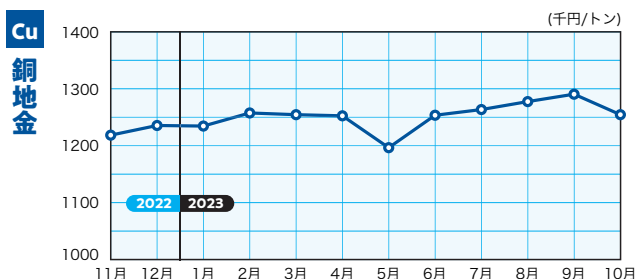
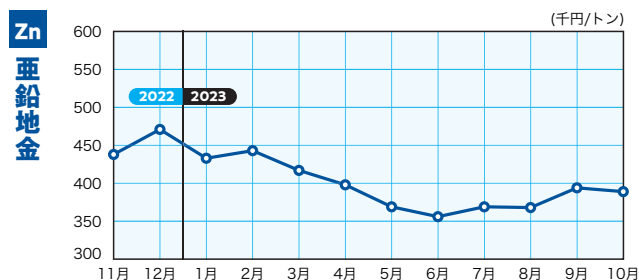
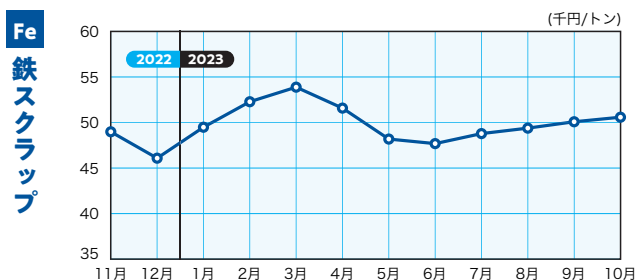
# 素材価格

## 1 市場概要

2023年10月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	10～12月積み鉄鉱石価格は、前期比4%安の103\$/t、7～9月原料炭価格は15%安の240\$/t。いずれも四半期連続の値下げも割高水準が続く。
	銅地金	空調用銅管	LME価格は8,200\$前後、国内価格は円安の為、123万円前後で推移。中国の景気回復の情報で価格の上下が続く。
	ニッケル	TPA・TPD	カーボンゼロ施策でのEV車への転換、バッテリーなどでの需要増加傾向だが、中国景気の低迷で、価格は軟調で20,000\$/tを割って推移。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	国内母材の発生減、東南アジアでの需要が堅調でタイト感は強まる。円安で輸出企業の競争力高く、国内相場は高値で推移続く。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	OPECプラス、サウジアラビアの自主追加減産+世界経済の回復期待から価格は上昇基調。ナフサ価格は原油に連動して上昇基調。

## 2 LME等の月平均値



# セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概況	前月	当月
パイプ	鉄鉱石、原料炭は高値ではあるが景気減退感から下降傾向も市況は横ばい。ステンレス管はニッケル価格下落で軟調傾向となる。		
継手	鋳物継手は鋼管出荷ベースと連動。メカニカル継手は、非住宅系の再開発案件が落ち着き端境期となる。		
バルブ	半導体関連の需要は一服感もデータセンター関係の引合いが増加。遅延設備案件も徐々に納入始まるが、出荷ピークは先の見通し。		
土木	予算脆弱で入札不調案件増加。150 A以下の小径管は樹脂化への加速進む。2024年4月、国交省での上下水一体化取組みとなる。		
化成品	金額ベースで増加も、新築・リフォーム需要の減少で出荷量は前年割れ。原料メーカーは、ナフサ高値＋生産コスト増加により高値圏推移は続く見通し。		
トイレ	8月に価格改定あり仮需の影響の反動で出荷量ダウン。住宅取替は中高級グレード採用が増加。非住宅案件は水栓自動化、タッチレス採用増。		
バス	住宅取替需要は中高級志向が高まりグレードアップ。集合住宅案件も堅調に推移。ショールーム来館に関しては昨年よりダウン。		
洗面	住宅の取替需要は高付加価値機能の中高級品グレードの受注が増加により出荷量増。非住宅の取替需要は減少傾向。		
キッチン	各社ショールーム来館者数の減少に伴い、個別散在需要が減少。アパートリノベ向けセクショナル、新築ハウスメーカー向けのオリジナルキッチンなどは好調。		
給湯	各メーカー共にガス・石油給湯器の出荷は標準納期も流通在庫過多にて大幅減少。エコキュートは補助金対象となる省エネ機種中心に需要増。		
空調	空調は猛暑効果と生産回復で一部を除き、業務用、住宅用ともに好調だった。電気代の高騰もあり省エネ機が大幅に伸長した。		
換気、送風	換気意識の高まりによる店舗改装で全熱交が、倉庫・作業場等で有圧扇も、堅調。住宅用換気扇、バス乾は竣工物件減で前年割れ。		
ポンプ	昨年の4～7月は上海ロックダウンの影響による部品不足で台数減、今期は解消され、早期発注分の出荷が始まり、売りは好調、数量ベースでは103程度。		
エネルギー	電気料金の高騰に伴い再生可能エネルギー（産業用太陽光）の需要増加傾向。住宅用太陽光の見積増加傾向。（首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化）創蓄連携システム提案。		
電材	分電盤・一部高圧ケーブル以外は生産回復。首都圏内を中心にリニューアル・ソリューション案件受注増加。地方は一般電材が厳しい状況。		
家電	生活家電（TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ）の販売に一巡し、ルームエアコン以外は低調だった。高機能高価格帯は順調だった。		



# 住まいを取り巻く建築雑談

## 最近の建築関連法改正等 4号特例も構造検討が必要に

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所  
FP& 建築アトリエ

一級建築士  
ファイナンシャルプランナー  
防災まちづくり統括設計専攻建築士  
福祉施設統括設計建築士

荒尾博

2025年4号特例廃止に伴って木造住宅の構造検討が義務化されます。逆に言えば今まで一般的な木造住宅では建築確認申請で構造検討が要求されていなかったとは驚きという声もあるかと思いますが、建築士が設計に関与している以上、耐震に配慮していない住宅はあり得ないと思います。

### 1 構造計算とは

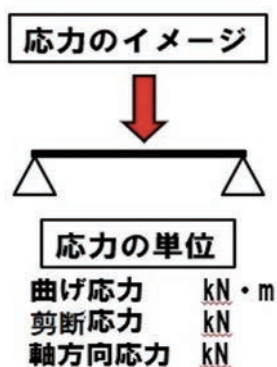
木造住宅の場合「許容応力度計算」で行いますが建築構造物が、固定荷重・積載荷重・積雪 荷重・風 荷重・地震 荷重などに対して、構造物がどのように変形し、構造物にどのような応力が発生するのかを計算し、構造躯体等が変形や応力に耐えられるのかを判定するまでの計算です。

構造躯体の主なものは縦方向に荷重を受け持つ「柱」と室内空間を支える橋のような役目の「梁」がありますが、単純には柱を主に軸力方向の応力、梁は曲げとさみで切るような剪断応力が加わります。画1はその応力のイメージですが、一つの部材に働く応力から構造躯体すべての部材と接合部の検討をします。画2

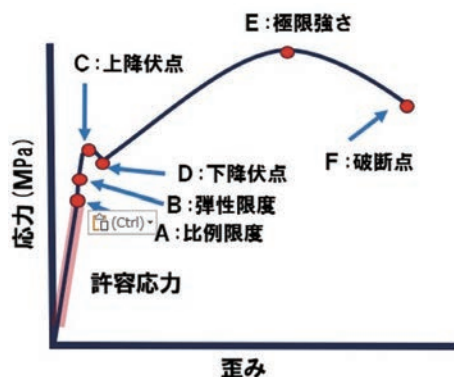
は一つの材料に応力を加えていった場合のイメージですが、応力を加えていくと部材は歪みを溜めていきます。材料によって異なります。石は即割れ、竹は釣り竿に使われるくらいかなり曲がっても割れにくいなど大きな差があります。

ただ、ここが難しいところですがしなやかすぎれば建物としては成り立たない。しかし、超高層建物は別名「柔構造」と呼ばれるようにゆっくりとした揺れで地震の震れを吸収する一方、長周期地震動のようなゆっくりとした揺れでは被害が出てしまうのです。

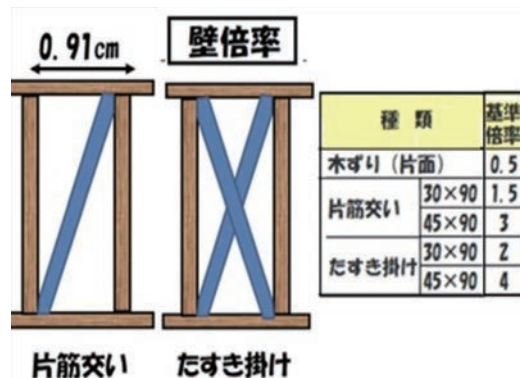
基本応力を加えて許容範囲を決めて計算に反映します。基本、Bの弾性限度を超えるといつ破断するか判りませんから使えないと言ったところなのです。



画1 応力のイメージ



画2 許容応力のイメージ



画3 壁量計算壁倍率

## 2 壁量計算とは

壁量計算とは単純に言えば基本半間 (0.91 m) の壁を筋交いや石膏ボードなど厚み、材料、配置など地震や台風の力に対して問題ないように耐力壁の仕様(壁倍率等)を決める構造計算を簡略した計算です。ただ、仕様規定ではそれなりにより安全判断(地震時、暴風時、存在壁量等)のために4分割法とか偏心率とか行います。

## 3 構造計算の表現ではなく構造検討とした理由

ここで構造計算とは云わずに構造検討と説明したのは、「構造計算」か「仕様規定」の選択になります。本来なら構造計算(許容応力度計算など)を行うはずだった?のですが、仕様規定が残ったと言うのが私個人の感じです。

建築で言う「規定」とは、建物に関わる法律や政令、省令、条例など、建築基準法以外で満たす必要がある決まり事です。

私のように主として20世紀の建築基準法に馴染んだ建築士は、建築法と言えば仕様規定＝「高校生は学生服を着てれば良い」だったイメージで「制服なしで自由な服装で良い」…「ただし高校生らしい格好」＝性能規定となるのですが、具体的には

### 仕様規定

寸法や形など、建物の部位ごとに細かく規定が設けられ、使用する材料が事細かく決まっている

### 性能規定

建物全体で求められている規定が設けられている

性能規定では性能について数字など設計士が判断することなので選択する責任があり、仕様規定は矛盾を感じる事があっても守れば良いと判断と責任が楽な気がするのです。

構造検討でも、構造計算だけでなく仕様規定が残りました。その理由は

### 特例を外していきなり構造計算を義務化までは…

→構造検討すら義務化ではなかった。まして都市計画区域外は建築確認申請も不要だったのに  
→申請手続き+構造計算費用等施主に大幅な負担増になってしまう…

### 木材は鉄骨やコンクリートと違って強度のバラツキが大きい

→工業製品と比べて材料によるバラツキが大きい

などです。①は建築確認申請が以前に比べて作業量が大幅に増えて、従来の工事費の〇×%ではとても大変な上に構造計算だけでもそれなりに費用は必要ですから判らないでもありません。②についても強度のバラツキ大きい数値を分母にするには抵抗があるのも判ります。

構造検討では耐震など人の生命に関わることなのですが、木造住宅のような小規模建物だからということもあってより安全率を考慮した仕様規定を残したのでしょうか?

ただ、建築に限らず、法では残っても世の流れでは木造平屋程度は別として構造計算しか生き残れないだろうと考えております。たとえば、省エネ(改正省エネ基準)の流れでは大手住宅メーカーや建売住宅では、ZEH(Net Zero Energy House)、つまり、2025年新築住宅省エネ基準義務化(住まいの断熱性能や省エネ性能)以上の性能確保し、太陽光発電などの活用で年間の一次消費エネルギー量(空調・給湯・照明・換気)をおおむねゼロ以下にする住宅が常識になりつつあるからです。

高気密高断熱では在来木造住宅の躯体からの壁厚では足りず、太陽光パネルの重さなどの考慮することと最近の天変地異が毎年「想定外」が当たり前となっていますが、安全も数十年に一度の地震に耐えられるでは施主が納得できないイメージが広がって性能に対する説明が求められるようになってきていることを考えると構造計算を選択する方が賢明な気がするのです。



# 日本経済の現状 ～日本と中国経済の構造問題

◇◇◇ 宮脇 淳氏

◇◇◇ 株式会社日本政策総研  
◇◇◇ 理事長

## ◇◇◇ 世界経済の現状

IMF（国際通貨基金）の世界経済見通し（23年8月）によると、2024年の世界全体の経済成長率（実質GDP伸び率）は3.0%程度で、大きな変化はみられないと予想している。米国については減速、ユーロ圏は厳しい状況から若干回復、日本は1%前後で推移、中国についてはコロナ禍が明け復活した経済活動の反動で減速するだろうと予測。一方、OECD（経済協力開発機構）の予測では、3.0%ではなく2%半ばとしている。

注目される米国経済は、デジタル改革などによる雇用の流動性を背景に、減速しつつも雇用・所得環境が底堅く推移。そのため、高い金利状態で推移すると予測されている。

## ◇◇◇ 日本経済の動き

日本経済については、2023年夏あたりから旅行等のサービス業を中心に回復の兆しがあるが、消費活動がそこまで回復していないことが課題として挙げられる。

消費性向をみると、2010年代半ばまでは所得の消費支出割合が平均75%だったが、近年は6割強まで低下し、黒字率（所得から貯蓄した割合）は4割弱（総務省「家計調査」）。これは所得階層に関わらず起こっており、将来への不安・備えとして貯蓄に流れているといえる。また、消費者物価指数は足元で3%程度となっているが、加重中央値は1.6%というレベルであり、今後10月以降の値上げの影響が波及していくと見込まれている。日本における実体経済の問題は、インフレであることを再認識しておく必要がある。

## ◇◇◇ 中国経済の現状と課題

中国経済については、実質GDP成長率は、政府目

標5%に対し実態は4%前後といわれる。輸出入統計をみると、2022年後半から輸出・輸入ともマイナスが続き、世界経済における中国との関係性が縮小・減少していることが示されている。

また、過去10年間はインフレ率2%だったが、現状は0%あるいはマイナスの状況である。したがって経済全体が回復するとともに、2%ラインが目標となってくるだろう。その上で、構造的課題としては、半導体の生産能力、エネルギー、世界経済において政治的ポジションをどうとるかである。

例えば、失業率は季節変動を考慮しても上昇傾向にあり、これは若者の高学歴化が進むにつれて、これまで労働力の主軸だった農村部の青年農民工が減少するというミスマッチが起こり、量的限界を迎えているからだ。技術・知識等の質的限界もあり、それが技術・資本の自立度の限界に結び付いている。

2023年に入り、生産活動は一時期回復するも3～4%と横ばいが続いており、固定資本投資（住宅投資除く）も3%台まで下落。住宅価格も2023年3月から急落し、不動産投資もマイナスが続くなど、デフレが加速している。また、経済全体に対する不良債権の割合は大きくはないが、金融システム自体の耐久性やデータの信頼性を考慮した上で判断する必要があるだろう。半導体の生産能力については、台湾に次いで2位と報道されているが、外資企業を除くと生産は半減している。

一方、AIの特許出願率をみると、米国とともにコア技術出願率が非常に増加しており、中国が圧倒的に強いという構造が現実にある。今後1～2年は、AI関連技術や軍事面も含めて、どう動いていくかが注目される。

政治的なポジションとしては、二国間協議をベースに米中関係をどのように強固にしていけるかが、基本的な政治戦略になるだろう。



# 昨今の経済状況について

伊藤 元重氏  
東京大学名誉教授

## ◇ コロナ、地政学的問題が経済に影響

この30年において、海外では金利が上昇していったが、日本では物価・賃金はほとんど変化がなかった。しかし、足元では消費者物価指数が12カ月連続で3%を超え、春闘で30年ぶりの賃上げとなり、賃金も動き出した。それに加えて、10年近く安定していた為替レートも、2021年1月は1ドル110円だったが、2022年10月には150円と一気に円安となった。おそらく、50年、100年に一度あるかどうかという変化が起きたことが起因しており、それが、新型コロナウイルス感染症の拡大であり、米中関係やロシアのウクライナ侵攻といった地政学的問題だ。

この2つは、①物価、②為替・金利、③賃金の3つの動きに大きな影響を及ぼす。3%を超える物価上昇が起きている出発点は、輸入インフレだ。石油価格の上昇から食料価格の上昇が、日本にも少しずつ影響を及ぼしている。輸入インフレが止まらない背景にはウクライナ情勢の悪化があり、さらに今後パレスチナ問題がどの程度商品価格に影響を及ぼすかを考慮しないといけないだろう。

日本ではコスト高を理由に価格転嫁しにくいから、ようやく最近は価格引き上げの動きが出てきた。加えて、今年の春闘の賃上げは30年ぶりの大幅値上げとなり、賃上げの動きも始めている。ただし、賃金が上がれば物価が上がるという相関性から、物価上昇の方向に動く可能性が高いことから、現状の3%台で推移するとすると、金利面にも影響を及ぼすことになる。さらに重要な点はマイナス金利政策の転換のタイミング。金利もいずれは上昇に転じると考えられるが、実金利が急速に上昇するわけではないので、冷静に判断すべきだろう。

最も注目すべきことは賃金。日本経済、企業経営において賃上げが重要である理由は、①人材不足、②インフレ、③低賃金——の3点が挙げられる。

人材については、「2024年問題」や高齢者・女性の活用も含め深刻な問題であり、賃上げしないと対応できない状況といえる。また、3%というインフレ率のインパクトは大きい。物価が上がっている分、賃金を上げないと実質賃金が3%下がっていることと同じだ。物価上昇率が上がるほど、賃上げをしない企業は対応できなくなっていくだろう。また、欧米と比べて日本の賃金は安すぎるため、グローバル競争に勝つためには国際レベルに上げていく必要があり、そうしなければ生き残れないだろう。0%インフレの時代はどの企業も賃上げせず、したとしても企業全体の2%程度だった。しかし、3%インフレの時代に6%ぐらいの企業が賃上げすればその影響は大きく、変化する可能性もある。

## ◇ DX・GXがもたらす変化

日本経済が持続的に成長するためには、需要と供給の好循環が必要であり、それを起こす唯一の手段が投資である。国内で投資を行うことで、需要が増え、消費も増えて成長につながり、さらに投資がイノベーションを起こし、多角的な成長を生み出すことが期待される。そのキーワードとして登場したのが、DX（デジタルトランスフォーメーション）とGX（グリーントランスフォーメーション）、そして「創造的破壊」（経済学者・ヨーゼフ・A・シュンペーター）。これはGAF A等のIT企業の成長を見れば一目瞭然であり、これがデジタル技術の特徴といえる。

これまでは、さまざまな技術が登場し、その中からビジネスモデルが出できたが、今はユーザーサイドがそれを大きく利用しようとしている。DXのポイントは、今ある技術をどう利用するかという、企業の立場が問われている。DXで実現できることは、震災や感染症などによって破壊されたビジネスの回復、人手不足の解消、コスト競争の中での差別化戦略、顧客との継続的な関係構築やニーズへの対応など、大半の企業が考えるべきテーマでもある。そのために何ができるか、DXはこれらを実現するための手段であり、さらにデジタル化によって顧客とどのような関係を構築していくのかを考えることが重要だ。

ご来場  
お待ちしております

行って 見て 買って良かった!

ハイブリッド(リアル+Web)

2023  
共に栄える

# 中四国みらい市 in 広島

7つのみらいをキーワードに、快適な社会へ!

コロナ対策 環境・エネルギー 中古・リフォーム

健康・快適 安全・安心 地域活性化 IT技術の活用



Web  
みらい市  
開催中!

広島市中小企業会館 (総合展示館)



2023

12

7

木

9:30~  
17:00  
(受付終了16:30)



行って見て買って良かった!



ハイブリッド(リアル+Web)

# 九州みらい市

7つのみらい ニューノーマル社会への対応(DX,GX,CX)

コロナ対策

環境エネルギー

中古住宅流通、リフォーム

健康、快適

安全、安心

地域活性化

IT技術の活用



みらい市はみんなの市! 4位一体で事業拡大を!



福岡国際センター

〒812-0021 福岡市博多区築港本町2-2

2023  
**12** **14** 木

9:30~18:00

## データセンター建設～需要急増受け国内での開発活況

デジタル化の急速な進展に加え、情報の安全保障の観点でのデータの国内保管の動き、新型コロナウイルス感染症拡大を機に進んだ在宅勤務やリモートワークなどの影響で、データセンター需要が急増している。千葉県印西市を中心に建設ラッシュが続く中で、最近では地域を分散化する動きも出てきている。

ライター 玉城麻子

### DX推進を支えるデータセンター

総務省が公表した「令和5年版 情報通信白書」によると、日本のデータセンターサービスの市場規模（売上高）は、2022年に2兆275億円（前年比15.3%増）となり、初めて2兆円を超えると見込まれている。

国内のデータセンターの立地は、インターネットサービスプロバイダーの相互接続拠点が、東京・大手町と大阪・堂島に集中していることから、東京圏と大阪圏で80%を占める。しかし、近年のDXへの取り組み強化や5Gの普及、コロナ禍でインターネット需要が急拡大したことを受け、データセンターの新規供給が増加。開発用地が限られている伝統的な集積地から、新規の集積地が生まれつつある。

また、これまでデータセンターの開発事業者は専門の情報通信業が中心だったが、近年では外資系のクラウドサービス向け大型データセンター（ハイパースケールデータセンター）開発事業者に加え、国内の不動産企業、総合商社等が市場に参入して開発用地を取得する動きが活発になってきた。

### 千葉県印西市に続き地方にも拡大

現在の需要拡大を受け、開発が相次いでいるのが千葉県印西市。同市は、東京都心からのアクセスが良く地盤が強固であることから、最近のデータセンター開発計画の半数近くが集中している。

印西市以外でも、多摩・西東京エリア、関西では大阪府北部エリアについても、安定した地盤と都心部へのアクセスの良さ、都市人口が10万人以上という、データセンターにおける立地条件がそろっているという。

CBREのレポートによると、特定地域に開発が集中することはBCPの観点からリスクが高いとし、データセンター事業者を中心に開発エリアを分散させる動きも出てきている。現在、データセンターの所在地の地域別割合は、東京23区で4割を占めるが、20～24年までの開発計画を含めた件数の増加率は、東京23区

外の東京都が30%以上、東京都以外の関東地方と大阪府がいずれも約40%に達しており、東京23区は10%未満となっている。この背景には、データセンターの大規模化で必要な敷地面積が大型化、都心での土地確保が難しいことも影響している。

こういった条件や課題から、今後の有力な候補地として札幌市と福岡市に注目。すでにデータセンターの集積が一定規模進んでいるが、地震発生率の低さや海外との接続性における地理的優位、再生可能エネルギーの調達といった環境配慮型データセンターへのニーズへの対応といった点で、さらなる集積が期待できると指摘している。

### 国内・外資含め開発進む

三菱商事などが出資するMCデジタル・リアルティは、印西市と、大阪府茨木市・箕面市のデータセンター拠点「大阪KIXキャンパス」でのデータセンター開発を推進している。今年5月には、最大21MWのサーバー用電源供給が可能となる4棟目のデータセンターを開設し、キャンパス全体のIT電力容量は70MW超となった。

外資系では、ESRが東京・三鷹エリアに開発用地を取得し電力容量20MW規模のデータセンターを開発中（サービス提供は2025年）で、バンテージ・データセンターも2024年第2四半期までに、東京と大阪に新データセンター（2拠点合計120MW）を開設する予定。Coltデータセンターサービスは、印西データセンターの拡張を計画している。

JLLによると、日本は、電気料金や建設許可の取り扱いなどコスト面で課題はあるが、政治的安定性や経済規模、電力・通信の安定性、高度人材の多さなどの点で競争力が高いことから、データセンター適地として世界第3位に位置しており、今後投資環境が整えば、「アジアパシフィック地域のデータセンターハブになる可能性を有する」としている。

# 宮田トオルの 健康が一番!

Miyata Column  
Health the foremost!



宮田トオル

リハビリアドバイザー/  
メディカルケア院長/  
皮膚体操創始者

## vol.99 セルフ筋膜リリースのススメ

今回は自分でできる「筋膜リリース」の紹介です。筋膜とは皮下組織から存在する薄い膜で筋肉をはじめ骨や内臓、血管や神経までカラダのあらゆる部分を包みこみそれぞれ適正位置になるよう支えています。その筋膜は主にコラーゲン組織のため何らかの要因で緊張したり収縮すると他の筋膜と癒着して変形するため各構成要素に悪影響を及ぼすことにつながります。筋膜リリースとはこれらの変形（筋膜制限）を解除しカラダのバランスをもとにもどし血流及び酸素の運搬能力を正常化することを目的としています。

カラダの様々な部位でそのような筋膜制限は起こりますが、中でも肩甲骨周辺は制限されやすいため「肩甲骨がし」という言葉も生まれました。以前の号でも肩甲骨がしは紹介しましたが、今回は肩甲骨の動きと密接な関係のある「前鋸筋」という筋肉に注目してみましょう。前鋸筋は筋膜の連結が多い部分で前方では同側の外腹斜筋から反対の内腹斜筋に筋膜連結し後方では肩甲挙筋や菱形筋と筋膜連結しています。それらの筋肉と共同して腕を挙げたり下ろしたりする際に肩甲骨を安定させるはたらきがあるのです。つまり筋膜連結部分で制限が起きると可動域や安定性が低下したり動きの再現性が悪くなったりします。ゴルフのスイングで例えると同じイメージでスイングしているつもりが、ショットの精度が落ちてしまう要因にもなっているのです。また日ごろのデスクワークでも姿勢の悪い状態で作業をおこなっていると筋膜制限を招いてしまうことになります。

そこで今回はテニスボールを使用した前鋸筋及び肩甲骨周辺の筋膜リリース法を紹介します。

### ●テニスボールを使用した筋膜リリース法

#### ①前鋸筋筋膜リリース法

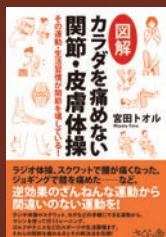
- ・カラダを左下に横向け（側臥位）になり左の脇の下にテニスボールを当てる
- ・15cm下に向けて上下にゆっくりボールを転がす
- ・10回おこなったら反対も同様におこなう

#### ②肩甲骨周辺（肩甲挙筋、菱形筋）の筋膜リリース法

- ・肩甲骨と背骨の間に当たるようにテニスボールを2個セットする
- ・その上に仰向け（仰臥位）になる（※立てヒザをついてもよい）
- ・肩甲骨間で上下にボールが転がるように両手を合わせ頭上に上げ下げをゆっくり10回おこなう

#### [ 椅子を使う場合 ]

- ・背もたれと肩甲骨間にボールを当て両腕をゆっくり上下に動かす
- 筋膜リリースは適時、おこなうと効果的です。1日に1回ではなく数回おこなうとよいでしょう。



宮田トオル最新刊絶賛発売中!

### 図解 カラダを痛めない関節・皮膚体操

その運動・生活習慣が関節を壊している!

宮田トオル：著 前田はんきち／寺崎愛：イラスト

定価：1500円+税  
頁数：224ページ

発売日：2020年10月8日  
判型：四六判／並製


ISBN：978-4-86581-265-7

詳細・購入はコチラ



# 東京みらい市 2023 いいね！投票ランキング
















## 総合ランキング

順位	メーカー	商品名	商品画像
1	リンナイ株式会社	乾太くん	
2	リンナイ株式会社	エアバブル給湯器	
3	リンナイ株式会社	エコワンX5	
4	TOTO株式会社	ネオレスト	
5	TOTO株式会社	アプリコット	
6	TOTO株式会社	ザ・クラッソ	
7	ダイキンHVACソリューション 東京株式会社	FIVE STAR ZEAS	
8	ダイキンHVACソリューション 東京株式会社	うるるとさらら	
9	ダイキンHVACソリューション 東京株式会社	ベンティエール	
10	三菱電機住環境システムズ 株式会社	スリムZR4方向天井 カセット	
11	三菱電機住環境システムズ 株式会社	霧ヶ峰ZXVシリーズ	
12	三菱電機住環境システムズ 株式会社	びっくリングIH	
13	株式会社ノーリツ	EJふる給湯器 GT-C72シリーズ	
14	株式会社ノーリツ	Orche オルシェ	
15	株式会社ノーリツ	業務用EJ給湯器GQ-C 5042WZシリーズ	

## TOTO、ガス・温水、キッチン&バス、住設建材

順位	メーカー	商品名	商品画像
1	リンナイ株式会社	乾太くん	
2	リンナイ株式会社	エアバブル給湯器	
3	リンナイ株式会社	エコワンX5	
4	TOTO株式会社	ネオレスト	
5	TOTO株式会社	アプリコット	
6	TOTO株式会社	ザ・クラッソ	
7	株式会社ノーリツ	EJふる給湯器 GT-C 72 シリーズ	
8	株式会社ノーリツ	Orche オルシェ	
9	株式会社ノーリツ	業務用EJ給湯器GQ-C 5042 WZシリーズ	
10	SFA Japan株式会社	サニアクセス3	
11	SFA Japan株式会社	サニスPEEDプラス	
12	株式会社KVK	シャワーヘッド	
13	株式会社KVK	センサー水栓	
14	タカラスタンダード株式会社	レミュー	
15	SANEI株式会社	ウルトラファインバブル	

## 電機・空調・給水システム

順位	メーカー	商品名	商品画像
1	ダイキンHVACソリューション 東京株式会社	FIVE STAR ZEAS	
2	ダイキンHVACソリューション 東京株式会社	うるるとさらら	
3	ダイキンHVACソリューション 東京株式会社	ベンティエール	
4	三菱電機住環境システムズ 株式会社	スリムZR4方向天井 カセット	
5	三菱電機住環境システムズ 株式会社	霧ヶ峰ZXVシリーズ	
6	三菱電機住環境システムズ 株式会社	びっくリングIH	
7	東芝キャリア株式会社	スーパーマルチu	
8	東芝キャリア株式会社	カスタムエアコン	
9	東芝キャリア株式会社	スーパーマルチmini	
10	日立グローバルライフ ソリューションズ株式会社	日立白くまくん	
11	日立グローバルライフ ソリューションズ株式会社	日立フレックスマルチ	
12	日立グローバルライフ ソリューションズ株式会社	日立インバーターポンプ	
13	テラル株式会社	増圧ポンプ	
14	テラル株式会社	誘引ファン	
15	パナソニックハウジング ソリューションズ株式会社	BEVASバス	

## 管・継手、機材・バルブ、産機

順位	メーカー	商品名	商品画像
1	積水化学工業株式会社	耐火VPパイプ/ 耐火DV継手	
2	積水化学工業株式会社	耐火プラAD	
3	積水化学工業株式会社	エスロハイパーAW 消火管・高圧消火管	
4	株式会社アカギ	ハヤツリ	
5	株式会社アカギ	AKFロック新型振止金具	
6	日栄インテック株式会社	耐熱 100 シリーズ	
7	株式会社ベン	RP-70 型	
8	株式会社ベン	EIM-7N型	
9	株式会社ベン	TR-5型	
10	シーシーアイ株式会社	音ナイン	
11	シーシーアイ株式会社	耐火音ナイン	
12	シーシーアイ株式会社	シャッターマンSL2	
13	株式会社キッツ	AW用鉛フリーゲート バルブ	
14	因幡電機産業株式会社	スリーブファン	
15	因幡電機産業株式会社	パイプロック ろう付けレス	



### 新CENTRO

クラフツマンシップが紡ぎ出す  
品質と洗練されたデザイン



#### 憧れを、よろこびに変える。

「憧れに向かい、自分らしく進みたい」  
CENTROは、そう願うすべての人にまっすぐ寄り添う  
ハイエンドキッチンです。  
クラフツマンシップが紡ぎ出す品質と洗練されたデザイン、  
そして使う人のことを考えた機能が、一人ひとりの理想を  
形にします。

#### シンクを立体的に使う新たな発想

自由に動かせるサポートプレートが、シンクに2倍の作業  
スペース作ります。1段下がったデッキ部は、水で洗い流  
していつも清潔に保てます。



#### 大容量が生み出す今までにない使い勝手

大容量のシンクは、深い鍋や大きなフライパンもラクラク  
置けるスペースを持っています。デッキ部もシンクの補助  
スペースとして活用でき、洗い物もスムーズに行えます。

#### 流レール機能を搭載

お料理中などに使う水が、ゴミや汚れを手前の「流レール」  
に集めながら排水口に。調理中からシンクをキレイに保ち  
ます。



商品サイトは  
こちら▶



## STEDIA

デザイン、清掃性、収納力を追い求め進化した暮らしの中で輝き続けるステンレスキャビネットキッチン

### 清掃性のキーワードはステンレス

ステンレスエコキャビネット標準搭載。しつこい日本のカビ、サビからキッチンを守り、一生モノへ導きます。



### ツールポケット + スライドボックス

よく使うものは、手前のツールポケットに。次に使用頻度が高いものはスライドボックスに。効率を突き詰めたキッチン収納。



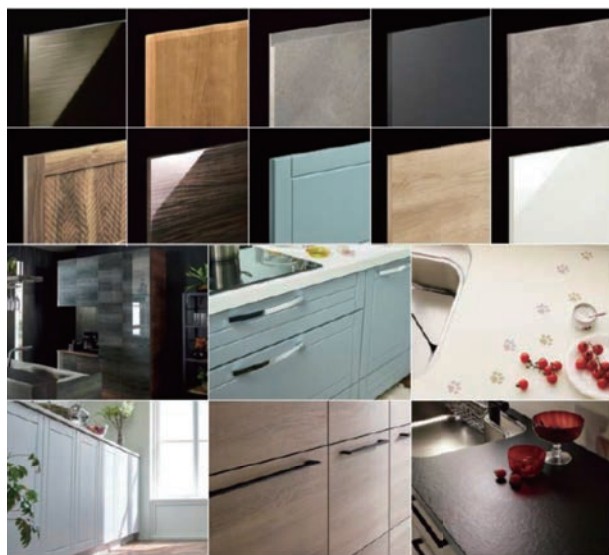
### 豊富な取手パーツや選べる素材

ワークトップ・扉面材・取手のそれぞれに豊富なバリエーションを持ち、それぞれのパーツをコーディネートできます。

扉 19 シリーズ 49 色

取手 9 タイプ

ワークトップ 4 シリーズ 20 色



### 洗エール レンジフード

フィルターとファンのお掃除は2ヶ月に1回、ボタンを押すだけ。

商品サイトは  
こちら▶





## アクリアバス

入る瞬間から、上がった後まで、  
ずっとあたたかく、心地いいバスルーム

### 一歩目からあたたかい床夏シャワー

わずか1分で床面の温度を 25℃に床にシャワーを自動で散布。  
蒸気のあたたかさで浴室全体もあたためます。

### またぐ高さが低くてあんしんスムーズ浴槽

またぎ部分を 7.5cm も低く足を高く上げすぎずに入浴でき、  
動作の負担や転倒リスクを軽減します。

### 膝や腰への負担を減らす ハイポジション設計

重心を高くし、動作をラクに高さ 35cmのイスを基準に、カウ  
ンターまわりを設計。体の重心が高くなるので、立ち座りでの  
腰やひざへの負担が軽減されます。

### すっきり収納で清潔に サポートバー&シェルフ

「水切りスタイル」「フラットスタイル」の2つのスタイル  
を使い分けできます。



### 分解できる排水口で、より清潔に

排水口の中まで分解できるのが特長。  
トラップの隅々まで清潔に保つことができます。



商品サイトは  
こちら▶



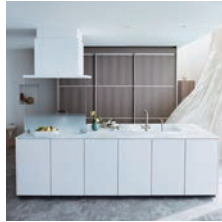
# おすすめ商材

TOTO

 [jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## ザ・クラッソ

1. 自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。
2. 清潔に保ちたいキッチンアイテムはきれいな除菌水でお手入れ。
3. 手をかざすだけでスムーズに吐止水できるタッチレス水ほうき水栓LF。



TOTO

 [jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## シンラ

1. 楽湯はたっぷりの水量と心地よい刺激で至福の時間を。
2. 空間を引き締めるブラックアイテムでよりモダンな空間を演出。
3. 瞑想ゆらぎモードのゆるる光のリズムが心と体を癒しの空間へと誘います。

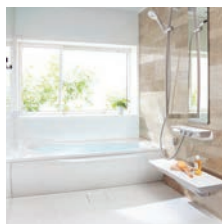


TOTO

 [jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## サザナ・マンションリモデルWY

1. 床ワイパー洗浄ならボタンひとつで洗浄+除菌仕上げ。
2. やわらかなほっカリリ床で足元に、いつもやさしさを。
3. 人間工学を応用したゆるりリラ浴槽で身も心もリラックス。

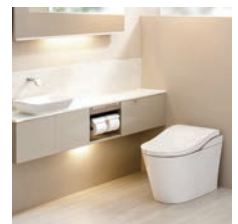


TOTO

 [jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## ネオレストLS・AS・RS

1. 優雅なウェーブラインに高級感漂う金属調のアクセント。
2. 「便座きれい」で使うたびに便座裏の先端部分の汚れを漂白・除菌。
3. 金属調カラーで統一感を。マテリアルカラーセレクション。



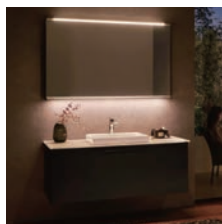
TOTO

 [jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## エスクア

新製品

1. すりガラスのように美しいクリスタルカウンターに白凧が新登場。
2. タッチレスLED照明で手を触れずにオン・オフができて清潔。
3. カウンターや幕板をカットすることで、間口ぴったり仕上げる片寄せボウルプラン。(エスクアLS)



TOTO

 [jp.toto.com](http://jp.toto.com)

## アプリコット

新製品

1. 高級感と清掃性に優れるフルカバーデザイン。
2. 丸みを帯びた曲面がピュアレストEXとマッチし一体感が向上。
3. 便座裏の先端部分を漂白・除菌する「便座きれい」を搭載。(F4)



パナソニック

 [panasonic.co.jp/phs/](http://panasonic.co.jp/phs/)

## 1.5mmリフォームフローリング USUI-TA 直貼タイプ

新製品

1. 2023年4月発売。既存の防音直貼床材の遮音性能をほぼ保つことができる。
2. 騒音・粉塵・廃材を軽減、床暖房やバリアフリー住宅にも使いやすい1.5mmの厚み。



パナソニック

 [panasonic.co.jp/phs/](http://panasonic.co.jp/phs/)

## ルームエアコン エオリア ELシリーズ

新製品

1. 2023年2月発売。こだわりの2色展開でお好みの空間づくり(ダークグレー色登場)。
2. 4.0kwクラス以上でZEH対応。
3. ナノイーX搭載でお部屋の空気もエアコン内部も清潔に!



リンナイ

 [rinnai.jp](http://rinnai.jp)

## ECO ONE X5 プラグインモデル

新製品

1. 専用電源配線工事不要 業界初! 新開発のヒートポンプ制御技術。
2. 年間ランニングコスト約50%削減 CO<sub>2</sub> 排出量約45%削減。
3. Air Bubble Technology搭載 給湯器をラインアップ。



リンナイ

 [rinnai.jp](http://rinnai.jp)

## ガス衣類乾燥機 乾太くん

新製品

1. 4人分6kg1時間のスピード乾燥。大容量9kgモデルもラインアップ。
2. 機能的かつ質感にこだわったダイヤル式の操作パネルを採用。
3. 専用アプリで残時間の確認や完了通知の受取りが可能。





## ノーリツ

 noritz.co.jp

### ガスビルトインコンロ「Orche」(オルシェ) 新製品

1. トッププレートデザインを刷新し、機能美とお手入れ性を向上。
2. 業界No. 1のエネルギー消費効率を誇るスマートエコバーナーで、省エネ性も実現。
3. 調理中の鍋底温度を数値で表示する温度クック機能で、調理をサポート。



## クリナップ

 cleanup.jp

### STEDIA

1. 対面キッチンの開放感でもちょうどよく手元が隠せる。
2. お好みのワークトップと多彩な材質の対面カウンターを組み合せ。
3. お得感満載のスタイリッシュプランを同時にお届け。



## LIXIL

 lixil.co.jp

### ノクト

新製品

1. 料理のしやすさとデザイン性の高さで魅せる、シンクと水栓金具。
2. 大容量と取り出しやすさを両立させた料理がはかどる収納。
3. スリムな水平ラインがキッチンのイメージを変える。



## コロナ

 corona.co.jp

### プレミアムエコキュート

1. パワフルな給湯でシャワーもお湯はりも快適&スピーディー。
2. 年間給湯保温効率4.0を達成！
3. SMAミキシング弁を搭載で、停電時でもお湯が使える。



## ダイキン工業

 daikin.co.jp

### ルームエアコン うるさらX

1. 高いエネ性能で安定運転時の消費電力をボタン1つでさらに削減。
2. 冷暖房、加湿、除湿、空気清浄、換気などの快適機能が満載。
3. スマホを使って外出先や離れた部屋から操作が可能。



## ノーリツ

 noritz.co.jp

### 高効率ガスふろ給湯器 GT-C 72 シリーズ W除菌タイプ 新製品

1. 2つの除菌ユニットで浴槽水とふろ配管を除菌し、おふろ時間をもっと清潔に。
2. 入浴における深部体温の変化を推測する新技術で、健康的な入浴習慣をサポート。
3. フルカラータッチパネルリモコンで、さらに見やすく・使いやすく。

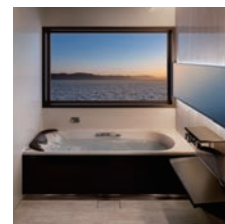


## タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

### グランスパ 新製品

1. 高級価格帯から普及価格帯まで幅広く提案が可能な新シリーズ。
2. 肩包み湯やうるぽか湯オートウォッシュなどオプション充実。
3. ホーロー壁パネルは40色、天井は3色のカラーバリエーション。



## 積水ホームテクノ

 sekisui-hometechno.co.jp

### 介護施設向ユニットバス wells KGS シリーズ

1. 自立～要介護高齢者まで幅広い身体状況に対応。
2. リフト取付や浴槽交換も可能。
3. 1616～2029まで幅広いラインナップ。



## パナソニックAW

 panasonic.co.jp/phs/pawe/

### SHOWER & POWDER NEW SP II

1. 3点ユニットと同じスペースで入替え可能。
2. 間仕切りで「バス・トイレ別(シャワー)」を実現。
3. 浴槽がなく水道光熱費削減。

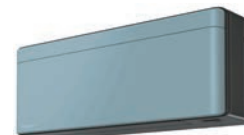


## ダイキン工業

 daikin.co.jp

### スタイリッシュエアコン リソラS X

1. 自由に選択できる本体カラーとパネルカラーでインテリアに調和。
2. 業界最薄の奥行185mmでデザインと合わせて空間にフィット。
3. ストリーマ内部クリーンや結露水洗浄といった清潔機能も充実。



三菱電機

 [mitsubishielectric.co.jp](http://mitsubishielectric.co.jp)

### ヘルスエアー搭載 循環ファン

新製品

1. 空気中の有害物質の抑制、除去、脱臭。
2. 家庭用、業務用としても使用可能。
3. 約136円/月の低ランニングコスト。



三菱電機

 [mitsubishielectric.co.jp](http://mitsubishielectric.co.jp)

### パッケージエアコン スリムZ R

1. AI搭載で建物の個性を学習し少し未来を先読み運転。
2. 定格能力の拡大 (P40~P160型)。
3. 冷媒チャージレス配管長拡大 (P112~P280型)。



東芝キャリア

 [toshiba-carrier.co.jp](http://toshiba-carrier.co.jp)

### 更新用ビル用マルチスーパーマルチu

新製品

1. 既設の冷媒配管、配線の利用範囲が拡大し低コスト時短施工が可能。
2. 冷媒封入作業を省略するオートチャージ機能を搭載。
3. 霜付検知で連結室外機が時差で個別除霜し、室温低下がほぼ無い。



東芝キャリア

 [toshiba-carrier.co.jp](http://toshiba-carrier.co.jp)

### スーパーマルチ mini P315形

新製品

1. 高さ・奥行・設置面積で業界最小、手搬入、バンでも運搬可能。
2. R410A既設配管の再利用が可能。R22配管も条件によっては可能。
3. 業界トップクラスの運転可能範囲、-25℃までの暖房運転が可能。



日立グローバルライフソリューションズ

 [corp.hitachi-gls.co.jp](http://corp.hitachi-gls.co.jp)

### 店舗用パッケージ 省エネの達人プレミアム

新製品

1. 低速運転時の圧縮効率を向上し、業界トップクラスのAPFを実現。
2. 適正冷媒量を計算、負荷率33%時、冷房運転で消費電力25%削減。
3. 新機能「室外ユニット熱交換器自動お掃除機能」を搭載。



日本電化工機

 [n-denka.co.jp](http://n-denka.co.jp)

### 天吊型電熱式ユニットヒーター

1. 天吊型のため、床面積を有効に使えます。
2. 電熱式でファン一体型のため、比較的容易に設置が可能です。
3. 熱源が電気なのでクリーンな空気で乾燥、暖房が行なえます。



テラル

 [teral.net](http://teral.net)

### 直結給水増圧ポンプ MC5S

新製品

1. ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
2. 狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
3. 携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



荏原製作所

 [ebaraco.jp](http://ebaraco.jp)

### 次世代型給水ユニット フレッシュF 3100 NEO

1. ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
2. ライトウエイト：質量約44kg削減。
3. 設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



積水化学工業

 [sekisui.co.jp](http://sekisui.co.jp)

### 耐火プラAD継手「HG」「SG」

1. 遮音設計を一新。非常に高い遮音性を実現します。
2. VP管との認定を取得。経済的な配管が可能です。
3. 継手重量はADスリムの約1/3。簡単に持ち運びできます。



積水化学工業

 [sekisui.co.jp](http://sekisui.co.jp)

### エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

1. 最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
2. 酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
3. 軽量の為、取扱いやすく、施工率がアップします。



## キット

 [kitz.co.jp](http://kitz.co.jp)

### エスロハイパーAW用ゲートバルブ

新製品

1. 積水化学工業製の配管システムのE F接合方式で省力化。
2. 施工が早いため、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「E F受口」の2タイプ。



## ブリヂストン

 [bridgestone-dpj.co.jp](http://bridgestone-dpj.co.jp)

### プッシュマスターらく楽R (一部エリア先行発売)

新製品

1. サポートスリーブ差し込みの手間なし。
2. インコア構造でも流路径を確保。
3. 2重安全設計ダブル止水リング、防塵対応。



## タブチ

 [tabuchi.co.jp](http://tabuchi.co.jp)

### eフレキ

新製品

1. フレキ管はステンレス鋼を使い、軟質塩化ビニルで外面被覆。
2. Oリング材料には耐熱性に優れたフッ素ゴムを使用。
3. P S内のP E管に直接接続可能な変換継手もラインナップ。



## 因幡電機産業

 [inaba.co.jp](http://inaba.co.jp)

### 給排水用耐火テープ

1. 給水給湯用：50種以上の配管に対応、認定/評定取得は400以上。
2. 排水用：塩ビ管200Aに対応、面一仕上げもOK。
3. 配ポリ用：各メーカーの呼び径200Aに対応。



## マキタ

 [makita.co.jp](http://makita.co.jp)

### 充電式LEDスタンドライトML 805

1. 14.4v。18v兼用。バッテリー・充電器別売。
2. 雨にも粉じんにも強いIP64。
3. 別売のライトスタンド使用の場合2個まで取付可能。



## ベンカン

 [benkan.co.jp](http://benkan.co.jp)


### 冷媒ダブルプレス

新製品

1. ボディーは高耐久のステンレスSUS304を採用。
2. ダブルプレスの安心を継承、プレスするだけの簡単施工。
3. 継手とパイプの凹凸が少なく、配管は一体感ある仕上がり。



## 前澤化成工業

 [maezawa-k.co.jp](http://maezawa-k.co.jp)

### 後付け逆流対策弁

1. 豪雨時における下水本管からの排水やエアの逆流を軽減。
2. 既設ビニマスやコンクリートマスに(VU150)取り付け可能。
3. 汚物が乗り越えやすい逆段差形状。



## アキレス

 [achilles.jp](http://achilles.jp)

### 洗濯機防水パン用ソケット付きフレキ

新製品

1. ソケットが付き作業効率向上が期待できます。
2. 200mm、250mm、300mmの3つのサイズ展開。
3. 従来品通り曲げ、芯ずれに対応。



## シーケー金属

 [ckmetals.co.jp](http://ckmetals.co.jp)

### T Lジョイント

新製品

1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



## ハウスビーエム

 [housebm.co.jp](http://housebm.co.jp)

### ツーバイマスホルソーセット TMC-24

1. 設備工事向け便利なボックスセット。
2. 32・53・65・81・95・120の6サイズセット。
3. 塩ビパイプ、木材、プラ排水マス、FRPの穴あけに最適。



キッチンも  
笑顔の日



写真に残っているわけでもないのに、

キッチンでのなにげない出来事は、

なぜか心に残っている。

いつも漂っていたおいしい香りが、

記憶と結びついているから

かもしれません。

クリナップが、日本で初めて

システムキッチンを

発表してから50年。

私たちがつくってきたのは、

ただ調理をするための

設備ではなく、

幸せな記憶が積み重なる、

特別な場所です。

キッチンを選ぶ日。

またひとつ、幸せがはじまる日。

いつかキッチンを選ぶ日がきたら、

クリナップのことを

思い出してください。



クリナップ

SYSTEM  
KITCHEN 50<sup>th</sup>