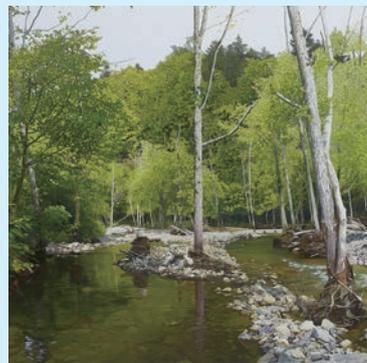




北の桜風



青葉影の雫



夕涼み



氷面鏡

百瀬智宏 洋画展 一光と風の影一

2024年5月29日～6月3日

日本橋三越本店
本館6階 特選美術画廊

2024年8月21日～8月27日

松坂屋静岡店
静岡松坂屋 北館2F Blanc CUBE

2024年9月4日～10日

名古屋栄三越
名古屋栄三越7階 特選画廊

2024年10月1日～7日

札幌三越
本館9階 三越ギャラリー

2025年2月12日～18日

あべのハルカス近鉄本店
タワー館11階 美術画廊

回覧捺印

月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

目次

トップインタビュー	タカラスタンダード株式会社 代表取締役会長 渡辺岳夫 / 代表取締役社長 社長執行役員 小森大	2
Opinion	実質（デフレ）から名目（インフレ）への転換と逆機能	4
国内外の経済環境		6
住宅・建築動向		8
コラム	・北海道の気候変化と空調冷房率・高等学校0.7% ・「希望はないと思うと確実になる」…DXに繋がる言葉	10
素材価格		12
セグメント別市場動向		13
住まいを取り巻く建築雑談	【緊急】天変地異+宇異④ 全国地震活動期？	14
”建築”を取り巻く現状と変化	外国人材受け入れ拡大へ ～特定技能制度見直し	16
宮田トオルの健康が一番！	vol.102 目の疲れを取るリンパ流し	18
北海道みらい市		19
おすすめ商材		20



編集責任 みらい会事務局
03-3665-9009 (直 通)
03-3662-7687 (FAX)
web 月刊みらい
www.monthlymirai.com



タカラスタンダード株式会社

代表取締役会長
渡辺 岳夫

代表取締役社長 社長執行役員
小森 大

当社独自の強みである
ホーローを基軸に、
他社が真似できない
特別な価値を創造する
会社を目指してまいります。

マーケットの動向と見通し

足元の市場環境は、『アフターコロナ』の名のもと経済の正常化に伴いインバウンドの力強い回復が続いており、また個人消費も高価格帯を中心とした復調を牽引役として緩やかな回復基調にて推移してきています。但し当社を取り巻く住宅関連の市場環境につきましては長引く物価上昇の影響による住宅建設コストの高騰が新設住宅着工を押下げる方向に強く作用しております。

国土交通省の発表によると、2023年の年間の新設住宅着工戸数は81万9,623戸で、4年連続で90万戸を下回り、前年比は4.6%減となり、持家、貸家、分譲住宅のすべてで減少したため、全体としては3年ぶりの前年割れとなっています。利用関係別に見た中では、持家が22万4,352戸で前年比11.4%減となっており特に市場の冷え込みが顕著に見てとれます。

一方で住宅リフォーム市場規模は、2023年7.4兆円、2024年は横ばい（水廻り、創エネ関連）で堅調に推移すると予測されており、今後もわずかながら成長を続け、2040年には8兆円台後半になると見込まれております。

しかし今後、住宅市場は少子高齢化社会の加速と共に、新築市場がさらに減少局面に入り、住宅市場全体としては縮小傾向になることが予想され、企業間競争がさらに激化し本格的な淘汰の時代に突入すると思われれます。

今年度の経営方針

中期経営計画2023（2021～2023年度）はコロナ禍やウクライナ情勢など外部環境の変化が大きく、その対応に注力した3年間となりました。特にエネルギー価格や資材価格の高騰、物流業界の2024年問題に起因する物流環境変化への対応など、収益へ直接的な影響を及ぼすものが多く、中期経営計画2023にも掲げていた「収益力強化」という点において課題が残る結果でした。

2024年度を初年度とする3カ年計画「中期経営計画2026」では、改めて「収益力強化」を重点課題とし、目まぐるしい環境変化の中で持続的に成長するための体制づくりを実現していくことを目的としてリフォーム事業を中心とした事業拡大やデジタル技術の活用を核とした業務の抜本の見直しに着手いたします。

また併せて社会の大きな課題である気候変動問題をはじめとする環境問題への対応やダイバーシティの推進など、社会全体のサステナビリティへ貢献することで企業価値の向上を図ることへも同時に取り組み、一歩でも二歩でも前進すべく励んで参ります。

営業方針と重点商材について

2024年度も当社営業活動の根幹として全国約160か所で展開するショールームを活用し、実際に商品を見て、触れて、納得して頂いた上での拡販を図っ



ホーローシステムキッチン
「レミュー」



鋳物ホーローシステムバス
「プレデンシア」



ホーロー洗面化粧台
「エリーナ」

て参ります。ショールームは「リフォーム」「新築戸建」ともに極めて重要な商談ステージであり、市場インパクトの強いエリアを中心に今後も積極的に投資、強化を進めて参ります。またハード面だけでなくバーチャルショールームの有効活用、Webによる予約システムの稼働率アップといったデジタル面でも一層の充実を図ります。

ソフト面では、アドバイザーの接客スキルを向上させ、きめ細かいカウンセリングにより個々のニーズに合わせた憧れのライフスタイル、快適な住まい実現のご提案を実施し、満足度の高いショールーム体験を通して当社商品とともに企業への信頼性を高め、より強いつながりを深めていけるように取り組んで参ります。

重点商材として近年は中高級価格帯の商品強化を積極的に進めてきております。

2022年8月発売のシステムバス・グランspaはおかげさまで引き続き好調に推移しており、リフォーム売上を牽引しております。また2023年8月には弊社フラッグシップモデルであるホーローシステムキッチン・レミュー、ホーロー洗面化粧台・エリーナにおいて、ホーロー3Dインクジェット印刷技術により大幅にデザイン性を向上させました。更に本年8月にはホーローシステムキッチン・トレーシアのモデルチェンジを予定しており、中高級品シリーズのラインナップをより一層充実させ、ハイクラスゾーンでのシェアアップへ特に注力して参ります。

今後の課題・方向性

日本経済は重要な転換期を迎えております。物価や

人件費はコンスタントに上昇し、企業経営にも大きな影響を与えることになると思います。これからは独自の価値を生み出し、その価値に見合った価格で商品やサービスが売れる企業が高収益企業として生き残る時代になると私は考えています。

当社も独自の強みであるホーローの生産能力強化のため、工場の増強プロジェクトをスタートさせており、2027年度には本格稼働させ、最新のテクノロジー導入や自動化、コスト低減、品質向上を徹底的に進める予定であり、他社が真似できない特別な価値を創造する会社であることを目指して参ります。

また国内のみならず、海外売り上げ拡大にも注力してまいります。高温多湿の地域でホーローの強みを生かし、中間所得層が拡大しているアジア市場を中心に、新たな国での展開も視野に入れ、営業活動を強化して参ります。

流通（みらい会）への期待・要望

既に発表させて頂きました通り、2024年4月に社長を交代いたしました。

社長在任中は皆様方には大変お世話になり、誠にありがとうございました。

本年度からは新社長のもと経営環境の変化に迅速に対応し、会社の持続的な成長と中長期的な企業価値向上への取り組みをより一層強化して参ります。

引き続き「みらい会の皆様」とも今まで以上に強いパートナーシップを創りながら、これからの難局をともに切り開いて参りたいと思います。今後とも何卒宜しくお願い申し上げます。



実質（デフレ）から 名目（インフレ）への 転換と逆機能

宮脇 淳

日本政策総研代表取締役社長
北海道大学名誉教授

◇ 日本経済は大きな転換時期を迎えました。超低金利などにより生じた 20 年間ないし 30 年間ともいわれる「デフレ時代」から「インフレ時代」への転換です。それは、単に物やサービスの価格が上がることは異なります。◇ 以下ではその違いを見ていくことにします。

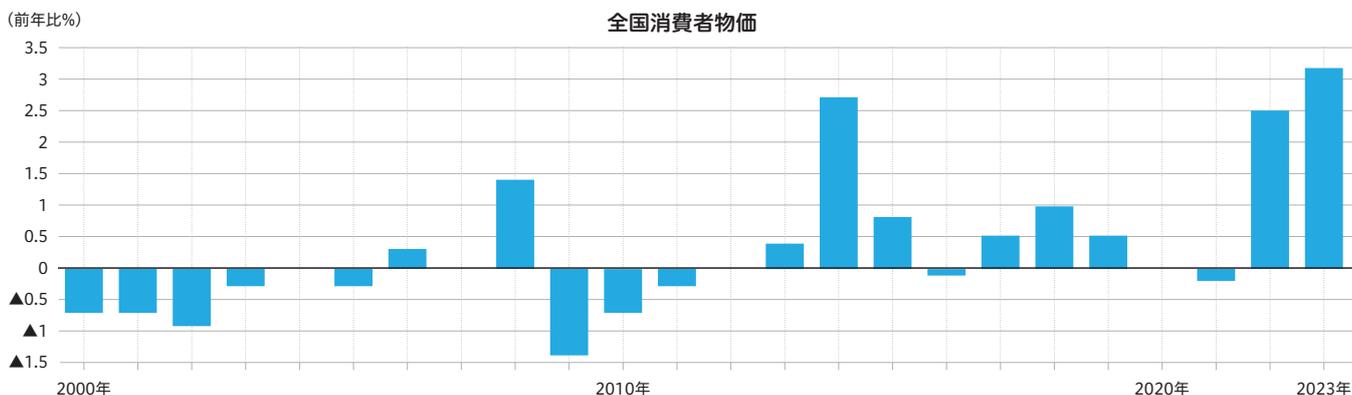
|| 実質から名目へ

超低金利政策によるデフレ時代、すなわち経済社会で物やサービスの価格がほとんど上昇せず、年による変動はあるものの概ね値下がりする時代が 20 年以上、日本では基調として続きました。こうしたデフレ時代には、次のような企業行動が生まれます。

商品やサービスの提供を拡大する新たな投資については、消極的になります。なぜならば、大きな設備投資をして同じ商品やサービスの提供を拡大しても、その商品やサービスの価格が低下していく傾向が続けば、せっかく資金調達して設備投資しても投資資金を回収

できないリスクが大きくなるからです。まして、超低金利政策で余った資金が株式や不動産市場に流れ込み資産価格が上昇する局面では、設備投資をするよりも株式市場や不動産市場に資金活用した方が財務にとってはプラスとなります。また、デフレとともに賃金等コストを抑制すれば、利益を拡大しやすくなります。

以上の結果、企業の設備投資は 1990 年代までの右肩上がりの時代とは異なり 2000 年代に入り低迷し、企業の競争力の源となる付加価値は日本全体で横ばいの状態が続きました。このため、日本経済の国際競争力は低下を続け、「失われた 20 年」等と表現されることになりました。



(資料) 総務省「消費者物価指数」



(資料) 財務省「法人企業統計」 ※注 金融保険除く

今、日本銀行のマイナス金利政策解除により名目・インフレの時代に緩やかですが入ろうとしています。物やサービスの値段が少しずつでも上昇し、金利もたとえ緩やかでも今より上昇する時代を意味します。こうした名目を重視する時代の企業経営には何が求められるか、その変化を認識することが重要となります。

|| 名目時代の付加価値

名目時代は単にインフレ時代として値段が上昇していくのではなく、価格による競争ではなく異なる付加価値、ビジネスモデルの形成による競争が求められます。国際社会では、今、第四次産業革命の時代を迎えています。第四次とは、DX時代を意味します。

ご承知のように、第一次産業革命は19世紀の英国を中心に生じた蒸気機関による革命、第二次産業革命は戦後1970年代の石油危機を背景としたエネルギー革命、2000年に入ってから本格化したコンピューターとインターネットによるデジタル革命が第三次、そして今日のDXによる第四次産業革命となります。

日本では、第三次と第四次の産業革命、すなわちデジタル化とDX化が同時進行しているためハードルが高く、対応スピードや質も企業や組織によってまだら模様となっています。その大きな原因が、2000年代の「失われた20年」となります。この間、世界ではデジタル化が進みそれを活用した社会システムが動き始め、アジア諸国に比べても日本が劣位になる構図が生じています。

|| DX企業と逆機能

DXとは何か。それは、最終的には企業体質、業界体質を大きく見直すことを意味します。IT化やデジタル化の手段を用いた社員数やコスト削減による組織・業務の効率化は、表面的な数値のみに依存し努力しても報われない結果に陥ることがあります。このような効率化は、業務の多様化や関連性の高まりといった質的要素と連動せず、むしろ大きなリスク要因となることがあります。組織体質と其中で展開される意思決定や行動の中には、無意識化した「見えない非効率」があり、それを残しながらのスリム化が質的矛盾を生じさせていることによります。

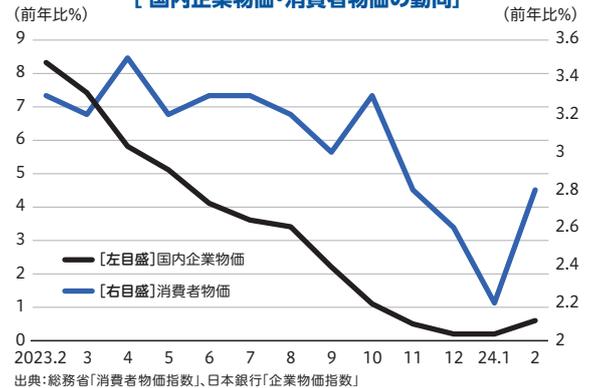
従来から展開してきた意思決定や活動に潜む「見えない非効率」を温存し続ければ、「努力しても報われない実態」となります。たとえば、情報化などの取り組みを進め管理職の階層を減らし組織をフラット化する、あるいは決裁手順の簡素化などに取り組んでも水面下で従来同様の意思伝達と決裁のルールが残存し二重の負担が発生するなどの実態です。

こうした実態の場合、表面的な効率化に努力するほど経営機能が劣化するいわゆる「逆機能」をもたらします。逆機能とは、課題を改善するため取組んだことが、意図せずに課題を一層深刻化させることです。見えない非効率は、ルーティン化・無意識化している領域に多く存在します。そのため、克服に向けて新たな意思決定や行動原理を模索し創造すること、つまり常に「当たり前」への問いかけが必要となります。

日本 消費者物価は上昇傾向に

消費者物価と企業物価は、ともに低下傾向を示してきたが足元の動きは、企業物価がやや下げ止まり、消費者物価は、電気・ガス代負担軽減縮小や宿泊料上昇などを受け、前年比+2.8%（1月同+2.0%）と4か月ぶりに伸び率が拡大した。今後も消費者物価は5月に予定の電気・ガス代負担軽減策の終了、企業物価は継続的な賃金上昇の転嫁を背景に、物価全体の上昇圧力は強含むことが見込まれる。

【国内企業物価・消費者物価の動向】



日本 中小企業の改善見通しは不透明

翌期業況判断に関して大企業は15期連続、中堅企業は5期連続の改善となったものの、改善幅は縮小した。中小企業は2期連続の悪化となった。大企業・中堅企業の製造業部門では、今後も半導体の供給制約の緩和による製造業の持ち直しなどを支えに改善傾向で推移する可能性が高い。中小企業は、物価上昇による消費の抑制や人手不足が重荷となり、悪化判断が続く可能性がある。

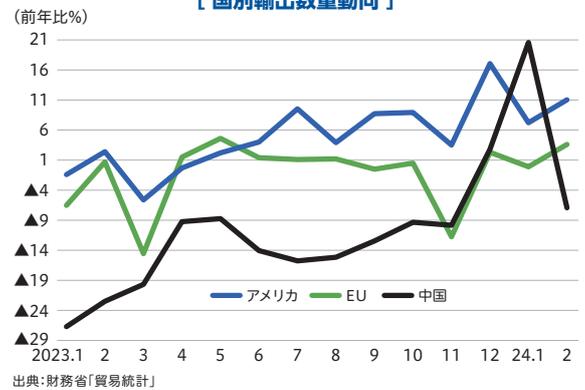
【企業規模別翌期業況判断BSI指数動向】



日本 中国向け輸出が低迷

2月の輸出数量を地域別に見ると、アメリカ向けが前年比10.9%増、EU向けが前年比3.5%増、中国向けが同7.1%減となった。アメリカは5期連続プラスで推移しているのに対し、中国は春節の時期（2024年12月・1月）を除いてマイナス基調が続いている。中国国内の不動産危機、デフレ圧力による消費低迷を背景に今後も中国向け輸出の低迷が続くことが見込まれる。

【国別輸出数量動向】



日本 マイナス金利政策の解除

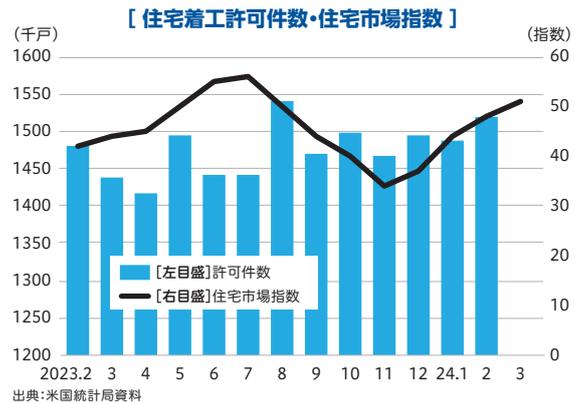
日本銀行は3月19日にマイナス金利政策を解除した。2024年春闘で賃上げ率が平均5%を超えたことなどを踏まえ、2%の物価安定目標の達成を見通せる状況と判断した。普通預金金利やローン金利の引き上げなどの動きが見込まれるが、日本銀行・政府共に急激な変動は意図しない旨明示しており、足元での金利上昇は限定的と見られる。但し、日本銀行のバランスシート調整の動きには留意が必要である。

【日本銀行政策金利推移】



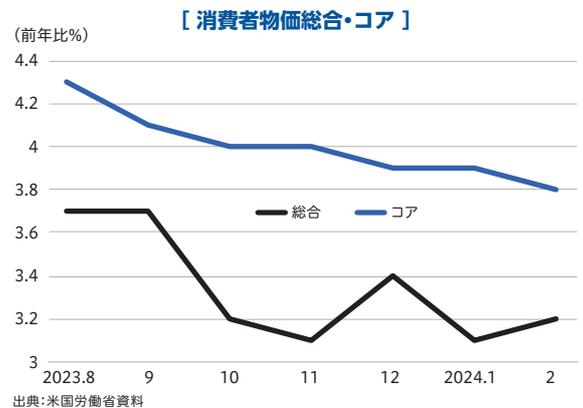
米国 米国経済は堅調に推移

住宅市場の景況感を示す住宅市場指数は4か月連続で上昇したことに加え、住宅着工の先行指標である許可件数は151.8万件（前月比+1.9%）となり、住宅ローン金利は上昇を続けているものの、住宅建設が好調であり米国経済の堅調さがうかがえる。また、こうした動向などを踏まえ、FRBは3月会合で政策金利を据え置くことを決定している。



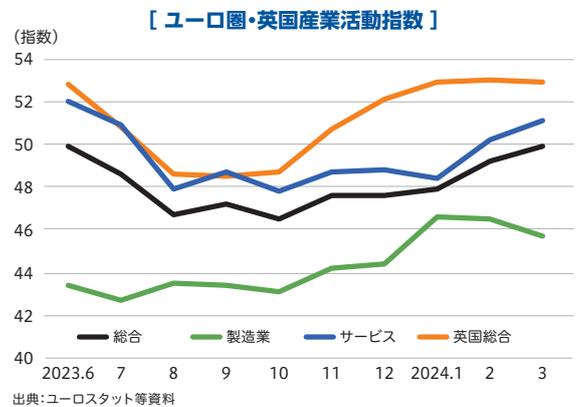
米国 消費者物価は低下基調

2月の消費者物価指数（総合）は、前年比+3.2%（前月同+3.1%）と上昇幅が拡大した。基調的な動向を示すコア（エネルギー・食品を除く）は同+3.8%（前月同+3.9%）と伸びが鈍化した。コアが緩やかに低下しているのに対して、総合は下げ渋り傾向で横ばいとなっている。エネルギーの価格が堅調に推移したため総合は横ばいの動き、サービス価格自体は落ち着きを見せはじめており、コアは緩やかな低下基調をたどる可能性がある。



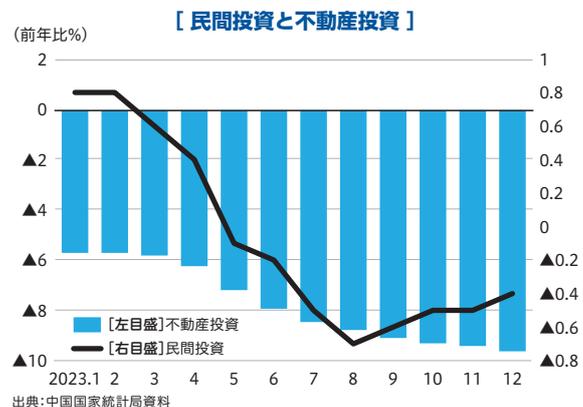
欧州 サービス業が欧州経済をけん引

ユーロ圏の産業活動（総合）をみると、3月は49.9と3か月連続で改善した。製造業は45.7と2か月連続で落ち込む中、サービス業が51.1と2か月連続で改善しており、サービス業を中心に欧州経済が底硬くなっている。但し、要となるドイツ経済は不動産不況等で大きく減速しており、今後の動向には注意する必要がある。



中国 民間投資・不動産投資ともにマイナスで推移

不動産投資は、12月前年比9.6%減となり、2023年中連続で前年を下回っている。内需不振や不良債権問題などを背景に不動産市場は低迷しており、中国政府は住宅購入規制の緩和や借り入れコスト引き下げなど支援策を強化している。しかし、回復が見込めない状況にある。民間投資は、米中関係の悪化や主要先進国の景気頭打ちなどによる外需鈍化から前年比0.4%減と12月から連続で前年の水準を下回っている。



問合せ先：株式会社日本政策総研 研究員 松田睦己 (matsuda@j-pr.co.jp)

住宅・建築動向

需要動向

株式会社日本政策総研 研究員 松田 睦己
出典：内閣府「景気ウォッチャー調査」より作成

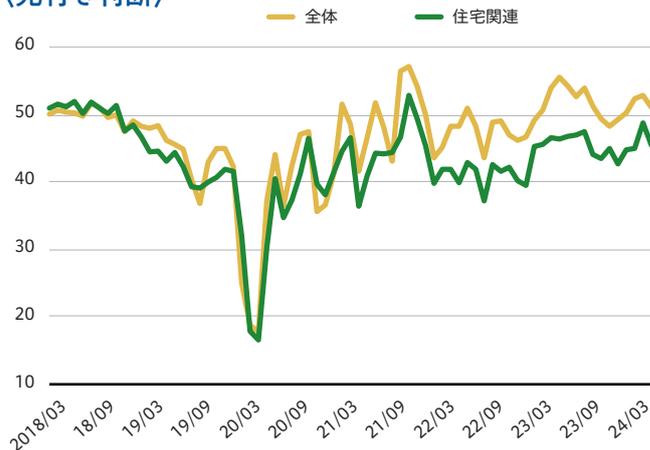
景気ウォッチャー調査		単位 (ポイント)	
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
49.8	47.1	51.2	45.6

住宅関連の足元景況感である「現状判断」は、47.1と先月50.1から悪化した。「資材等の価格が下がる見通しが立たないため、なかなか計画が進まないというのが実情である。」との意見がみられ、資材価格高騰が足かせとなっている。2～3か月先の景況感を示す「先行き判断」も45.6と先月48.9から悪化した。引き続き、物価の上昇や金利の上昇で、消費は減少するとの見方が強い。

〈現状判断〉



〈先行き判断〉



〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
やや良くなる	建設業 (経営者)	土木、建築共に受注が進むことになる。量的には前年並みを見込み、秋口までは人手不足も余り発生しないため、例年どおりの工事環境になるとみられる。ただし、時間外労働の上限規制や資材価格上昇の影響が読めないことが気掛かりである。	北海道
	その他住宅 [リフォーム] (従業員)	住宅設備機器は、エアコンの前倒し購入や省エネ型給湯器などの補助金についての問合せが増えるかとみている。リフォームは、屋外工事や補助金を活用する工事の問合せが増えるかとみている。	東北
	住関連専門店 (営業担当)	リフォーム業における補助金効果が現れており、引き合いが増加している。補助金効果は夏頃まで続くとみえており、売上也堅調に推移するものと期待している。	東京都
	建設業 (役員)	住宅販売ではローン金利上昇の懸念はあるが、大手自動車メーカー系企業のベースアップが期待でき、客の住宅購入マインドが盛り上がる兆しのような話がある。建設業は、景気としては堅調だが、2024年問題と呼ばれる働き方改革で、コストアップやリードタイムへの対策が必要である。	東海
変わらない	住宅販売会社 (経営者)	住宅業界においては、資材の価格が下がるなど、動きが大分落ち着いてきたものの、金利上昇の影響で引き続き在庫の販売に時間が掛かることが見込まれる。	北海道
	住宅販売会社 (経営者)	複数の法人から現地事務所賃貸物件検索の依頼があるため、中古物件を買付けてリフォームしてから賃貸する形態が出てくるとみている。	東北
	その他住宅 [住宅管理・リフォーム] (営業)	建築資材の高騰に加え、時間外労働の上限規制の猶予が終了する2024年問題による労務費の上昇が見込まれる。取引先の業況にもよるが受注に結び付けるのは容易ではないと考えている。	北関東
	建設業 (経営者)	大手企業はベースアップしているが、零細企業ではとても価格転嫁はできず、給料も上がらない。今のまま物価だけが上がって給料がなかなか上がらない状況が続けば、この先もしばらく景気は大して良くならない。	南関東
	住宅販売会社 (従業員)	復旧、復興の進み具合で多くの人の動きが変わってくる。これらの進み具合と資材の高騰、業者の調達はどうなっていくかはまだ不透明で、今後を見極めていきたい。	北陸
やや悪くなる	住宅販売会社 (従業員)	マイナス金利政策の解除によって、住宅ローンの金利にどの程度の影響が出てくるかによる。ただし、消費者マインドが先行して落ち込むことになれば、受注量に影響が出てくることになる。	北海道
	住宅販売会社 (従業員)	郊外のマンションの販売鈍化が表面化すると予想され、完成在庫の増加につながる。	近畿
	不動産業 (営業担当)	インバウンド需要はかなり増えているが、物販関係ではなく飲食関係の動きが多く、物販店舗の需要は減少している。	近畿
	住宅販売会社 (代表)	物価高となっているが賃金が変わらないため、消費が鈍っている。また、住宅に関しては、金利上昇によるリスクで買い控えが起こっており、景気が悪くなる大きな要因となっている。	九州
	住宅販売会社 (役員)	住宅価格の高騰に所得の伸びが追いついていない状況の最中で住宅ローンの先高観があり販売が苦戦しそうな雰囲気がある。	沖縄

着工動向

出典：国土交通省「建築着工統計調査」より作成

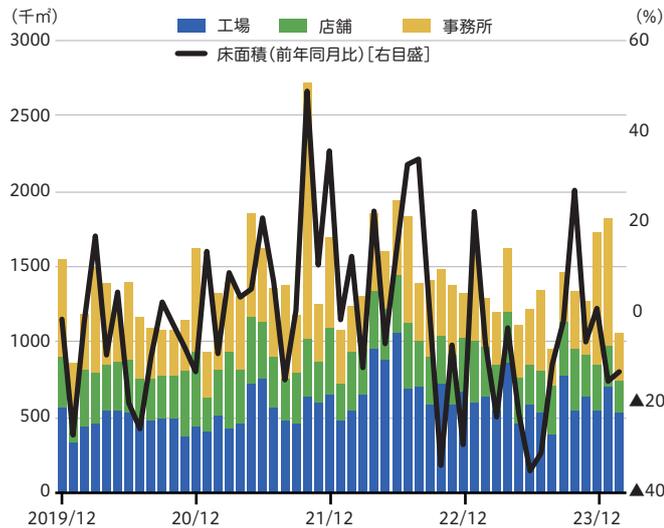
新築着工 (2024年2月)											
全体		民間非居住用		事務所	店舗	工場	倉庫				
7,779	▲13.7	2,793	▲13.2	326	▲0.1	209	▲36.8	535	▲17.3	1,071	▲5.7

前年同月比で、事務所が3か月ぶりに、工場が2か月ぶりに減少となったうえ、店舗は4か月連続、倉庫は3か月連続の減少が続いており、民間非居住用は2か月連続の減少となった。

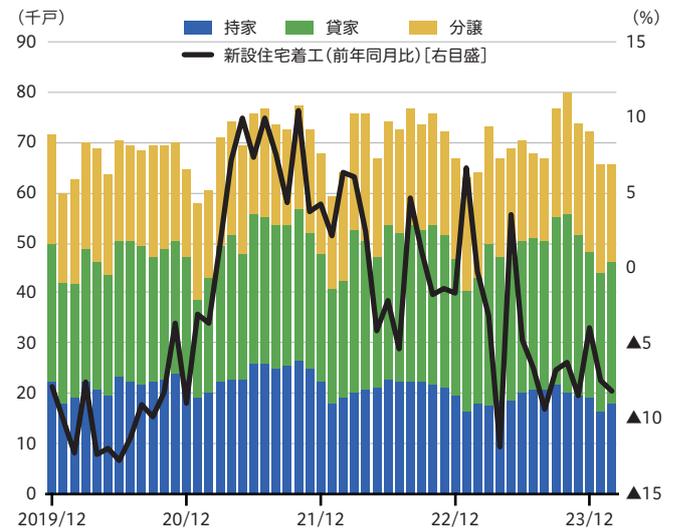
新築住宅着工 (2024年2月)											
全体	持家	貸家	分譲	うちマンション	うち一戸建て						
59,162	▲8.2	16,307	▲11.2	24,934	1.0	17,327	▲17.7	7,483	▲23.3	9,710	▲13.3

前年同月比で、貸家が2か月連続の増加となったものの、持家が27か月連続、分譲が2か月連続で減少しており、全体では9か月連続の減少となった。地域別では、近畿圏 (▲8.1%) の減少が目立った。

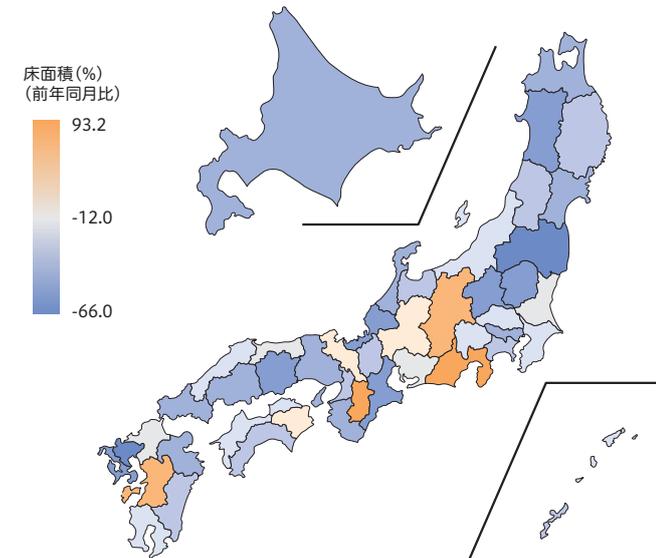
〈建築着工推移〉



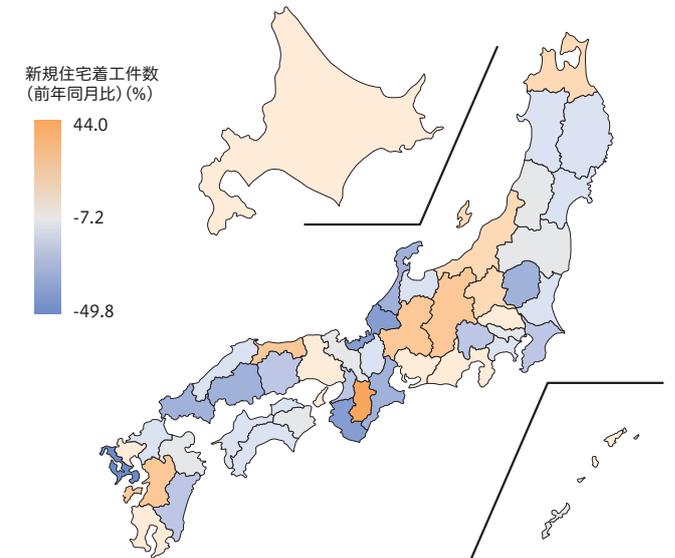
〈住宅着工推移〉



〈建築着工全国〉



〈新設住宅着工全国〉



問合せ先：株式会社日本政策総研 研究員 松田睦己 (matsuda@j-pr.co.jp)

北海道の気候変化と空調冷房率・高等学校0.7%

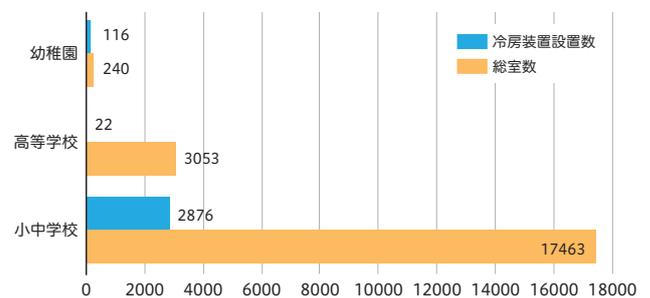
宮脇 淳

日本政策総研代表取締役社長
北海道大学名誉教授

約30年前、私が北海道大学に着任した際の札幌の気候は夏は涼しく、冬もしっかり雪が積もれば歩きやすく、東京育ちの家族にとっても慣れれば生活しやすい環境でした。むしろ、夏の照り付ける日差しがなく寂しく感じることもありました。しかし、この10年間、とくに気候が変化し、冬の1月に雨が降ったり雪がサラサラではなくベトつき雪まつりが雪像の維持に苦労したり、夏は気温が35度前後に上昇し湿気も上がり大学でもクーラーなしの教室や研究室では厳しい環境になっています。もちろん、本州とは違い夜になれば気温は大きく低下しますが、昼の直射日光は空気が澄んでいるだけに強く感じられ紫外線も強い場合があり、体力を消耗しやすい環境もあります。程度の差はあっても札幌だけでなく北海道全域で生じています。札幌管区気象台の将来予測では、北海道地域では2℃上昇シナリオで21世紀後半には20世紀末対比1.6℃、同様の4℃上昇シナリオでは6℃、平均気温が上昇するとしています。オホーツク海側の気温上昇が大きく、真夏日が増加し真冬日が減少する予測です。(図)(注1)

こうした状況で、熱中症等の増加もあり道内の小中学校、高等学校等の冷房率が問題となります。文部

北海道教育機関空調冷房設置状況(室数)



科学省の「公立学校施設の空調(冷房)設備設置状況」(2022年)によると、小中学校での冷房装置設置率(普通教室)は全国平均95.7%に対し北海道は16.5%、高等学校(同)では全国94.1%に対し0.7%、幼稚園は全国97.6%に対し48.3%となっています。2021年株式会社ウェザーニューズ公表データ(注2)によると全国一般住宅で冷房装置の保有率は平均90%を超えるのに対して、北海道では約4割にとどまるとされます。政策的に冷房率向上に取り組んでいますが、今後の気温上昇による影響を踏まえると道民の健康面からも住宅、施設を問わず冷房空調装置の充実がさらに急務となっています。

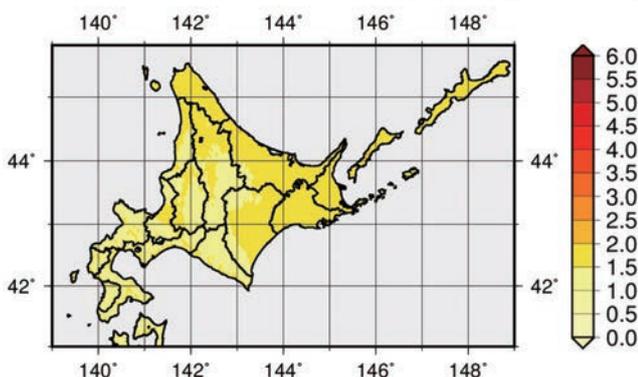
(注1) <https://www.jma-net.go.jp/sapporo/bosai/publication/kiko/kikohendo2020/00/temp00.html>



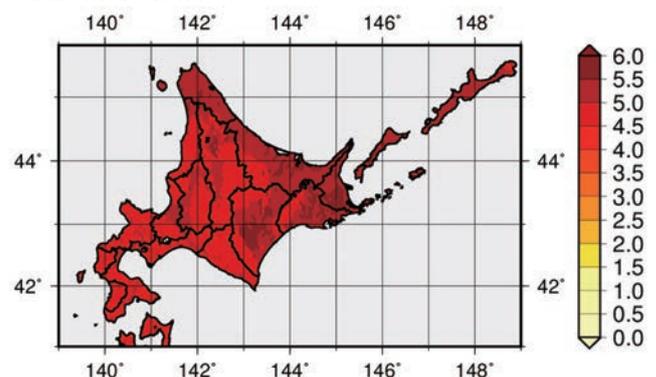
(注2) <https://weathernews.jp/s/topics/202107/280285/>



(資料) 上記(注1)札幌管区気象台将来予測資料より



2℃上昇シナリオによる北海道の年平均気温の将来変化(℃)



4℃上昇シナリオによる北海道の年平均気温の将来変化(℃)

「希望はないと思うと確実になる」 …DXに繋がる言葉

宮脇 淳

日本政策総研代表取締役社長
北海道大学名誉教授

アメリカ、マサチューセッツ工科大学名誉教授で哲学者、ノーム・チョムスキーの言葉です。このチョムスキーは、AI関係で良く耳にする「生成」に関連した「生成文法理論」という専門分野を通じて人間行動の認知科学を形成した研究者です。言語を通じて人間の精神構造の解明に挑戦した人で、今日のDXや生成AIに結びつく前段となる認知科学の土台を形成しました。

表題でご紹介した言葉は、「物事を変えるチャンスを感じたならば社会をより良くできる」の一節に繋がります。かみ砕けば「確実を感じたいなら希望を持たないこと、でもそれではより良い社会も良い人生もつくれたくない」、「社会や人生をより良くするには、不確実なことにチャレンジする力を支える希望を持たないといけない」という意味になります。

この認知科学の延長線上にDXやAIの流れが存在します。たとえば、DXは単なるデジタル化とは異なります。DXとは、デジタル技術を活用し企業であれば顧客や社会のニーズに対応してビジネスモデルを変革し、業務・組織・プロセス、企業文化・風土を変え

ることで競争上の優位性を確立することを意味します。次の世代の希望に結びつけるため企業や業界体質を変革することであり、チョムスキーの言葉にひとつの原点があります。

デジタル・トランスフォーメーション (Digital Transformation) を略せば、本来は「DT」ですが「DX」と表現します。これは、「Trans」が本来持つ「横断」の意味を示す「Cross」の英単語の略である「X」を活用して表現することが普及したことによります。いずれにせよ、DXは従来の官民を問わない縦割り社会を克服し異領域を横断する新たな流れを形成することを意味しています。

3月19日、日本銀行は長年続いたマイナス金利政策を解除しました。この間の「失われた20年」とも言われる期間では、必ずしも経済社会の希望が明確に描かれていたとは言えず、デフレという確実性を求めた傾向があったことは否定できません。その意味で、新たな希望の具体像が経済社会、そして企業にも今、求められています。

DXとは
なにか？

単なるデジタル化ではなく、
デジタル技術を活用し次の世代の希望に
結びつけるため企業や業界体質を変革すること

今後必要な
ことは？

次の世代の希望に結びつけるため
企業や業界体質を変革することで、
新たな希望の具体像を提示するという姿勢

素材価格

1 市場概要

2024年4月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	4～6月積み鉄鉱石価格は、前期比7%高の121 \$/t、1～3月原料炭価格は、1%安の325 \$/tとなる。それぞれ、高値圏での推移が続き、製品価格への転嫁となった。
	銅地金	空調用銅管	LME価格は10,000 \$付近での推移、国内価格は歴史的な円安で154万円と過去最高を記録。中国経済の回復期待、供給懸念など複合要素で上昇基調続く。
	ニッケル	TPA・TPD	長期的には需要増加の見通しで、中国政府の備蓄購入観測、インドネシアの供給逼迫への懸念から19,000 \$/tを超えて価格は上昇基調へ転じる。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	資源価格が高止まりした状態が続く中、円安を背景に輸出は好調持続。ただ、国内相場は海外相場が若干下落に転じたが横ばい続く。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	OPECプラスでの追加減産が継続。中東での紛争懸念が続く中、原油価格は一進一退が続き、1/バレル80 \$台で推移。ナフサ価格も連動して高値圏での推移となる。

2 LME等の月平均値



セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概況	前月	当月
パイプ	鉄鉱石、原料炭を中心とした原材料の高騰で、鋼管は4月より値上げ。ステンレス管はニッケル価格上昇に転じ商品価格への転嫁が見込まれる。		
継手	鋳物継手業界再編が加速化するも、商流への影響は無いと見込まれる。メカニカル継手は、非住宅系での小口物件が出始めるも物件過渡期で出荷は低迷。		
バルブ	半導体、データセンター関係の引合いは増加傾向も、納入は来年度以降で、今期は昨年より物件注残は縮小気味。		
土木	物件消化が順調で出荷は好調。150 A以下の小径管は樹脂化への加速進む。2024年4月、国交省での上下水一体化取組みとなる。		
化成品	物流コスト、経費増加に伴いメーカー定価改定発表となる。新築・リフォーム需要の減少で出荷量は前年割れで出荷低迷が続く。		
トイレ	新築案件は住宅・非住宅共に減少傾向により出荷台数減。住宅取替は汎用品出荷台数は前年並みの推移、中高級グレード採用が増加している。		
バス	住宅取替需要は中高級志向で高付加価値商品が各社充実。ショールーム来館来館数減少、コンサル件数と成約件数も減少。		
洗面	住宅の取替需要は高付加価値品、汎用品とも出荷台数は減少。非住宅の更新取替需要は回復傾向。		
キッチン	昨年10月以降、各メーカー様ショールーム来館は1割程前年を上回るも成約は前年並、潜在需要の獲得が重要となる。		
給湯	3月29日より国策リフォーム補助金申請開始により認知度が上がり、今後補助金活用提案で需要拡大に期待。		
空調	住宅向けヒートポンプ冷暖房の普及と生産回復したが住宅用は前年割れ。業務用も電気代の高騰で省エネ機が大幅に伸長するも台数的には前年割れ。		
換気、送風	住宅用は、戸建て、集合の竣工戸数減、公団・公社系の定修期間の延長等により全需で前年割れ。有圧扇、空調用シロッコ、全熱交は横ばい。		
ポンプ	一昨年前半の上海ロックダウンの影響による部品不足等は解消され、早期発注分の出荷が続いているが値上効果は一段落、数量ベースでは103程度。		
エネルギー	電気料金の高騰に伴い再生可能エネルギーの見積りは増加傾向。(首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化) 創畜連携システム提案。		
電材	分電盤・一部高圧ケーブル以外は生産回復。首都圏内を中心にリニューアル・ソリューション案件受注増加。地方は一般電材が厳しい状況。		
家電	生活家電(TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ)の販売に一巡し、ルームエアコン以外は低調だった。高機能高価格帯は順調だった。		



住まいを取り巻く建築雑談

【緊急】天変地異 + 宇異④ 全国地震活動期？

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所
FP& 建築アトリエ
一級建築士
ファイナンシャルプランナー
防災まちづくり統括設計専攻建築士
福祉施設統括設計建築士

荒尾博

令和6(2024)年は元旦から悲惨な地震で幕開けし、その後も地震が続いている年となっています。日本の歴史を紐解くと天変地異に平穏期と活動期が繰り返り起きていたことが判りますが、少なくとも今年は地震活動期になったと多くの方が実感していると思われます。今回はこの活動期の中で特に目立っている事象についてまとめてみます。

1 きっかけは能登地方？

石川県の能登半島は令和2(2020)年から続いていた群発地震が何時終わるか？との問いに対し、前例である昭和40(1965)年の松代群発地震(長野県埴科郡松代町[現長野市])では、昭和45(1970)年まで5年ほど続いたことからまだ続くと思われる矢先の令和6(2024)年元旦にM7.6(マグニチュード)

が発生しました。この地震は最後の総仕上げ的なイメージもありますが、群発地震によって誘発された違うメカニズム地震と考えられ、被災地はまだまだ安心出来ない状況が続いています。

そうした中で、3月千葉県でも東方沖を中心に群発地震が始まりました。その原因は能登と同じ地殻に浸入している水(流体)が悪化するイメージなのですが、能登が地震の中心に対して、千葉ではスロースリップ

1	能登	M5.7	5強	21	1月1日	能登	M4.4	4	41	1月4日	能登	M4.8	4	61	2月7日	佐賀	M5.1	4				
2	能登	M7.6	7	22		能登	M4.5	4	42		能登	M4.4	4	62		和歌山	M4.1	4				
3	能登	M6.1	5強	23		能登	M4.6	5弱	43		能登	M3.9	4	63		2月11日	能登	M4.7	4			
4	能登	M4.6	4	24		能登	M4.5	4	44		1月5日	能登	M4.4	4		64	2月14日	能登	M4.5	4		
5	上中越	M5.2	4	25		能登	M4.3	4	45		能登	M4.4	4	65		2月14日	京都	M4.3	4			
6	能登	M5.2	4	26		能登	M4.5	4	46		能登	M4.6	4	66		2月26日	愛媛	M5.1	4			
7	能登	M5.0	4	27		能登	M4.0	4	47		1月6日	能登	M5.4	5強		67	2月29日	千葉	M4.9	4		
8	能登	M5.7	5強	28		能登	M4.9	4	48		能登	M4.3	6弱	68		3月1日	千葉	M5.2	4			
9	能登	M4.9	4	29		能登	M4.7	4	49		能登	M4.5	4	69			千葉	M5.0	4			
10	1月1日	能登	M5.2	4		30	1月2日	能登	M3.9		4	50	1月7日	能登		M4.5	4	70	3月2日	宮崎	M4.3	4
11	能登	M4.6	4	31		能登	M4.7	4	51		能登	M4.7	4	71		3月9日	千葉	M4.5	4			
12	上中越	M4.2	4	32		能登	M5.6	5弱	52		1月9日	能登	M6.0	5弱		72	3月13日	福島	M4.7	4		
13	能登	M4.8	5弱	33		能登	M4.5	4	53		1月12日	能登	M4.4	4		73	3月15日	福島	M5.8	5弱		
14	能登	M3.6	4	34		能登	M4.6	5強	54		1月13日	能登	M4.4	4		74		奄美大島	M5.5	4		
15	能登	M5.3	5弱	35		能登	M4.9	5強	55		能登	M3.9	4	75		3月17日	福島	M5.4	4			
16	能登	M5.6	5弱	36		能登	M4.4	4	56		1月16日	能登	M4.8	5弱		76	3月21日	茨城	M5.3	5弱		
17	能登	M4.4	4	37		能登	M4.5	4	57		1月19日	能登	M4.5	4		77	3月23日	美濃	M4.7	4		
18	能登	M4.9	4	38		能登	M5.6	5強	58			能登	M4.3	4		78	4月2日	岩手	M6.0	5弱		
19	能登	M4.7	5弱	39		能登	M4.9	4	59		1月26日	能登	M4.5	4		79	4月3日	台湾	M7.7	4		
20	能登	M4.2	4	40		能登	M4.8	4	60		1月28日	東京湾	M4.8	4		80	4月4日	福島	M6.0	4		

画1 震度4以上記録した地震

建築を取り巻く現状と変化

05 外国人材受け入れ拡大へ～特定技能制度見直し

政府は2024年3月29日、特定技能制度の見直しを閣議決定した。外国人材の在留資格を見直すとともに対象分野も拡大し、人手不足解消を図る。特に、熟練技能を条件に期限なく延長可能な「特定技能2号」の拡充が期待されている。

ライター 玉城麻子

「特定技能」とは

日本で就労が認められている外国人労働者の在留資格は、外交・公用関係や教育(大学教授、中学・高等学校の語学教師等)、医療、高度専門職、技術者など、19資格があり、その中に「特定技能」と「技能実習」も含まれている。

「技能実習」資格は、専門的・技術的分野ではない業種の各業務従事者が該当するが、在留期間が短く、送出機関(相手国)と監理団体(日本側)のマッチングが必要となる。

一方で「特定技能」資格は、特定産業分野の各業務従事者が該当し、専門的・技術的分野の人材が対象となる。2019年4月に導入され、人手不足が深刻だった介護、ビルクリーニング、素形材・産業機械・電気電子情報関連製造業、建設、造船・船用工業、自動車整備、航空、宿泊、農業、漁業、飲食品製造業、外食業の12分野に限定して創設された。

このうち、最長5年の期限がある「特定技能1号」と、より熟練した技能を条件に期限なく延長ができ、家族を呼び寄せることも可能な「特定技能2号」がある。2号については、当初は建設と造船・船用工業の2分野のみだったが、2023年6月の閣議決定によりビルクリーニングや農業や漁業、宿泊など9分野を追加し11分野に拡大。1号の対象業種の介護については、すでに別制度によって国家資格を持つ外国人の在留資格があるため、今回の対象拡大で1号のすべての分野が対象となった。

建設分野でも段階的に緩和

業務内容の違いは、特定技能1号は作業従事者の位

置付けで、特定技能2号は指導・監督者の位置付け。例えば、建設分野であれば、1号は図面を読み取り、指導者の指示・監督を受けながら、適切かつ安全に作業を行うための技能や安全に対する理解力等を有することが求められ、2号は建設現場において複数の建設技能者を指導しながら作業に従事し、工程を管理することが求められる。

これまで、建設分野における1号は、19業務区分(18試験区分)に分かれており、ある区分で特定技能資格を取得しても、その業務以外に携わることができなかった。また、技能実習の職種の中には特定技能にない職種があるといった不整合性もあった。

これらを解消するため、2022年に技能実習対象職種を含め、建設業に係るすべての作業を、①土木、②建築、③ライフライン・設備――と3つの特定技能業務区分に再編。特定技能外国人の従事可能な業務範囲が拡大し、柔軟な業務体制に変更された。現在持っている特定技能資格で、職種が分類された区分で業務が行える上、区分内の他の業務も行うことが可能になった。

2号範囲をさらに拡大

制度創設時には、1号については5年間で最大34万5,000人の受け入れを見込んでいたが、コロナ禍の影響で新規入国が制限(一時停止)されたこともあり、2023年末時点(速報値)で、1号による在留者数が20万8,425人、2号による在留者数は37人と、当初見込みの6割程度にとどまっている。

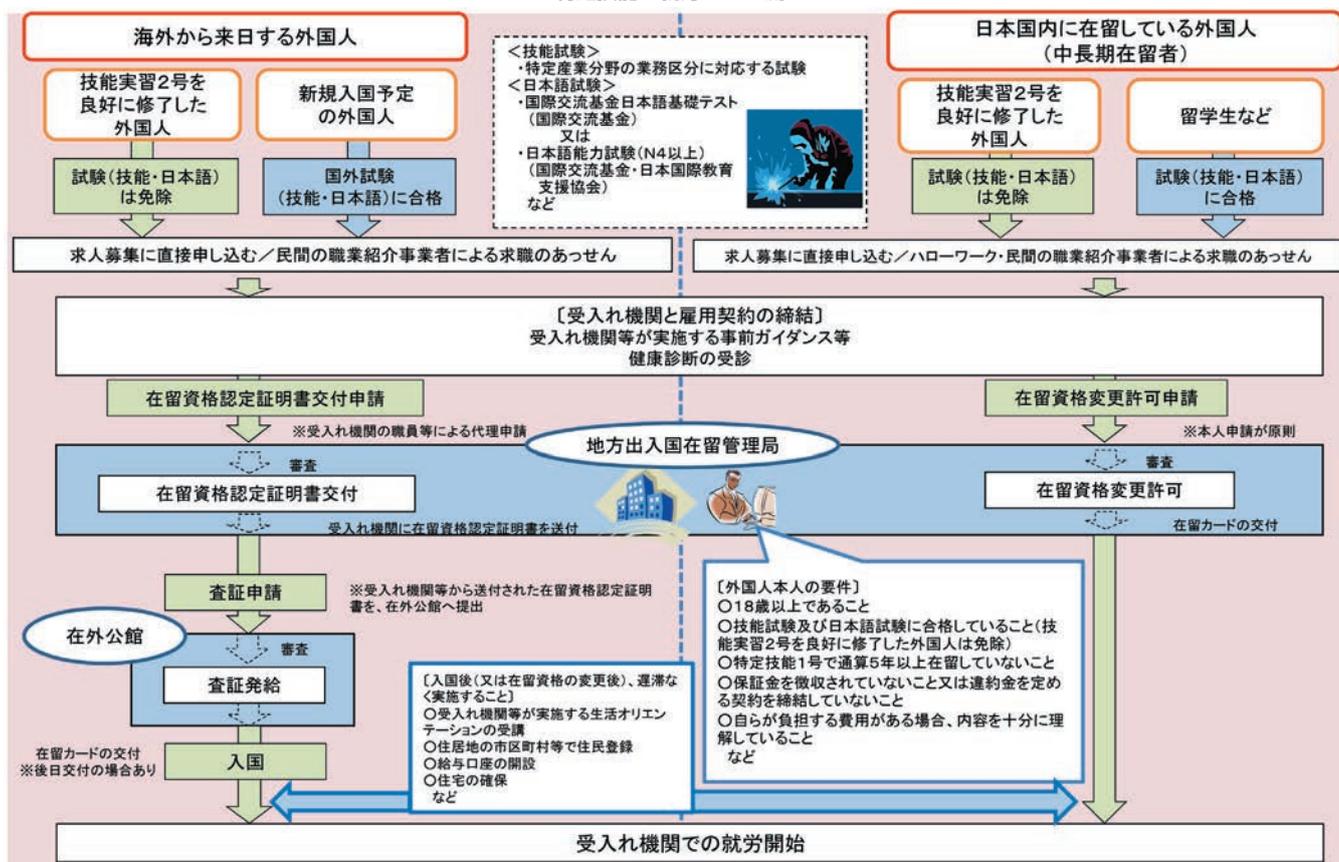
このうち、1号による在留者数が最も多い分野は飲食

特定技能1号・2号の比較

	特定技能1号	特定技能2号
関連法令	出入国管理及び難民認定法	
在留期間	1年・6カ月・4カ月ごとの更新(通算5年まで)	3年・1年・6カ月ごとの更新(更新の上限なし)
永住権の取得	できない	要件を満たせる可能性がある
技能水準	相当程度の知識又は経験を必要とする技能(試験等で確認。技能実習2号を修了した外国人は免除)	熟練した技能(各分野の技能試験で確認)
日本語能力水準試験	あり(技能実習2号を修了した外国人は免除)	なし
外国人支援	必須。支援計画の策定実施は義務	支援計画の策定実施は不要
家族の帯同	不可	条件を満たせば可能
試験の実施状況	国内外で実施中	2023年秋以降新設(先行3分野はあり)
支援	あり(個人又は団体が受入れ機関からの委託を受けて特定技能外国人に住居の確保その他の支援を行う。出入国在留管理庁長官による登録制)	なし(受け入れ期間又は登録支援機関による支援対象外)
転籍・転職	同一の業務区分内又は試験によりその技能水準の共通性が確認されている業務区分間において転職可能	

出所：出入国在留管理庁「外国人材の受け入れ及び共生社会実現に向けた取組」(令和6年3月更新)

特定技能の就労までの流れ



出所：出入国在留管理庁「外国人材の受入れ及び共生社会実現に向けた取組」（令和6年3月更新）

料品製造業(6万1,095人)で、次いで素形材・産業機械・電気電子情報関連製造業(4万69人)、介護(2万8,400人)、建設(2万4,433人)、農業(2万3,861人)と続く。一方、2号については、建設(30人)、造船・舶用工業(6人)、素形材・産業機械・電気電子情報関連製造業(1人)と、建設分野は先行していたこともあって人数が多い。

しかし、物流業界の「2024年問題」に代表されるように、人手不足が顕著な業界における人材確保策として2号対象範囲の拡大を決定。対象分野として自動車運送業、鉄道、林業、木材産業の4分野を追加し、合計16分野とし、さらに2024年度から2028年度までの5カ年の受け入れ枠を、従来枠の2.4倍、実績値の4倍強となる82万人に拡大した(建設分野は3万4,000人)。

1号からの移行は2ルート

2号は1号から移行することで対応できるが、その方法としては「技能検定ルート」と「特定技能2号評価試験ルート」がある。検定ルートでは技能検定1級の取得、評価試験ルートについては、対象業種ごとに評価試験が実施される。

建設分野の場合、一般社団法人建設技能人材機構が3区分(土木、建築、ライフライン・設備)において特定技能評価試験を実施している。1号在留資格を取得するためには、特定技能1号評価試験と日本語試験に合格することが必要となる。2号在留資格を取得するためには、特定技能2号評価試験に合格することに加えて、班

長または職長として、半年～3年の実務経験が必要となる(国土交通省の定める期間)。

特定技能試験は、2国間取り決め(MOC)に署名している相手国(2023年7月6日時点での署名状況はアジア16カ国)でも実施しており、建設分野については、フィリピン、インドネシア、モンゴル、ベトナム、スリランカ、バングラデシュの6カ国となっている。

技能実習制度の見直しも

技能実習から特定技能1号への移行もできるが、非専門的・技術的分野ということで、受け入れ側の積極的な関与が必要であり、分野によっては難しい。

また、短期の在留期間(技能実習1～3号合計最長5年)に加え、人権侵害などさまざまな問題が指摘されていることから、政府ではこの技能実習制度を特定技能1号に転換させる方向で調整を始めている。外国人材を長く確保する方針の下、名称変更も検討されているという。

少しずつ拡充・連携強化に動き出している技能実習・特定技能制度だが、今後は受け入れる側、つまり企業側のソフト・ハード面での体制も見直していく必要があるだろう。特定技能2号では転職・転籍が可能になることから、「安い労働力」という考え方の賃金水準では優秀な人材は定着しない。育成に加え福利厚生も含めたサポート体制強化が必要だ。

宮田トオルの 健康が一番!

Miyata Column
Health the foremost!



宮田トオル

リカバリーアドバイザー/
メディカルケア院長/
皮膚体操創始者

vol.102 目の疲れを取るリンパ流し

朝起きて鏡をみたら顔（とくに目の周り）がパンパンに腫れていた経験はありませんか？

私たちの目の周りには脂肪組織が多く存在しています。そのため老廃物や水分が溜まりやすく食習慣や寝不足、ストレスなどからさらにむくんでしまうこともあります。

脂肪組織の中にはリンパ管も多く通っています。老廃物や余分な水分を吸収し排出してくれるリンパ液の流れを良くすることはむくみの改善だけでなく目の疲れや目元をパッチリさせる効果も期待できます。

そこで今回は目の周辺から首、肩周りの「リンパ流し」法を紹介します。

●目の周辺のリンパ流し法

- ①人差し指の上に中指をのせる。
- ②目元から目じりに向けて眉毛ラインの下（眼輪筋上部）を小さく円を描くように回しながら4点を4回マッサージする。
- ③続いて目の下も同様に4点を4回目元から目じりに向けてマッサージする。

●首周辺のリンパ流し

- ①右手を左耳の下にあてる。
- ②鎖骨の中央に向けてさするよう5回リンパを流す。
- ③続いて右手を左肩の先に向けてさするよう5回リンパを流す。
- ④左手を右耳の下にあてる。
- ⑤鎖骨の中央に向けてさするよう5回リンパを流す。
- ⑥左手を右肩の先に向けてさするよう5回リンパを流す。

●耳周辺のリンパ流し

- ①両耳を軽く持ち横に伸ばす。
8秒間×3セット。
- ②耳タブを持って下に伸ばす。
8秒間×3セット。

●首の血流促進

- ①右手を首上部（後頭骨下）に当てる。
- ②皮膚を包み込むように寄せて5秒間キープする。
- ③続いて首中央部に皮膚を寄せて5秒間キープする。
- ④最後は首のつけねを寄せて5秒間キープする。

以上のセルフリカバリーを1時間ごとにおこなうと効果的です。

また眼球とその周辺の筋肉疲労改善として次の内容も併せておこなうと良いでしょう。

- ①目を固く閉じ鼻からゆっくり息を5秒間吐く。
- ②目を大きく開けて5秒間キープする。

この目の運動を野球選手が打席に入る前におこなっているのをときどきみかけます。大谷選手が打席に入る前に大きく目を開くシーンも注目です。



絶賛発売中!

1日1回1分から始める!

腕ふりダイエット

宮田トオル：著 新星出版社

定価：1,045円（本体950円＋税） 発売日：2010年4月26日

頁数：128ページ 判型：B6判

ISBN：978-4-405-09701-8

詳細・購入はコチラ



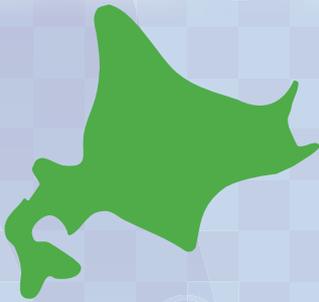
!! 快適な未来がここにある過去最大のみらい市 !!

2024
北海道



みらい市

北海道から発信する
ビジネスチャンスで未来をつなぐ!



道内 最大規模の
管工機材、住宅設備機器の
総合展示会

2024.

5.23 木

時間 10:00-17:00

会場 アクセスサッポロ

ご入場には事前登録が必要です 【登録方法】 約3分

STEP
1

下記URLもしくは右記QRコードから来場予約サイトにアクセスしてください
<https://reception-hokkaido.web-mirai.jp/register>



STEP
2

画面に沿って必要事項をご入力してお申し込みください。
※お申し込みにはメールアドレスが必要となります。



STEP
3

お申し込み完了後に、ご登録いただいたメールアドレス宛に「**入場QRコード**」が発行されます。
※QRコードが表示されたページをスクリーンショットで保存または印刷して、当日会場までお持ちください。
※「画像として保存する」という機能もあります。

当日は**名刺を1枚**ご用意の上、会場受付までお越しください。 ※名刺をお持ちでない方は、専用窓口で受付してください。

おすすめ商材

TOTO

 jp.toto.com

ザ・クラッソ

1. 自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。
2. 清潔に保ちたいキッチンアイテムはきれいな除菌水でお手入れ。
3. 手をかざすだけでスムーズに吐止水できるタッチレス水ほうき水栓LF。

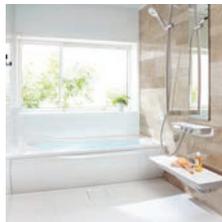


TOTO

 jp.toto.com

サザナ・マンションリモデルWY

1. 床ワイパー洗浄ならボタンひとつで洗浄+除菌仕上げ。
2. やわらかなほっカラリ床で足元に、いつもやさしさを。
3. 人間工学を応用したゆるりリラ浴槽で身も心もリラックス。



TOTO

 jp.toto.com

オクターブ

1. レバーに触れずに手が洗えて衛生的な「タッチレスお掃除ラクラク水栓」。
2. 手を触れずにオン・オフができて清潔な「タッチレスワイドLED照明」。
3. すぐ手が届くところに一時置きできるちょい置きカウンター。



パナソニック

 panasonic.co.jp/phs/

ビルトイン食器洗い乾燥機 フロントオープンタイプ

新製品

1. 2023年12月22日受注開始。
(Lクラスキッチン先行搭載)
2. 大容量タイプ。
(60cm幅・12人分/回洗浄)
3. ヒーター乾燥とナノイーXにて衛生面を考慮。



リンナイ

 rinnai.jp

SAFULL+

新製品

1. シニア世代向けのガスコンロ。
2. 操作間違え防止のカラーリング。
3. 聞き取りやすい音声案内。



TOTO

 jp.toto.com

シンラ

1. 楽湯はたっぷりの水量と心地よい刺激で至福の時間を。
2. 空間を引き締めるブラックアイテムでよりモダンな空間を演出。
3. 瞑想ゆらぎモードのゆるる光のリズムが心と体を癒しの空間へと誘います。



TOTO

 jp.toto.com

ネオレストLS・AS・RS

1. 優雅なウェーブラインに高級感漂う金属調のアクセント。
2. 「便座きれい」で使うたびに便座裏の先端部分の汚れを漂白・除菌。
3. 金属調カラーで統一感を。マテリアルカラーセレクション。



TOTO

 jp.toto.com

アプリコット

1. 高級感と清掃性に優れるフルカバーデザイン。
2. 丸みを帯びた曲面がピュアレストEXとマッチし一体感が向上。
3. 便座裏の先端部分を漂白・除菌する「便座きれい」を搭載。(F4)



パナソニック

 panasonic.co.jp/phs/

パナソニック

 panasonic.co.jp/phs/

アラウーノ小便器

新製品

1. 有機ガラス系素材で優れた節水性能を実現し、環境負荷低減に貢献。
2. 汚れのたまりやすい継ぎ目や凹凸が少なく、お掃除の手間を軽減。
3. 陶器より軽い素材で配送・施工効率を向上。



リンナイ

 rinnai.jp

リンナイ

 rinnai.jp

ウルトラファインバブル給湯器

新製品

1. 集合住宅・狭小地設置向けラインナップを拡充。
2. 水まわりのピンク汚れを軽減。
3. 入浴後のお肌の角層水分量を30分後まで持続。



ノーリツ

 noritz.co.jp

ガスビルトインコンロ「Orche」(オルシェ)

- 1. トッププレートのデザインを刷新し、機能美とお手入れ性を向上。
- 2. 業界No. 1のエネルギー消費効率を誇るスマートエコバーナーで、省エネ性も実現。
- 3. 調理中の鍋底温度を数値で表示する温度クック機能で、調理をサポート。



クリナップ

 cleanup.jp

STEDIA

- 1. 対面キッチンの開放感でもちょうどよく手元が隠せる。
- 2. お好みのワークトップと多彩な材質の対面カウンターを組み合せ。
- 3. お得感満載のスタイリッシュプランを同時にお届け。



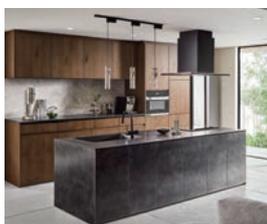
LIXIL

 lixil.co.jp

リシェル

新製品

- 1. ノイズを削ぎ落とし、空間と調和するデザイン。
- 2. ハイエンドな暮らしを彩る洗練&先進のアイテム。
- 3. セラミックトップの軽量・分割化で搬入・施工をスムーズに。



永大産業

 eidai.com

リンナイ衣類乾燥機乾太くん専用収納ユニット

新製品

- 1. 上部の排湿管をきれいにカバーする乾太くん専用排湿管隠し。
- 2. 設置台として木質素材でインテリア性が高い。
- 3. 排湿管を隠しつつ収納も兼ねる専用部材が加わる。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

ルームエアコン うるさらX

- 1. 高いエネ性能で安定運転時の消費電力をボタン1つでさらに削減。
- 2. 冷暖房、加湿、除湿、除菌、空気清浄、換気などの快適機能が満載。
- 3. 最適な運転・制御パターンをAIが判断し、より快適に自動運転。



ノーリツ

 noritz.co.jp

高効率ガスふろ給湯器 GT-C 72 シリーズ W除菌タイプ

- 1. 2つの除菌ユニットで浴槽水とふろ配管を除菌し、お風呂時間をもっと清潔に。
- 2. 入浴における深部体温の変化を推測する新技術で、健康的な入浴習慣をサポート。
- 3. フルカラータッチパネルリモコンで、さらに見やすく・使いやすく。



タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

S B グランスパおすすめオプション 3点

- 1. 肩包み湯：肩口から途切れず注ぐお湯のベールで、心も身体もリラックス。
- 2. 微細な泡が体を優しく温め、汚れもスッキリ。ご入浴後も肌うるおう。
- 3. スイッチ一つで浴槽自動洗浄。清潔を保ちつつ自由な時間も生み出します。



タニタ

 tanita.co.jp

燃料電池式アルコール検知器アルブロFC-810

- 1. コンパクトなハンディータイプ、アルコール以外のガスに無反応。
- 2. 燃料電池式センサー搭載で高い精度で計測。
- 3. 直行直帰におお建設業や営業職でも外出先から計測可能。



SANEI

 sanei.ltd

FB洗濯機用送り座水栓 (Y1433T6V)

新製品

- 1. ウルトラファインバブル内蔵洗濯用水栓。
- 2. 繰り返しの洗濯で、洗濯後の洗い残しに差が出る。
- 3. でっぴりの少ないスリムな設計でスリムボディ。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

おひさまエコキュート

- 1. 太陽光発電の余剰電力を有効活用。
- 2. 売電価格が下がる背景があり、今後は自家消費が有効。
- 3. 国、自治体、電力会社等からの補助金。



ダイキン工業

daikin.co.jp

店舗、オフィスエアコン ファイブスタージース **新製品**

1. 電子膨張弁とファン制御を組み合わせて業界トップクラスの省エネ性。
2. 大容量の8、10馬力を追加。
3. 業界初、オーナー専用サポートサービス「省エネコンシェルジュ」開始。



三菱電機

mitsubishielectric.co.jp

パッケージエアコン スリムZR

1. AI搭載で建物の個性を学習し少し未来を先読み運転。
2. 定格能力の拡大 (P40~P160型)。
3. 冷媒チャージレス配管長拡大 (P112~P280型)。



日本キャリア

toshiba-carrier.co.jp

スーパーマルチ mini P315形 **新製品**

1. 高さ・奥行・設置面積で業界最小、手搬入、バンでも運搬可能。
2. R410A既設配管の再利用が可能。R22配管も条件によっては可能。
3. 業界トップクラスの運転可能範囲、-25℃までの暖房運転が可能。



テラル

teral.net

直結給水増圧ポンプ MC5S **新製品**

1. ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
2. 狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
3. 携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



積水化学工業

sekisui.co.jp

耐火プラAD継手「HG」「SG」

1. 遮音設計を一新。非常に高い遮音性を実現します。
2. VP管との認定を取得。経済的な配管が可能。
3. 継手重量はADスリムの約1/3。簡単に持ち運びできます。



三菱電機

mitsubishielectric.co.jp

ルームエアコン FZシリーズ

1. 遠隔で人の脈のゆらぎを計測し最適運転するエコモテック機能搭載。
2. 6年連続省エネNo.1、2027年度省エネ基準もクリア。
3. 設置環境の負荷傾向を学習し、立ち上げ時の運転効率を最適化。



日本キャリア

toshiba-carrier.co.jp

更新用ビル用マルチスーパーマルチ u **新製品**

1. 既設の冷媒配管、配線の利用範囲が拡大し低コスト時短施工が可能。
2. 冷媒封入作業を省略するオートチャージ機能を搭載。
3. 霜付検知で連結室外機が時差で個別除霜し、室温低下がほぼ無い。



日立グローバルライフソリューションズ

corp.hitachi-gls.co.jp

店舗用パッケージ 省エネの達人プレミアム **新製品**

1. 低速運転時の圧縮効率を向上し、業界トップクラスのAPFを実現。
2. 適正冷媒量を計算、負荷率33%時、冷房運転で消費電力25%削減。
3. 新機能「室外ユニット熱交換器自動お掃除機能」を搭載。



荏原製作所

ebara.co.jp

次世代型給水ユニット フレッシャーF3100NEO

1. ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
2. ライトウエイト：質量約44kg削減。
3. 設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



積水化学工業

sekisui.co.jp

エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

1. 最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
2. 酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
3. 軽量の為、取扱いやすく、施工率がアップします。



キット

kitz.co.jp

エスロハイパーAW用ゲートバルブ

新製品

1. 積水化学工業製の配管システムのE F 接合方式で省力化。
2. 施工が早いいため、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「E F 受口」の2タイプ。



丸一

marutrap-maruichi.co.jp

ウォレス

1. 封水いらずのトラップでメンテナンス簡単。
2. 自己閉鎖膜で防臭&防虫。
3. 脱着式でメンテナンス楽々。



ベンカン

benkan.co.jp

冷媒ダブルプレス

新製品

1. ボディーは高耐久のステンレス SUS 304を採用。
2. ダブルプレスの安心を継承、プレスするだけの簡単施工。
3. 継手とパイプの凹凸が少なく、配管は一体感ある仕上がり。



ブリヂストン

bridgestone-dpj.co.jp

プッシュマスターらく楽R

1. サポートスリーブ差し込みの手間なし。
2. インコア構造でも流路径を確保。
3. 2重安全設計ダブル止水リング、防塵対応。



前澤化成工業

maezawa-k.co.jp

後付け逆流対策弁

1. 豪雨時における下水本管からの排水やエアの逆流を軽減。
2. 既設ビニマスやコンクリートマスに (V U 150) 取り付け可能。
3. 汚物が乗り越えやすい逆段差形状。



タブチ

tabuchi.co.jp

ガチロック

新製品

1. ロウ付け不要でワンタッチで銅管と接続可能。
2. 銅管から樹脂管 (架橋ポリ・PB管) へ変換継手もラインナップ。
3. 施工時間短縮、施工品質安定。



因幡電機産業

inaba.co.jp

リフォームダクトJD

1. ツインタイプの登場で、給水・給湯管をすっきり収納。
2. 屋外で使用可能な耐候性仕様。
3. 裸・保温材付管、様々な配管に対応。



シーケー金属

ckmetals.co.jp

T L ジョイント

新製品

1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



マキタ

makita.co.jp

充電式ワークライト ML 818

新製品

1. 18v・14.4v兼用。
2. 伸ばしても、折りたたんでも使用可能。
3. 広範囲照射可能なパー型ワークライト。



レックス工業

rexind.co.jp/jp/

管内カメラGラインスコープ 1616 SMk II

1. カメラケーブルφ16タイプ。
2. タッチパネル式7インチ大型モニター採用。
3. リチウムイオン電池内蔵。4時間充電4時間使用可。





これ以上のキッチンとは、出会えない

 **LEMURE**
レミュー

I型 間口255cm
シンプルプラン
763,000円～(税抜)



Instagramで
色々なキッチンコーデを更新中!
@takarastandardを今すぐフォロー



レミューについてくわしくはWebで!
www.takara-standard.co.jp/
レミュー タカラ 検索

Takara standard

2405-h-a