



百瀬智宏【北の春】

回覧捺印		
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

目次

トップインタビュー 株式会社ノーリツ 代表取締役社長 腹巻 知	2
Opinion 30歳代がカギ…住宅投資と消費行動	4
国内外の経済環境	6
住宅・建築動向	8
最新政策動向	10
素材価格	12
セグメント別市場動向	13
メーカーアンケート	14
住まいを取り巻く建築雑談 【緊急】天変地異+宇異③ 地震周期と千葉県東方沖地震	32
”建築”を取り巻く現状と変化 4月から上下水道一体管理へ	34
おすすめ商材	36



編集責任 みらい会事務局

03-3665-9009 (直 通)
03-3662-7687 (FAX)web 月刊みらい
www.monthlymirai.com



株式会社ノーリツ
代表取締役社長 腹巻 知

「なくてはならない」を、 届けつつけるために。 「なくてはならない」を、 新しくつくるために。

マーケットの動向と見通し

2023年までの弊社の3カ年経営計画「Vプラン23」の期間においては、コロナウィルス蔓延、サプライチェーン崩壊、為替・素材・物価高騰の継続、地政学リスクの拡大等、想定外の事態がたくさん起こりました。まずは、そのような環境の中、ご支援、ご協力を頂いたみらい会会員の皆様に心より感謝申し上げます。

そして、2026年を見据えましても引き続き、住宅向け温水機器の需要減少、世界的不況への懸念と地政学リスクの増大、円安と素材高騰、国内の労働人口減少等、予断を許さない状況となっております。

電気を含む住宅向け温水機器の需要に関しましては、2026年までは底堅い需要で推移しますが、エコキュートの構成比が増加すると想定しております。ガス・石油風呂用給湯器の需要に絞りますと、集合住宅中心の取替需要が下支えするも減少トレンドにあります。

そのような状況下においても、脱炭素社会の実現に向けた世界的な取り組みは加速しており、省エネニーズに対応した環境配慮商品の市場は堅調に推移するものと考えております。

今後も環境変化に柔軟に対応すると共に、有事を想定したリスクヘッジを常に行い、有事が起こった際にも、迅速な対応で被害を最小限に抑えることが出来る体制や仕組みを構築して参ります。

経営方針（中期経営計画）

2024年より、理念体系を見直し、新たな中期経営計画「Vプラン26」がスタートしました。

ミッションである「新しい幸せを、わかすこと。」は不変とし、これまで通り、日々の幸せにとって「なくてはならない」価値を届けつつけます。また、領域にとらわれることなく、新しい「なくてはならない」をつくる。これが1951年の創業以来、弊社が取組んで来たこと

であり、これからも取り組んでいく使命です。

そして、Vプラン26の先、2030年のありたい姿を新しいビジョンとして策定しました。

これからも決して変えてはいけない「ノーリツグループが届け続けてきた、なくてはならない日常」、これをどこまで「深化」させることができるのか。

また、今は「出来てはいない」けれども新しい「なくてはならない」ものを如何に「探索」し、社会に貢献していくのか。

この両輪が極めて重要であり、2030年ビジョンに2つの想いを込めました。

その想いを、端的に表現するため2030年ビジョンを、「なくてはならない」を、届けつつけるために。「なくてはならない」を、新しくつくるために。と致しました。

不透明な環境の中、このビジョンを羅針盤として、Vプラン26を進めていきたいと思っております。

また、弊社はカーボンニュートラル（CN）社会を見据えた水素燃焼給湯器の開発について2023年12月14日にプレスリリースをしました。そのポイントは3つです。

1つ目は安全性です。給湯器開発のノウハウを生かし、水素の特性に適応したバーナー構造で安定した燃焼と万一の逆火発生時に安全停止する技術を搭載しております。

2つ目はインフラの変化への対応です。段階的に純水素に移行することを想定して商品自体の取り換えは行わず、一つの部品交換とソフトウェアの切り換えによって変化するエネルギー対応を可能にしました。

3つ目はこれまでと同等の快適性を提供することです。これまでの給湯器と同じ性能・使い勝手・快適性に拘りました。

以上の3つのポイントを強みにして脱炭素社会の実現に貢献できる給湯器として、2025年以降の実用化を目指し、準備を進めております。



エコジョーズ
GT-C 72 シリーズ プレミアム



ガスビルトインコンロ
Orche (オルシェ)



ハイブリッド給湯システム
(HYBRID-C)

営業方針

営業本部が所属する国内事業統括本部のVプラン26のコンセプトは、「暮らしのそばの技術とアイデアから、一人ひとりのウェルネスと、サステナブルな未来をつくる。」です。

ウェルネス(より良く生きる)を実現する暮らしの為に、社会課題解決を見通し、あらゆる困りごとを未然に解決したり、「なくてはならない」商品・サービスをつぎつぎと生み出していきます。そして、毎日の暮らしに根ざしたブランド体験によって、ノーリツブランドをより「なくてはならない」存在へと変えていきます。

また、全てのエネルギーにおいて、環境に配慮した商品展開を行い、「社会課題解決につながる」機能やサービスに、すべての人がアクセスできるようにし、お湯と熱の可能性を広げていく企業へと、世の中からの期待とポジションを変容させていきます。さらに、バリューチェーン全体で環境への取り組みを積極的に行い、サーキュラーエコノミーの実現を目指します。

その実現に向けて、2024年は3つの戦略課題、「温水分野のカーボンニュートラル化」「厨房分野の質的向上と量的拡大」「社会課題解決に向けた新たなビジネスモデルの構築」を軸に取り組みます。

2024年の課題・方向性、重点商材

住宅向け温水事業全体の方向性としては、ガス・石油機器分野の売上は従来の規模を維持しながら、収益の向上を目指します。また、厨房事業と非住宅事業を拡大することにより、住宅向け温水事業に偏重した売上構成を是正し、国内事業全体での売上と利益の拡大を目指します。

そのため、住宅向け温水事業のガス・石油機器分野では販売面で2つの課題を持ち進めます。

1つ目は、この分野における売上構成を変えていきます。つまりエコジョーズやプレミアム、ハイブリッド給湯器などの高付加価値商材の売上構成を上げていきます。

2つ目は、施工やお客様に提供するサービスを拡大し、機器販売以外の売上の拡大を進めます。

ガス給湯器「プレミアム」シリーズは、「AQUA OZONE」と「H I I T O」の2つの機能の搭載により一人ひとりのウェルネスを実現します。

「AQUA OZONE」の搭載により配管の除菌だけではなく、排水溝にたまった気になる水のニオイも抑制可能になりました。また、「H I I T O」搭載により、浴室の湯温や室温に応じた入浴時間を算出可能になり、入浴の価値を最大限高めることができるようになりました。

また、繋がるリモコンの発売以降、IoTによりお客様と直接つながることが可能になり、点検お知らせ機能(88発報)によるお客さまからのコールを待たずして、その使用状況が遠隔で分かるようになりました。これにより、従来の点検や故障前取替えによる安心の提供に加えて、今後はIoTによるつながりでも安心を提供することが可能になります。

厨房事業は、高付加価値商品の拡販と、規模の拡大の両立により、確実に収益を稼げる事業に育成していきます。また、温水分野と同様、CNを睨んだ技術開発も継続的に取り組んで参ります。

2023年に発売しました「Orche」は、市場に溢れる「便利だけを追求した料理ツール」ではなく、日々使いつづけることで愛着が醸成されていく、「いい道具」としてのコンロを目指しました。「毎日の調理の悩み」「男性の調理初心者」といった社会課題を解決する為に、料理時間を楽しい時間、日本の家族みんなを料理上手にする新たな価値を提供します。

流通(みらい会)への期待・要望

環境配慮商品の拡充と拡販はカーボンニュートラルの実現に向けて、みらい会会員の皆様と共に取り組む課題と考えています。今後も「なくてはならない」価値をみらい会会員の皆様にご提案させていただきますので、引き続き、ご愛顧、ご支援賜りますようよろしくお願い申し上げます。

最後に皆様のご健勝とますますのご繁栄を心よりお祈り申し上げます。



30歳代がカギ… 住宅投資と消費行動

宮脇 淳

株式会社日本政策総研代表取締役社長
北海道大学名誉教授

◇ 超高齢化・人口減少という構造要因が住宅需要の動向に大きな影響を与えていることは、すでに周知の事実です。その中で、新設住宅建設と深く関係してキーポイントとなるのは30歳代の人口動向です。また、30歳代は子育て世代でもあり、住宅ローンを抱えた同世代の家計構造は、教育費との関係でもその後の人生の消費活動にも深く影響を与えています。以下では、経済面での人生設計の入口となる30歳代に焦点を当て、住宅投資と消費行動の特性について総務省「家計調査2023年」でみることにより、超低金利政策の転換においていかなる政策が必要かを考えます。

住宅ローンと消費活動

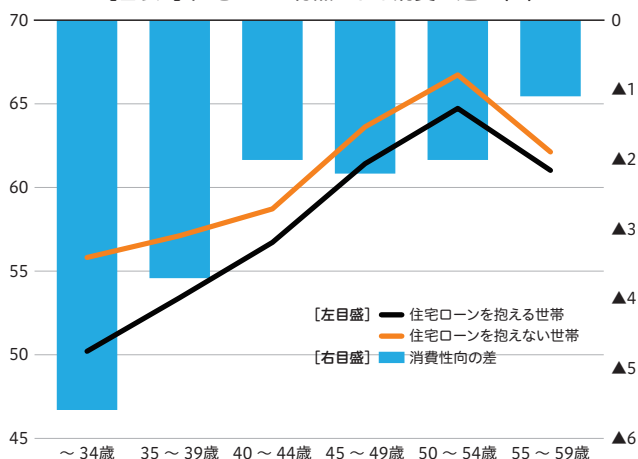
人生の中でローンを組んで住宅購入を決意するもっとも多い世代は、30歳代。30歳代の住宅ローンを抱える世帯割合は2018年には約50%に達し、その後も増加傾向にあります。当然にローン残高を最も多く抱えるのも30歳代となっています。そして、年齢とともに返済が進みローン残高が減る構図となります。近年の

傾向として頭金ゼロ、低金利・変動金利での借入れ比率が多く、借入時の負担感の低下から結果として多額の住宅ローンを組む傾向も多くなっています。日本銀行では、物価の落ち着きとともに超低金利政策の転換を模索していますが、政府が意図する「家計が喜び利上げ」を実現するには、住宅ローン世帯に対して一定の緩和的環境を政策的に確保する必要があります。

2000年代に入ってから低金利政策等は20年間以上に及んでおり、今日の社会的中堅である40歳代以下の世代では、金利が上昇する際のインパクトに対する経験は持っていません。このため、金利上昇を与えるマイナス面への影響に対する耐性については、心理面からも留意する必要があります。

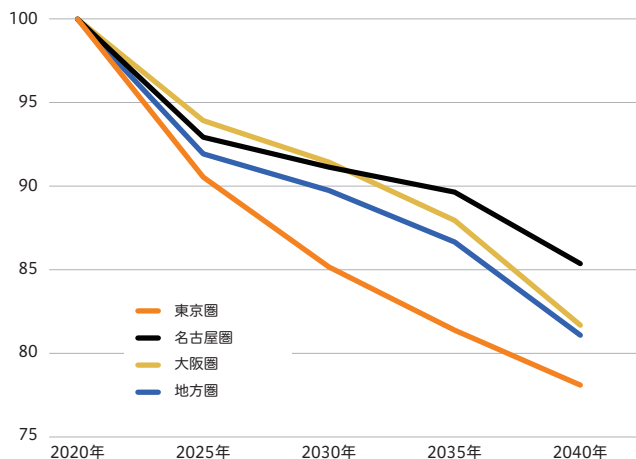
こうした構図は、住宅需要だけでなく世帯ごとの消費活動にも大きな影響を与えます。住宅ローンを「抱える世帯」と「抱えていない世帯」での消費動向を30歳代から50歳代まで比較します。その比較には、税や社会保障負担等を除いた手取り所得（可処分所得）のうち消費に回している割合、すなわち「消費性向」を使用します。その結果が、図表1です。どの世代でも住宅

【図表1】住宅ローン有無による消費の違い(%)



(資料) 総務省「家計調査」より作成

[図表2] 30歳代人口の変化(2020年=100)



(資料) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」より作成

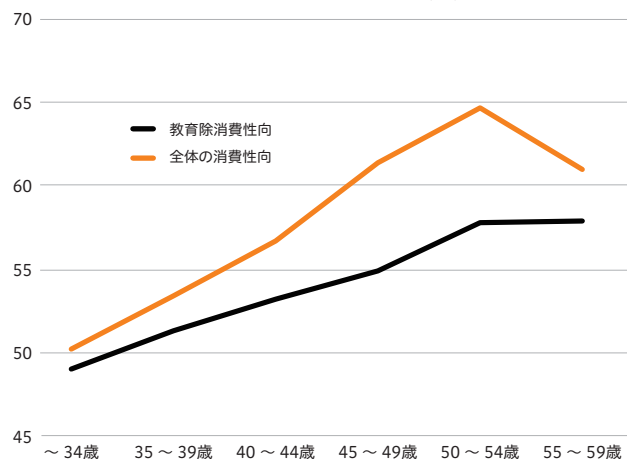
ローンを抱える世帯の方が所得から消費に回せる割合は低く、とくに30歳代前半では所得のうち消費に回せるのは約半分の50%前後にとどまり、30歳代後半でも53%台と低いレベルとなっています。

なお、住宅動向に影響する30歳代の今後の人口推移ですが、最も減少率の高いのが東京圏となっています。すべての地域で80台に落ちています。もちろん、東京圏は人口数では一番多くなりますが減少スピードも速く、その変化への対応が必要となります。逆に減少スピードが相対的に低いのが、名古屋圏となっています。

教育費負担と消費活動

加えて重要なのは、消費性向を構成する費目、すなわち一般的な生活費の使い途には教育費が含まれていることです。子育て世代に負担の大きい教育費を除いて、可処分所得のうち自由な消費に回せる分を計算すると図表3となります。教育費以外の自由な消費に回せる比率は、50歳代に至るまで50%台であり、現

[図表3] 教育費と消費性向(%)



(資料) 総務省「家計調査」より作成

役世代を通じて低いレベルにとどまっていることが分かります。住宅ローン負担は返済とともに残高が減少する傾向にありますが、教育費は現役世代を通じた負担となっています。さらに、月謝等教育の周辺部分の支出を加えると負担感は一層高くなります。

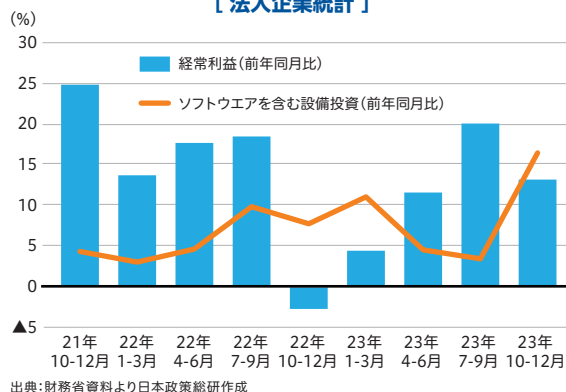
もちろん、以上は個々の世帯の有する預貯金や株式投資等ストック、すなわち資産状況は勘案しておらず、毎年の収入と支出の流れから見ていますが、当然に資産の少ない世帯にとっては教育費の負担はさらに大きく感じられます。

こうした意味から金利上昇によるローン返済負担への対処に加えて、教育費のあり方について検討することは、消費支出を拡大させ賃上げと消費の好循環を安定的に生み出すためには必要な点となります。また、新設の住宅だけでなく、維持補修等の修繕・改築の需要が拡大しています。そうした需要を量・質ともに充実させていくためにも、30歳代以降の住宅・教育に関する負担に対してトータルに対処するポリシーミックスが求められます。

日本 企業収益、設備投資は堅調に推移

法人企業統計によると23年10-12月期の企業収益は前年同期比+13.0%と3四半期連続での2桁増益となり、大幅な回復が継続している。但し、資本金が1億円以上の大企業、中堅企業の堅調さに対し、1億円未満の中小企業は同マイナスとなっており、企業規模の差が大きくなっている。設備投資は前年同期比+16.4%と11四半期連続のプラス。日銀短観等でもみられる企業の設備投資への意欲の強さが、顕在化している。

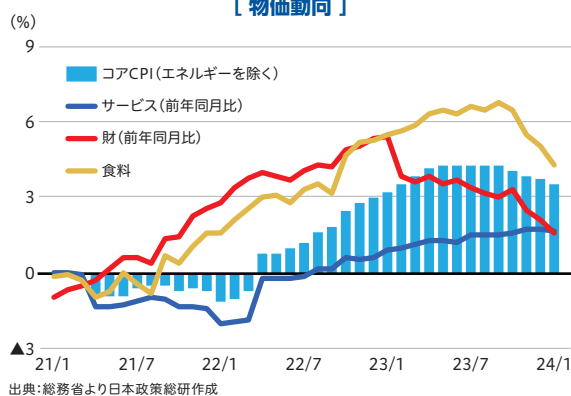
【法人企業統計】



日本 物価上昇は緩やかに鎮静化

全国消費者物価は、緩やかな低下傾向を示している。食料価格の上昇が昨年9月をピークに鈍化していることから、財(モノ)価格は前年比2%近傍まで伸び幅を縮小してきている。また、緩やかに伸び幅を拡大していたサービス価格についても一服感がみられ、物価は全体的に落ち着く兆しを見せ始めている。今後、物価上昇が鎮静化するなかで、冷え込みが続く消費活動に持ち直しの動きがみられるかが、注目される。

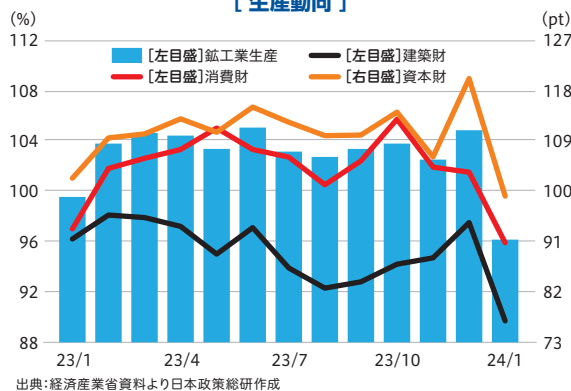
【物価動向】



日本 生産活動は明確に鈍化

北陸地方での震災や、大手自動車メーカーの工場停止の影響により、年明け以降の国内生産活動は明確に鈍化している。出荷別にみても、自動車工業を含む資本財だけではなく、消費財や建築財にも落ち込みがみられる。今後、中長期的には海外において製造業景況感が改善傾向にあることや、復興需要などから生産活動は持ち直す可能性が高いものの、当面は不透明感の強い状況が継続しよう。

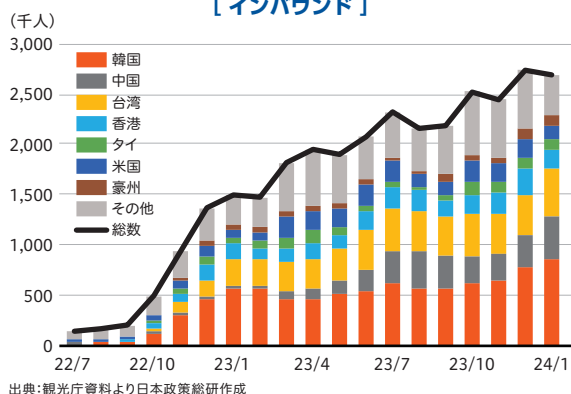
【生産動向】



日本 訪日外客数の増加傾向が継続

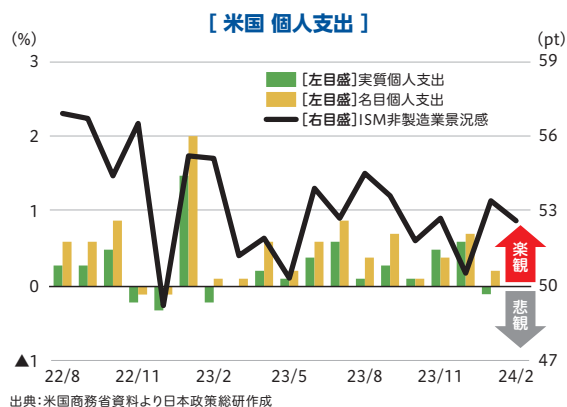
訪日外客数はコロナ前(2019年)を上回る水準で推移しており、1月には韓国、台湾、豪州からの訪日客数が単月で過去最高水準となった。一方、中国についてはコロナ前対比、未だ距離はあるものの徐々に回復の兆しが見え始めており、2月の春節シーズンにおける状況が注目される。今後についても、為替相場における円安傾向の継続や、国際航空便の増便などを背景に客数は増加基調が継続しよう。

【インバウンド】



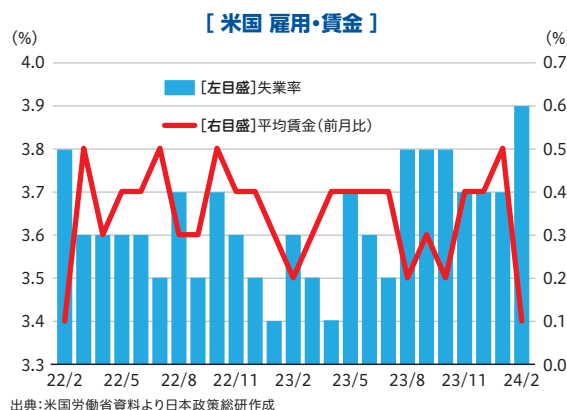
米国 消費活動の減速感が強まる

米国経済の屋台骨である個人支出は、1月分が前月比で13か月連続の改善となった。ただし、物価上昇の影響を取り除いた実質ベースでは11か月ぶりに悪化に転じた。加えて、先々の消費動向を示唆するサービス業の景況感も、楽観水準は維持しつつも緩やかな鈍化傾向となっている。足元で株式市場等は活況に沸いているものの、実体経済には陰りが見え始めている点には警戒が必要である。



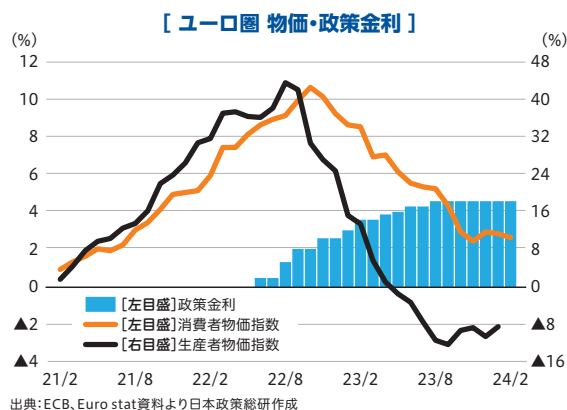
米国 雇用環境に陰りが見え始める

2月雇用統計では、失業率が3.9%と約2年ぶりの水準まで悪化したうえ、週平均賃金の上昇率は前月比0.1%上昇に急減速した。加えて12月、1月の新規雇用者数が合わせて16.7万人分下方修正されており、米国の雇用環境に陰りが見え始めている。これまで米国経済の拡大をけん引してきた消費活動は、堅調な雇用環境を背景としており悪化が継続するようであれば、先々の景気について不透明感が高まりやすい。



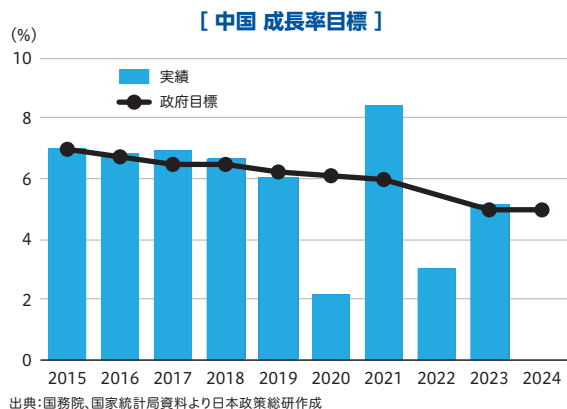
欧州 物価高は徐々に鎮静化

ユーロ圏では、川上である生産者物価指数が前年比マイナスになっていることもあり、消費者物価指数が2%台前半まで低下し、物価上昇が徐々に落ち着きを見せ始めている。この状況を受けECBのラガルド総裁が6月の利下げ開始を示唆するなど、金融政策の転換に向けた動きが見え始めている。足元でユーロ圏経済は足踏みが続いていたものの、インフレ鎮静化と金融引締め緩和を背景に、徐々に上昇基調に移行しよう。



中国 中国政府が経済成長目標を決定

中国政府は全国人民代表大会（全人代）にて、今年の経済成長目標を昨年と同じ「5.0%前後」に設定した。同時に特別国債の発行について言及するなど、目標達成のために拡張的な財政・金融政策をとることへの積極的なスタンスを示した。ただし、年明け以降の中国経済の不振や、米国大統領選を控え米中対立が激化する可能性を勘案すると、その達成の成否については不透明感が強い状況となっている。



問合せ先：株式会社日本政策総研 研究員 松田 健己

住宅・建築動向

需要動向

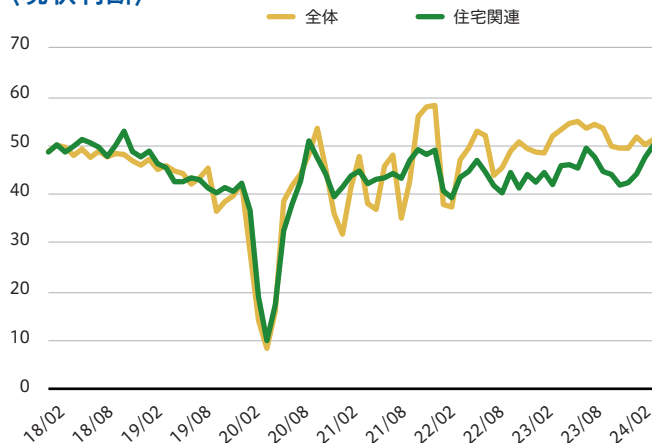
株式会社日本政策総研 研究員 松田 睦己

出典：内閣府「景気ウォッチャー調査」より作成

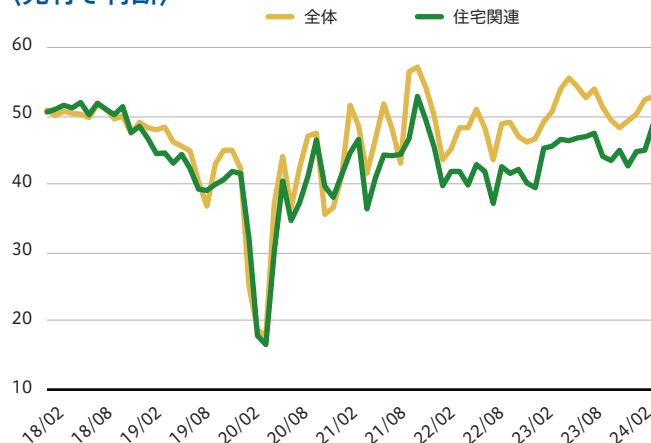
景気ウォッチャー調査		単位 (ポイント)	
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
51.3	50.1	53.0	48.9

住宅関連の足元景況感である「現状判断」は、50.1と先月(47.6)から改善した。富裕層客が増加傾向であることに加え、能登地震による現状の建物に対する不安が追い風となっているとの意見がみられた。2~3か月先の景況感を示す「先行き判断」も48.9と先月(45.1)から改善した。引き続き資材価格高騰を懸念する意見がある一方、株高の影響が波及し住宅需要が喚起されることへの期待感がみられた。

〈現状判断〉



〈先行き判断〉



〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
やや良くなる	住宅販売会社	日経平均株価が史上最高値を更新していることから、消費意欲が刺激されることを期待している。それに伴って、建売住宅の在庫も減り、景気が上向くことになる。	北海道
	その他住宅 [リフォーム]	住宅設備機器は、エアコンの問合せが前倒しで増えるとみている。リフォームは、屋外工事の問合せが増えるとみている。	東北
	住宅販売会社	期末であることに加えて世の中では株高の影響もあり、即効性はないが思考は明るくなっている。	東海
	住宅販売会社	能登半島地震の影響で、中古住宅のリフォームや、被災地からの移住による新築の問合せが多いが、状況はまだ不透明である。一方で、人手不足が問題となっている。	北陸
変わらない	住宅販売会社	しばらくは自社所有地の条件分譲にて受注の拡大を進める。また、少数ではあるが、後継者のいない高齢者の他地域移住に伴う、新地の仲介と不動産の買取り仲介が出てきている。	東北
	住宅販売会社	いまだに売り物件が増えている。店舗等閉鎖の看板もかなり目立ってきている。人の流れもこのところ余り芳しくない。	北関東
	住関連専門店	リフォーム業において、国策補助金事業である住宅省エネ 2024 キャンペーンへの関心、認知度が高まっており、省エネルギーの引き合いや受注につながるものと期待している。	東京都
	建設業	住宅業界は、2024年問題の対策が4月より必須となる。週2日の休日取得で施工のリードタイムが伸び、コストアップが懸念事項である。	東海
	住宅販売会社	能登半島地震により、経済力のある人は新築や耐震リフォームを考えている。新築も安全性を高めることに費用を掛けようとする客が増えており、住宅価格が高まる傾向にある。	北陸
やや悪くなる	その他住宅 [情報誌]	都心部の物件や高価格帯の物件は販売好調で、郊外物件や低価格帯物件は不調という2極化が更に進む見込みである。全体としては、好不調が大きく入り混じる状態が続くと予想される。	近畿
	その他住宅 [住宅資材]	建築資材に関して大型物件もあるが、ベースとなる需要そのものが低迷している感が否めない。	東京都
	その他住宅 [住宅管理]	古民家を購入した人からリフォームの相談を受けたが、建築資材高騰で何度打合せをしても話が前に進まず、施主も困惑している。	東海
	住宅販売会社	建築コストの上昇につき、価格転嫁はできているが、客が値上げについて行けなくなっている。	近畿
悪くなる	住関連専門店	受注生産をしており2~3か月後の販売量は今月よりも悪くなるのが分かっている。	東北

着工動向

出典：国土交通省「建築着工統計調査」より作成

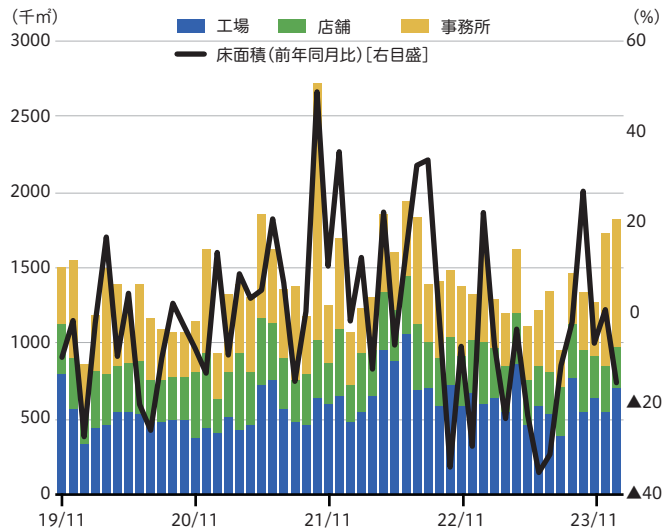
新築着工 (2024年1月)						単位 (千㎡, %)
全体	民間非居住用		事務所	店舗	工場	倉庫
7,954 ▲14.3	3,040 ▲15.3	834 38.9	272 ▲33.8	715 24.0	574 ▲49.2	

前年同月比で工場が2か月ぶりに、事務所が2か月連続でそれぞれ増加したものの、店舗と倉庫の減少が継続したことから、民間非居住用は2か月ぶりに減少へ転じた。

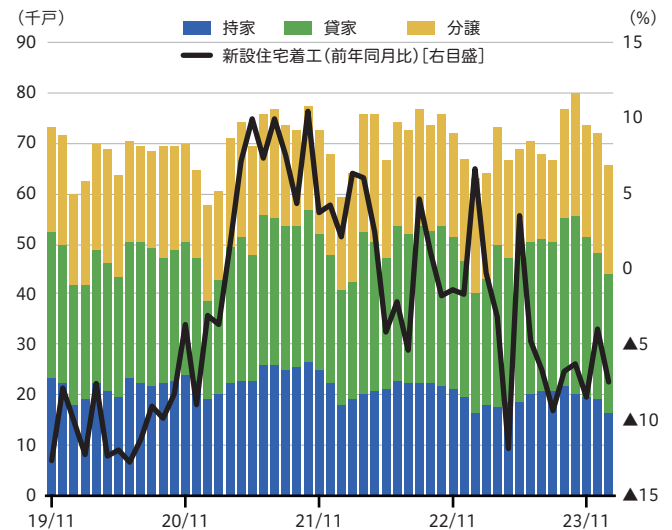
新築住宅着工 (2024年1月)						単位 (戸, %)
全体	持家	貸家	分譲	うちマンション	うち一戸建て	
58,849 ▲7.5	14,805 ▲11.0	24,681 2.7	19,039 ▲16.1	9,020 ▲24.8	9,867 ▲6.7	

前年同月比で、貸家が6か月ぶりに増加に転じたものの、持ち家が26か月連続で減少したうえ、分譲が2か月ぶりに減少に転じており、全体では8か月連続の減少となった。地域別では、近畿圏 (▲19.0%) の減少が目立った。

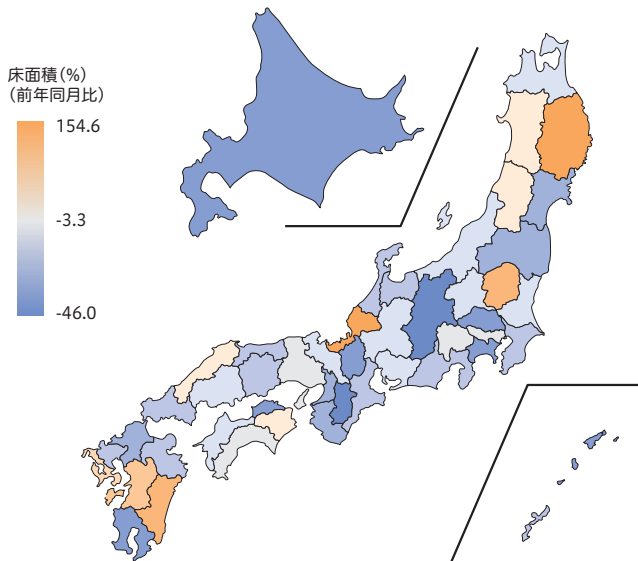
〈建築着工推移〉



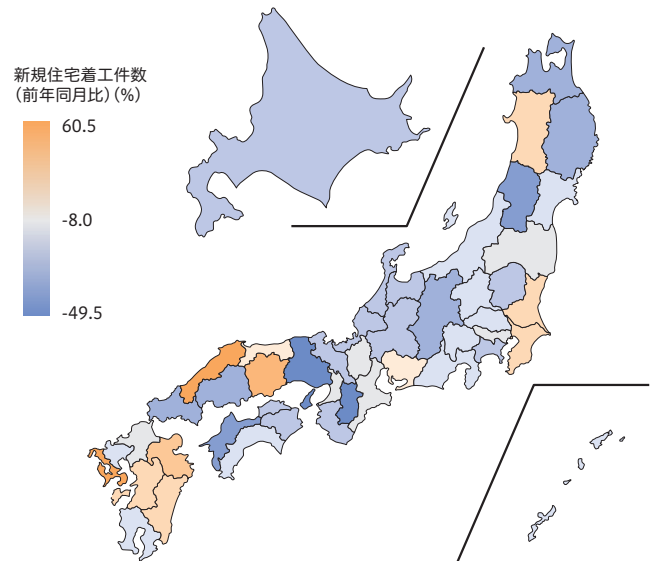
〈住宅着工推移〉



〈建築着工全国〉



〈新設住宅着工全国〉



問合せ先：株式会社日本政策総研 研究員 松田 睦己

最新政策動向

2024年経済の行方 実質から名目への転換の年

宮脇 淳

日本政策総研代表取締役社長
北海道大学名誉教授

2024年の日本経済は、「実質から名目への転換の年」となります。20年以上続いた金融緩和時代の「デフレ状況」から「インフレ状況」への転換です。デフレ状況では、低いコストを前提に利益を確保することが可能となり、その結果、日本経済の新たな国際競争力は相対的に低下し「失われた時代」とも呼ばれました。2024年は、円安、原油価格等輸入価格の高騰は落ち着きを見せる一方で、構造的な人手不足等を背景とした持続的賃金上昇による人件費負担の拡大からサービス関連等を中心に物価上昇圧力が持続します。

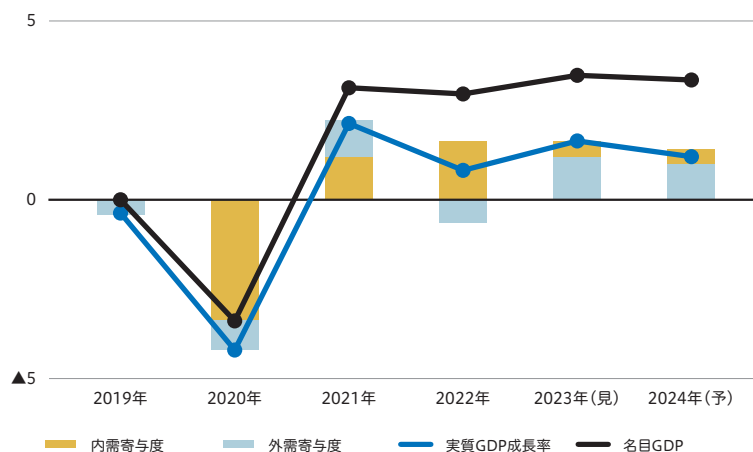
名目の経済成長が重視される時代では、企業利益の大きさと同時にそれをいかに配分するかが重要な視点となります。株主、取引先に加えて、社員に対する労働分配の質と高さ、そして将来に向けた設備投資によるさらなる付加価値の創造です。2024年は、全体として消費と設備投資が下支えとなり、内需は日本経済の

潜在成長力をやや上回る緩やかな改善動向となります。

日本銀行は、春闘の結果を見届け、年前半には金融政策の正常化に向けマイナス金利を解除する姿勢にあります。しかし、政策的には急速な金利上昇は選択しない慎重な姿勢となっています。

米国経済は底堅い動向にあり早期の利下げ姿勢は弱まりつつあります。物価上昇の鎮静化や製造業の底打ち、さらに年後半以降にFRB（連邦準備制度理事会）の利下げ等の流れにより経済はソフトランディングする見込みです。ただし、秋の大統領選挙をめぐる政治リスクは大きく2025年以降の経済動向へは留意が必要となります。ユーロ圏は、物価の鎮静化や年半ば以降の欧州中央銀行による利下げ等で低水準ながらも底打ちする可能性があります。世界の経済・投資動向に影響を与える中国経済は、対症療法的政策はあるものの不動産不良債権、地方財政赤字や若年層の高失業率など

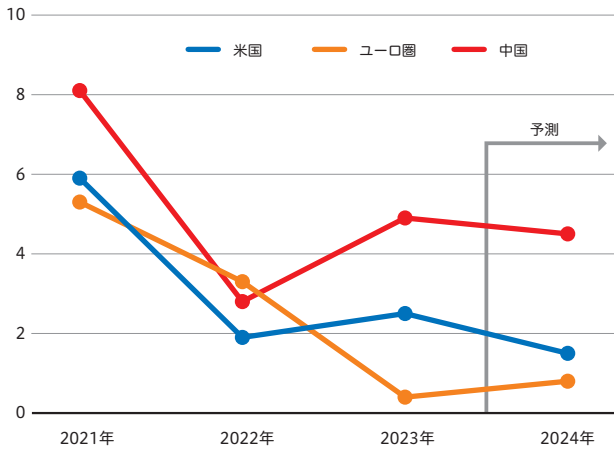
日本国内経済 成長率推移



前提条件

年末	22	23	24(予測)
円ドルレート(円)	132.7	141.8	135.0
原油価格(WTI)(円)	80.3	71.7	80.0
米国金利(10年)(%)	3.9	3.9	3.0
日本金利(10年)(%)	0.4	0.6	0.8

海外 実質成長率推移



実質成長率推移

【】内は年度

	21	22	23(見込み)	24(予測)
日本	2.1	1.0	1.9【1.5】	1.1【1.0】
米国	5.9	1.9	2.5	1.5
ユーロ圏	5.3	3.3	0.4	0.8
中国	8.1	2.8	4.9	4.5

構造問題を抱え続けるため足の重たい状況となります。

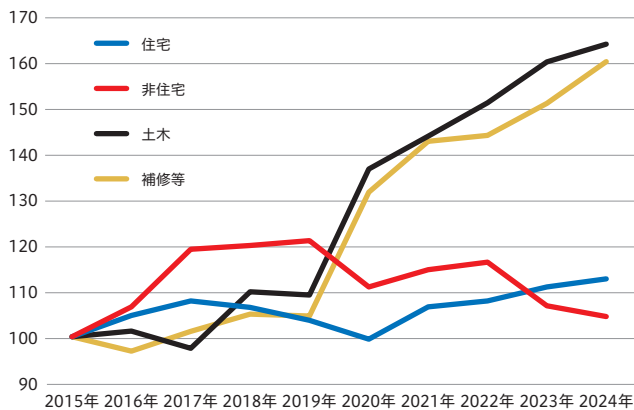
2015年を100とした民間建設投資動向をみると、明確に二分化する動きとなっています。土木、補修等は2023年で15年対比1.6~1.5倍の増加に対して、住宅、非住宅の投資額は1.1倍前後にとどまっています。住宅関連では新設住宅着工戸数が2024年で80万戸前後に減少するものの、建設コスト上昇もあり投資額は微増、非住宅はオフィスビルの高付加価値化等がある一方で、物流施設の過剰投資等の課題もあり減速要因となります。但し、足元でホテル投資は急速に拡大しています。土木は、鉄道等インフラ整備が継続され堅調となります。

不動産投資を支えてきたREIT資金の取得物件は、コロナ感染拡大で低迷したホテル関係が2023年に急増し、件数・金額ともにコロナ前の19年水準に回復しました。背景には、韓国、欧米からのインバウンド需要増加等があります。一方で、物流、商業施設は

減少傾向にあり、投資金額も低迷しています。ホテル関係の投資総額は、REIT全体の8%程度と商業施設等の15%前後と比べると低く、2024年にはさらなる増加が見込まれます。本質的にホテル投資は、地域が広域に及び全体として収益性が高い傾向にあること、REIT市場全体が減速する中でホテル特化型以外の総合型REITも参入傾向を強めていることなどのプラス要因がある一方で、運営の質がホテル経営に大きく影響するため収益が乱高下する傾向にあるほか、本質的に人手不足解消に至っていないなどの課題も残されています。この点には、留意が必要となります。

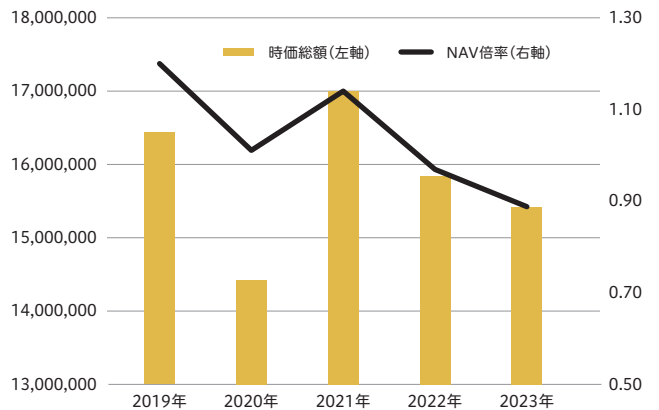
なお、REITのNAV倍率、すなわち「一口当たりの価格」を「一口当たりの純資産」で割る倍率は、2022年以降1.0を下回り数字上は割安なレベルとなっていますが2023年はさらに低下しており、株価に比べて低迷する動向にあります。

民間建設投資動向 (2015年=100)



(資料) 国土交通省 (注) 2024年数値=日本政策総研

REIT市場 100万円、倍



(資料) 不動産証券化協会

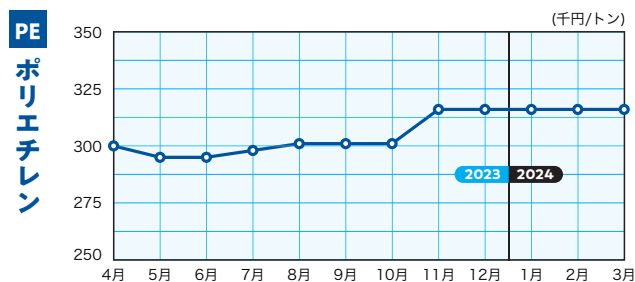
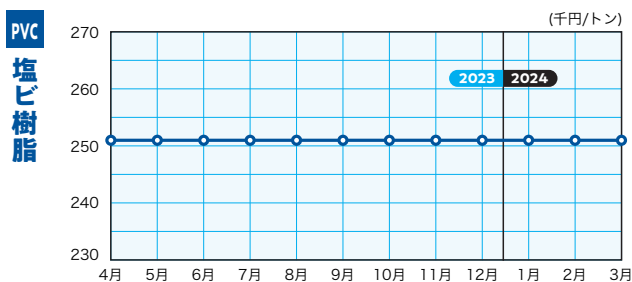
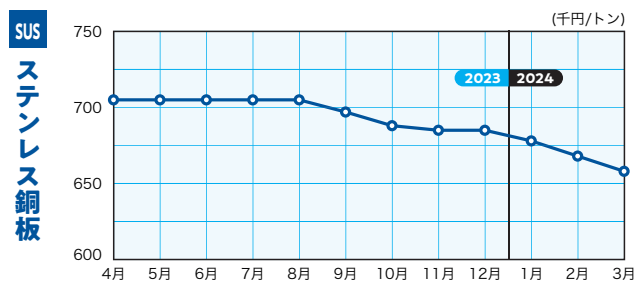
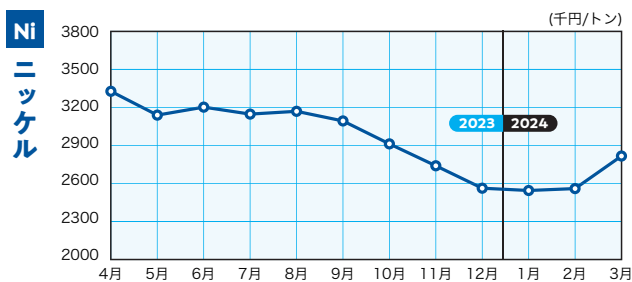
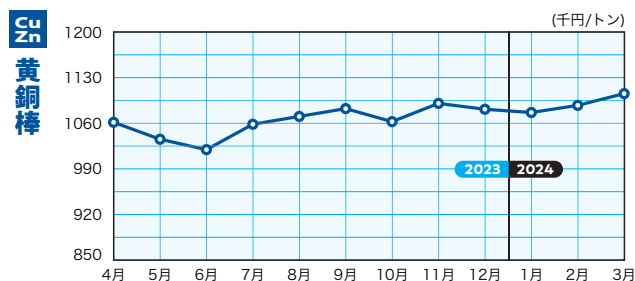
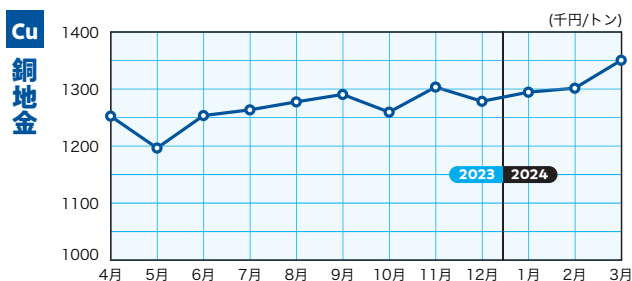
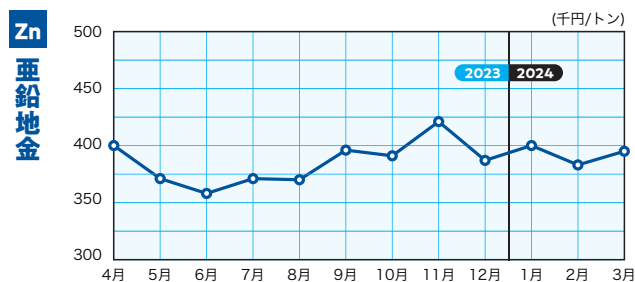
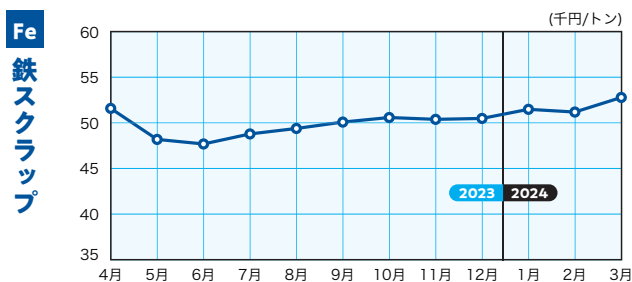
素材価格

1 市場概要

2024年3月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	4～6月積み鉄鉱石価格は、前期比7%高の121 \$/t、1～3月原料炭価格は、1%安の325 \$/tとなる。それぞれ、高値圏での推移が続き、製品価格への転嫁となった。
	銅地金	空調用銅管	LME価格は、8,500 \$前後、国内価格は円安傾向の為、135万円と過去最高を記録。中国経済の低迷続くも、景気連動と関連が薄れ、上昇傾向が続く。
	ニッケル	TPA・TPD	中国景気の低迷も、EV車への転換、バッテリーなどでの需要増加向だが、FRBによる利下げ観測の高まり、供給懸念より昨年10月以来の18,000 \$/tを回復。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	資源価格が高止まりした状態が続く中、円安を背景に輸出は3年ぶりに増加。年度末に向かい特に目立った動きはなく相場は横ばいが続く。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	OPECプラスでの追加減産が継続。中東での紛争、紅海での襲撃などリスクが高まり、4か月ぶりの高値圏となる。ナフサ価格も連動して上昇基調へ転じる。

2 LME等の月平均値



セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概況	前月	当月
パイプ	鉄鉱石、原料炭を中心とした原材料の高騰で、鋼管は4月より値上げ。ステンレス管はニッケル価格上昇に転じ4月以降値上げが予想される。		
継手	鋳物継手は都内再開発案件が落ち着き需要は微減。メカニカル継手は、非住宅系での小口物件が出始めるも物件過渡期で出荷は低迷。		
バルブ	半導体、データセンター関係の引合いは増加傾向も、納入は来年度以降で、今期は昨年より物件注残は縮小気味。		
土木	物件消化が順調で出荷は好調。150 A以下の小径管は樹脂化への加速進む。2024年4月、国交省での上下水一体化取組みとなる。		
化成品	新築・リフォーム需要の減少で出荷量は前年割れ。原料メーカーは、ナフサ高値＋生産コスト増加により高値圏推移は続く見通し。		
トイレ	新築案件は住宅・非住宅共に減少傾向により出荷台数減。住宅取替は出荷台数増えており中高級グレード採用が増加している。		
バス	住宅取替需要は中高級志向が高まりグレードアップ。ショールーム来館数は増えているがコンサル件数と成約件数は減少。		
洗面	住宅の取替需要は高付加価値機能の中高級品グレード志向も出荷台数は減少。非住宅の取替需要は回復傾向。		
キッチン	ショールーム来館数、コンサル件数は拡大も成約率が低下、普及グレードの成約は好調も中高級グレードが伸び悩み。		
給湯	補助金申請も開始し追い風ムードも依然出荷は低推移。暖冬により取替需要の減少で出荷に大きく影響。今後補助金活用提案で需要拡大に期待。		
空調	住宅向けヒートポンプ冷暖房の普及と生産回復したが住宅用は横ばい。業務用は電気代の高騰で省エネ機が大幅に伸長。		
換気、送風	住宅用は、戸建て、集合の竣工戸数減、公団・公社系の定修期間の延長等により全需で9掛けを割る。有圧扇、空調用シロッコ、全熱交は横ばい。		
ポンプ	一昨年前半の上海ロックダウンの影響による部品不足等は解消され、早期発注分の出荷が始まり、売りは好調、数量ベースでは103程度。		
エネルギー	電気料金の高騰に伴い再生可能エネルギーの見積りは増加傾向。(首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化) 創畜連携システム提案。		
電材	分電盤・一部高圧ケーブル以外は生産回復。首都圏内を中心にリニューアル・ソリューション案件受注増加。地方は一般電材が厳しい状況。		
家電	生活家電(TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ)の販売に一巡し、ルームエアコン以外は低調だった。高機能高価格帯は順調だった。		

主要メーカーアンケート 2024 市場見通しと企業方針

2024年の市場動向について下記の要領でご記入いただきました。

- 1.各社主力分野（商材）の市場見通し。
- 2.営業方針・施策について。
- 3.流通への要望・期待。
- 4.各社の今年の重点商材。

アンケート＝2024年2月下旬から3月上旬に実施。

主力分野の 市場見通し <small>(対前年同期比%)</small>	住宅リモデル	100.5 %程度
	新築住宅	97.3 %程度
	パブリック	100.1 %程度

市場見通し解説 ● 住宅リモデルの需要は前年並みと予測。新築住宅は、住宅着工が住宅価格の高騰・職人不足などの影響により前年より下がると予測し前年97%。パブリックの需要は、設備投資は前年からの増加すると予測するも資材価格高騰の影響などにより前年並みと予測。

営業方針施策 ● 「あんしんリモデルの進化（住宅リモデル）」と「パブリックリモデルの加速」を柱として活動します。

流通への要望 ● 最新型や人気商品を手に触れて体験できるTOTOショールームを有効に活用いただき、ご商売にお役立て頂きますようお願い致します。

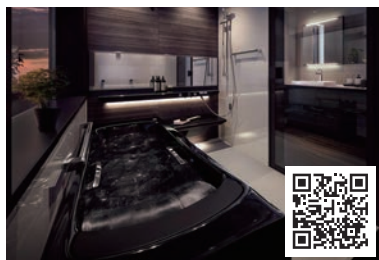
注力・重点商品

ネオレスト



●ネオレストL Sは優雅なウェーブライン、高級感漂う金属調アクセントで空間に華やかさを添え、上質な意匠美を実現。

シンラ



●上質さを感じる浴槽と楽湯で安らぎを堪能。たっぷりの水流と心地よい刺激で至福の時間を。

ザ・クラッソ



●自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。使うたびに美しさを実感できる上質な仕上がりです。

主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

新設持家・分譲 (棟数)	96 %程度
リフォーム (金額)	100 %程度
新設木造非住宅 (面積)	108 %程度

市場見通し解説

● 新築市場は依然厳しい中でも、脱炭素に向けたZEH市場・木造非住宅市場は拡大。リフォーム市場は断熱・中古流通を中心に活性化し、ゆるやかに伸長すると考えます。

営業方針施策

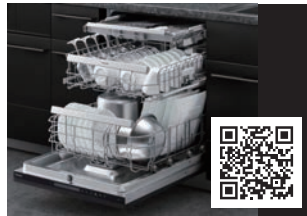
● 『くらしの「ずっと」をつくる。』を事業スローガンに、お客様の幸せな時間の創造を目指した暮らし(空間)提案や省エネ・省施工等の社会課題解決に向けた新たな価値提供を推進してまいります。

流通への要望

● 全国のショールームで皆様と一緒にお施主様に「くらしにフィットする商材」をご提案して参りますので、是非お近くのショールームをご活用ください。

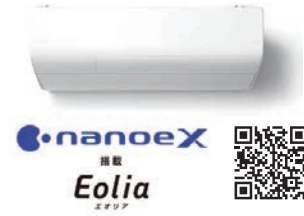
注力・重点商品

ビルトイン食器洗い乾燥機



● 大容量タイプ(60cm幅・12人分/回洗浄)でヒーター乾燥とナノイーXにて衛生面を考慮。

ルームエアコン
エオリアHXシリーズ



● エネチャージシステム搭載の極上冷暖房、ナノイーX(48兆)搭載で有害物質を抑制除菌。

パナソニックバスルーム BEVAS (ビバス)



● 家事ラク機能と暮らしに寄りそう上質空間。
● 「にあう・みがく・びがく」で多様な入浴スタイルに対応。



主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

システムキッチン	104 %程度
システムバス	102 %程度
洗面化粧台	102 %程度

市場見通し解説

● アフターコロナの経済正常化に伴いインバウンドの力強い回復が続いており、また個人消費も高価格帯を中心として回復基調にて推移。しかし今後の住宅市場は、少子高齢化社会の加速と共に新築は更に減少傾向が予想され、企業間競争が激化し本格的な淘汰の時代に入ると考えられます。

営業方針施策

● 2024年度を初年度とする3カ年計画「中期経営計画2026」では、改めて「収益力強化」を重点課題と設定。目まぐるしい環境変化の中で持続的に成長する為の体制づくりを目的として、リフォーム事業を中心とした事業拡大やデジタル技術の活用を核とした業務の抜本的見直しに着手いたします。

流通への要望

● 本年度からは新役員体制のもと経営環境の変化に迅速に対応し、会社の持続的な成長と中長期的な企業価値向上への取り組みをより一層強化して参ります。引き続き、みらい会会員各社様ともより一層のパートナーシップを創りながら、これからの難局をともに切り開いて参りたいと思います。

注力・重点商品

ホーローシステムキッチン
レミュー「LEMURE」



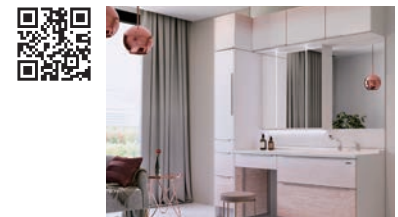
● 独自のホーロー技術で大胆かつスタイリッシュに進化したデザイン。
● きれいも時短も叶える考え抜かれたキッチンワーク。
● 圧倒的な収納量と自由度が広がるカスタマイズ性。

システムバス
グランspa「GRANSPA」



● 素材力でキレイがずっと続く「おうちspa」。
● 快適と安心が共存する「耐震システムバス」。
● マグネット収納で使いやすさも自由自在。

ホーロー洗面化粧台
エリーナ「ELEENA」



● ゆったり空間で自分磨きの時間をサポート。
● 上質なディティールと機能美の融合。
● ライフスタイルに合わせた豊富なラインナップ。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	システムキッチン	105 %程度
	システムバスルーム	105 %程度
	洗面化粧台	105 %程度

市場見直し解説 ● 若手の離職問題、賃金引上げ、住宅着工数及び労働人口の減少、職人不足など業界全体で課題が山積してがリフォーム市場の拡大余地は十分あると考えられます。省エネルギーフォーム、そして高付加価値リフォームの獲得を主体に取り組んで行ければと考えます。

営業方針施策 ● 2月1日発売の新商品『SELEVIA (セレヴィア)』『rakuvia (ラクヴィア)』『ELVITA (エルヴィータ)』とサンタリー商品が一新されます。シスバスのシェア奪回を目論見ます。引き続きご支援の程宜しくお願いいたします。

流通への要望 ● お互い専門性の高い知識やノウハウを身に付け、需要獲得へ胸を張って臨める社員の育成に取り組んで参りたいと考えます。未来に向かって備えをし、この局面と一緒に乗り越えていきたいと思っております。引き続き宜しくお願いいたします。

注力・重点商品

CENTORO (セントロ)



● イタリアのデザインと国内メーカー最高品質のハイエンドキッチン。Newクラフトマンシップデザインを追求。

STEDIA (ステディア)



● プロがお勧めしたい住宅設備キッチン部門連続総合第一位 (リフォーム産業新聞調べ)

SELEVIA (セレヴィア)



● リビングみたいにバスルーム『ハイエンドブランドバス』2024年2月1日発売開始。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	住設商品	103 %程度
	金属商品	107 %程度

市場見直し解説 ● 24年度の新設着工戸数はほぼ横ばいで85万戸強と予測しています。持家は24万戸と微減、貸家は36万戸と微増、分譲住宅は都市部での需要はあるものの全体では25万戸程度の微減と予測しています。

営業方針施策 ● リフォーム市場の更なる需要創造と獲得。
● エンドユーザー接点強化による中高級商材の拡販。

流通への要望 ● お近くのショールームにて各種製品を実感・体感してください。
● オンラインショールームのご紹介・ご活用もお願い致します。

注力・重点商品

システムキッチン リシェル



● 新しい生活空間を創造し、より快適な暮らしを実現するキッチン。

システムキッチン ノクト



● 料理は勿論、趣味も団らんの時も暮らしの全ての時を魅せてくれるキッチン。

システムキッチン ウエルライフ



● 座ったまま、無理なく・楽しく・心地よく。バリアフリーキッチン。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	ガス石油温水機器	96 %程度
	買替ビルトインコンロ	100 %程度

市場見通し解説 ● 新築着工戸数の減少や買替需要減少の影響により温水機器需要は減少トレンドも、3省連携補助事業の住宅省エネ2024キャンペーン効果で、ストック市場の省エネ化が進み、市場規模は拡大を見込む。

営業方針施策 ● 温水分野では製品起点のCO₂排出量削減に向け、ハイブリッド給湯機を中心とした省エネ商品の販売拡大を、また厨房分野では新製品を軸に、お客さまに役立つ付加価値の提供で、質的向上を図ってまいります。

流通への要望 ● 省エネ機器の普及でのカーボンニュートラル社会の実現に向けた「環境貢献」や、「生活の悩みや社会の課題」を解決する商品の提供を進めさせていただきますので、普及へのご協力、よろしくお願いたします。

注力・重点商品

**エコジョーズGT-C 72 シリーズ
プレミアムタイプ**



- 2つの除菌ユニットで、浴槽水とふる配管を除菌。深部体温の変化を推測する新技術で、入浴習慣をサポート。

**ガスビルトインコンロ
Orche (オルシェ) シリーズ**



- 機能性とお手入れ性を進化させたデザイン。料理中の鍋底温度を数値で表示する温度クック機能で、調理をサポート。

ハイブリッド給湯システム



- 電気の経済性とガスのパワーで、省エネ性と快適性を実現。細かなニーズに応える、ラインナップが充実。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	給湯	102 %程度
	厨房	100 %程度

市場見通し解説 ● 新築市場は引き続き減少傾向ですが、環境配慮型リフォームの補助金継続や新設により省エネに直結する高付加価値製品の需要が拡大すると予測しております。

営業方針施策 ● お客様の生活様式の変化に対応する商品やサービスの提供を通じて、環境対策と豊かで上質な暮らしの両立を目指します。

流通への要望 ● 「快適な暮らしの創造」に貢献できますようベストパートナーを目指してみらい协会会员様に快適商品をご提案させていただきますので、引き続きご愛顧、ご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

注力・重点商品

エコワンX 5



- コンパクトサイズでありながらトップクラスの省エネ性と低ランニングコストを実現します。

エアバブル給湯器



- 微細な泡を水に溶け込ませる独自技術で、暮らしに新しい体験を提供していきます。

ガス衣類乾燥機



- 衣類乾燥を速く、心地よく仕上げることで暮らしの質を高めます。

主力分野の
市場見通し

(対前年同期比%)

エコキュート 108 %程度

石油給湯機 108 %程度

ヒートポンプ式暖房システム 120 %程度

市場見通し
解説

- 各種補助金の認知と活用により、エコキュートの更新需要は更なる拡大が見込めます。上期にいかにかその需要を取り込むかが重要となります。

営業方針
施策

- エコキュートを中心に住宅の快適提案やレジリエンス提案を行いながら、本格化した買い替え市場へ向けた商品提案に力を入れて参ります。

流通への
要望

- 会員各社様がよりお客様へご提案し易い商品開発や安定供給に向けた取組みを継続して行って参りますので、ご拡販のご協力をお願い申し上げます。

注力・重点商品

エコキュート



- 太陽光発電の余剰電力を有効活用する運転モードや、災害時に生活用水を確保するレジリエンス機能を強化。

石油給湯器



- 入浴まもり機能やポータブル電源に対応した機種もあり、様々な省エネ設定により業界トップクラスを実現。

ルームエアコンSシリーズ



- 室内熱交換器の汚れを洗い流す清潔機能の他、人感センサーを使った省エネ機能を搭載。

主力分野の
市場見通し

(対前年同期比%)

パブリック電気温水器 100 %程度

市場見通し
解説

- 地域格差は継続するものの、高齢者福祉施設・オフィスの更新需要は堅調に推移するものと考え。店舗関連は徐々に上向くことが予想される。

営業方針
施策

- 専業メーカーとしての細やかな営業サポート。
- 見積・引き合い物件の情報共有化と徹底した営業活動。

流通への
要望

- 新製品や電気温水器の基礎など、出前勉強会を実施させていただきます。お気軽にご連絡をください。

注力・重点商品

節水自動水栓一体型
電気瞬間湯沸器
EIXMシリーズ



- 節水型の自動水栓と電気瞬間式で省エネ、省コスト。ウルトラファインパブルの高い洗浄効果で快適に手洗い。

電気瞬間湯沸器
EIXWシリーズ



- 電気瞬間式の進化形。1℃刻みの温度制御や湯温優先モードなど、現場の様々な要望に応えます。

洗い物用壁掛型電気温水器
EWM-14N



- 簡単施工・簡単操作の壁掛型電気温水器。家庭用コンセント対応で、場所を選ばず設置可能。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	パッケージエアコン	103 %程度
	ルームエアコン	100 %程度
	エコキュート	110 %程度
市場見通し解説	● 業務用はカーボンニュートラルに対する投資増。首都圏を中心とした大型再開発に加え、店舗用では好調な飲食に加えて、小売・事務所需要も回復を想定。住宅用は省エネ基準を満たした新築が増加。更新需要は安定。	
営業方針施策	● 電気代高騰に対する省エネ機提案、ユーザーと繋がり付加価値を提供する循環型ソリューションビジネス、建設現場の働き方改革や人手不足に対する省工事ニーズを背景とした空調周辺部材の提案をしております。	
流通への要望	● 業務用エアコン「FIVE STAR ZEAS」、家庭用エアコン「うるさらX」、エコキュート「Xシリーズ」および「おひさまエコキュート」をはじめとした省エネ高付加価値商材のご拡販をお願いいたします。	

注力・重点商品

業務用エアコン
FIVE STAR ZEAS



- 業界トップクラスの省エネ性で需要が高まるランニングコスト削減ニーズに貢献。

家庭用エアコン
うるさらX



- 高い省エネ性、加湿、除湿、換気などの快適機能が満載。新搭載「節電自動」ボタンで省エネ性能がさらに向上。

エコキュート
Xシリーズ・おひさまエコキュート



- 高い省エネ性のXシリーズ、太陽光発電の余剰電力でお湯を沸かすおひさまエコキュートで電気代を削減。補助金にも対応。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	換気扇	101 %程度
	ルームエアコン	103 %程度
	パッケージエアコン	100 %程度
市場見通し解説	● 建設・物流業界の時間外労働上限規制による様々な影響が懸念されるものの、電気代高騰による節電・省エネ商品需要は拡大継続と想定。	
営業方針施策	● 各商品の省エネ性訴求を継続するとともに、工期長期化や人手不足が懸念される市場に対し省施工提案を強化しております。	
流通への要望	● お施主様・設計事務所様へ出前説明会の企画実施や、お取り扱い商品拡大に向けた有力客先様へのPR巡回にご協力をお願いいたします。	

注力・重点商品

ルームエアコン
霧ヶ峰 F Z シリーズ



- エコスタートでさらに省エネ、快適ロング暖房で快適性と省エネを両立。



パッケージエアコン
Mr.SLIM Z R シリーズ



- 据付けから機器管理・保守・点検業務の軽減サポート。



ダクト用換気扇 DCブラシレス
モーター搭載タイプ



- 消費電力大幅低減。
- ダクト配管に左右されない定風量制御機能搭載。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	パッケージエアコン	100 %程度
	ルームエアコン	100 %程度

市場見通し解説 ● 業務用空調においてはカーボンニュートラルに向けた投資は期待できる部分がある為ストック更新需要が下支えとなり、前年並みと予測される。

営業方針施策 ● カーボンニュートラル市場に向け、高効率なプロダクトとIoT（日立のexiida）による冷媒漏洩検知をセットでソリューション提案を強化。23年度よりビルマルチに一部内蔵可能型発売開始。

流通への要望 ● exiidaには冷媒漏洩検知を始め、様々なメニューがございますのでご興味のある施主様をお客様にお持ちの会員様がいらっしゃればご紹介下さい。PRにお伺い致します。

注力・重点商品

日立ビル用マルチエアコン
フレックスマルチ



- 冷媒R32を採用。
- 環境に配慮したフレックスマルチ。

日立設備用パッケージエアコン
床置セパレート型ベルトレス方式
(ダイレクトドライブ方式)



- 高い省エネ性と省工事・省メンテナンス性の両立を実現。

日立ルームエアコン
白くまくんXJシリーズ



- パワーアップした空気清浄機能。お部屋の隠れた付着カビまで対策。浮遊カビを捕まえ、付着カビや花粉まで抑制する [パワフルPremiumプラズマ空清]。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	業務用空調市場 (PAC)	101 %程度
	熱源	105 %程度
	家庭用空調 (RAC)	100 %程度

市場見通し解説 ● 24年のPAC市場は、引き続き人流拡大やインバウンドを見据えたサービス分野での需要拡大に期待。熱源市場は、デジタル化の加速によるデータセンター向け需要や半導体製造業を中心に、幅広い分野で活発な投資が行われると予測。一方で、人件費の上昇や物価高、さらには人手不足（2024問題）による規模縮小や計画の先送りが懸念される。RAC市場は、コロナ禍における巣籠り需要の反動も一旦落ち着き、前年並みとなる見通し。

営業方針施策 ● エネルギーコスト削減、カーボンニュートラルに貢献すべく、環境に配慮した店舗・事務所の空調製品（店舗・オフィス用カスタムエアコン）、快適で省エネな大規模空間の空調・熱源システム（ビル・工場用空調システム）、空調から産業プロセス用途までフレキシブルに対応する熱源機（産業用空調・熱源システム）を重点商材としてお客様にご提案させていただき所存です。

流通への要望 ● 東芝キャリアは、脱炭素社会、法改正に的確に対応した、市場や消費の変化、施工の省力化に目を向けた価値ある商品をお客様に提案してまいります。みらい会会員様、橋本総業様、東芝キャリアと三位一体となり、共に事業拡大を図って参りたいと考えております。今後も引き続きご支援賜りますようよろしくお願い申し上げます。

注力・重点商品

大清快 スマートカセット
GPシリーズ



- 当社独自技術のプラズマ空清ユニット搭載可能。ドレン詰まり対策とし「UVドレン水除菌機能」を標準搭載。

ビル用マルチ空調
スーパーマルチuシリーズ



- オートチャージ機能搭載で更新工事の作業時間を削減。当社過年度機種との混在運転も可能で、予算に合わせた更新をご提案。

業務用全熱交換ユニット
ヒートクルーア



- DCモーター搭載で従来機種に比べて21%省エネ! 空気環境をリモコンからモニタリング可能で、CO₂・PM2.5センサーも組込可能。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	100 %程度
	内マンション	101 %程度
	民間非住宅着工	100 %程度

市場見通し解説 ● 建築市場に関し、住宅は大都市圏での需要が下支えする見込み。政府の省エネ補助金政策や省力・省人化に対する関心の高まりを受け、設備投資は増加基調が続くと予想される一方で、人件費や物流高のマイナス影響が懸念材料。

営業方針施策 ● 対面市場における更なる顧客の課題に向き合い、冷却塔・送風機からポンプまでを手掛ける独自のポジションを最大限に活かして、ソリューション事業の強化及びアフター市場向けサービス体制の強化と高付加価値製品の市場投入を図る。

流通への要望 ● 取替や改修の現地調査のご紹介頂きましたら迅速に対応致しますので、お声がけをお願いします。

注力・重点商品

インバータ内蔵PMモータ搭載
陸上ポンプ



- 省エネ、簡単設置、省スペース。
- 誘導モータと同等の外形寸法／取り合い寸法同一。
- モータ単体の取替も可能。

フレッシャー 3100 NEO
BN-MG型



- 業界初「IVMモータ搭載給水ユニット」。
- 主な特長・ダウンサイジング
 - ・ライトウエイト
 - ・設置自由度アップ



直結給水ブースタポンプ



- NFC通信機能搭載でスマホで運転状態が簡単に確認できます。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	100 %程度
	内マンション	90 %程度
	民間非住宅着工	110 %程度

市場見通し解説 ● 2024年度は納期遅延解消傾向です。
● 住宅市場需要減少・供給不足により先行き不透明な状況です。

営業方針施策 ● 新築市場減少傾向の為、MC5Sを中心としたアフター市場の開拓。

注力・重点商品

増圧給水ポンプ (MC 5 S)



- 省電力・静音・軽量・低振動。

加圧給水ポンプ (NX-VFC)



- 省電力・Triple e制御搭載。

誘引ファン (S F型)



- 省エネ・イニシャルコスト削減・容易な施工・ダクトスペースの節約。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	建築設備・管材	95 %程度
	工場設備・汚水処理設備	95 %程度
	土木・建築工事	100 %程度

市場見通し
解説

- 国内外でポストコロナ対策が進みつつあるものの、ウクライナ情勢の長期化や中東情勢の緊迫化によるエネルギー価格や原材料価格の高止まり等、景気の先行きは今後も不透明な状況が一定期間は続くものと予想されます。そのような状況の中、当社グループは社会インフラに直結した製品や異常気象等に伴う災害から国民生活を守るための製品を提供していることなどもあり、需要減少の影響は軽微であると考えられます。

営業方針
施策

- 昨年から開始した特殊鋼の鋳造、また『ものづくり革新プロジェクト』で取り組んでいるモータ内製化の加速、京都工場の生産性の改善など各種改革を計画しております。社会インフラに直結した製品の提供及び異常気象等に伴う災害から国民を守るための製品、また二酸化炭素排出量削減や省エネ、維持管理の省人化などSDGsに貢献する製品の販売に注力いたします。

流通への
要望

- 半導体不足やインバータ不足の要因により、現在国内の一部製品において需要に追いついていない状況がありますが、今後受注見込の案件について、お客様のご希望納期に沿えない場合は、受注前にご説明を差し上げ、ご納得頂いたうえでご注文頂ける様対応して参る所存です。

注力・重点商品

ノンクログスマッシュ
ポンプBN型



- 高効率と異物通過性の両立を実現させたポンプ。
- 流れ込む異物に対して、新たな技術スマッシュ機構を設けることにより高い通過性を実現。
- お客様へ二酸化炭素排出量削減／省エネ（高効率）／維持管理の省人化などのご提案に使用できます。
- 1.5kWタイプが新たに追加され、一般設備市場の他にマンホールポンプ市場においても販売が多く見込まれます。

汚泥脱水機



- コンパクト設計、低質量化。
- 含油汚泥の処理が可能。
- 目詰まりしにくい構造で洗浄水量も従来型費60%削減。
- 連続自動運転が可能。省人化による負担低減効果。

耐海水用
水中ポンプ



- 用途に応じて3種類（A・B・C）を選ぶことができ、現場に一番適した仕様の製品提案が可能です。
- 羽根車に耐海水特殊鋳鉄を採用し、主軸の防食技術を確立。主軸が腐食するとロータシャフト一体で交換する必要があり、費用が高額となりますが防食することで主軸が守れます。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	ガス管	102 %程度
	ライニング鋼管	100 %程度

市場見通し
解説

- 24年度は再開発案件等の進捗が見込まれるものの、コスト増や景気減速を背景に着工の回復は伺えず。但し産業系分野、半導体・データセンター等の出件は底堅く、結果的に活動水準は23年度並み～微増で推移するものと想定。

営業方針
施策

- 引き続き需要動向見据えた、適切な需給管理の実施。

流通への
要望

- 2024年物流問題への取組みについて、ご協力よろしくお願い致します（適切な附帯作業・納入依頼の前倒し・納入時間の柔軟化等）。

注力・重点商品

配管用炭素鋼鋼管（黒管・白管）



- 他社に比して、フレア加工・転造ネジ加工等に適した特徴を持った鋼管。

水道用硬質塩化ビニルライニング鋼管



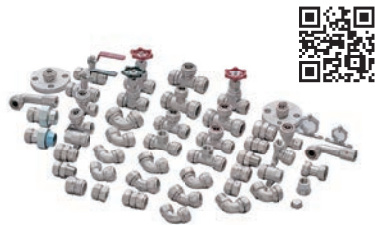
- 高耐久性を考慮したライニング鋼管。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)

- 市場見通し解説**
- 2024年上期は前年同期比100%の需要を見込んでおります。
- 営業方針施策**
- 大型物件や重要案件等の受注を確実に獲得するため、地道な指定活動をおこなって参ります。
- 流通への要望**
- 弊社は23年1月4日に社名変更となりましたが、伝統のトレードマーク「瓢箪印」のもと、安全・安心を追求した製品開発により、皆様の付加価値向上を目指して参ります。引き続きご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

注力・重点商品

ステンレス配管用
メカニカル継手 Zlok II



- 長年の実績があるZlokにナット緩み漏れ防止機能を有するZlok IIをラインナップ。

給水・給湯・冷温水配管用
ソフレックスAQ



- 可とう性、自立性を有した配管施工が容易なステンレス製フレキシ管と専用継手。

ステンレス製
セグメントボールバルブ



- 止水性能に優れた淡水、雨水、汚水用セグメントボールバルブ。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)

- 市場見通し解説**
- 都市部の大型物件や半導体工場を中心とした製造業への投資が活発化すると予測されるが、先々の計画が多いが実態の工事は進めづらい環境になると思われ、納入数量は横ばい、または、若干鈍る可能性があると考えています。
- 営業方針施策**
- より良いサービスとより多くの製品をお届けする。
- 流通への要望**
- 2024年問題等もあり、運送会社を利用した配送が思うようにならない時代になりました。当社では、各拠点に豊富な在庫をもっています。ぜひ、ご利用ください。

注力・重点商品

プレシール継手シリーズ



- 施工スピードと品質の両方に効果絶大。ねじ込み継手も新しいステージへ。

T Lジョイント



- トルクレスで、施工は楽々。早くて簡単、小口径レンチで施工ができる拡管継手の決定版。

フレアマシン 500 型



- フレアマシンの最新型を発売予定。最大500Aまで加工可能。

主力分野の
市場見通し

(対前年同期比%)

民間非住宅	99 %程度
公共住宅	118 %程度
公共非住宅	99 %程度

市場見通し
解説

● 非住宅分野は全体ではマイナス成長だとみておりますが、首都圏に於いては新しいプロジェクトが順調に出てくると見ております。

営業方針
施策

- 2023年は冷媒製品（冷媒ダブルプレス）を発売いたしました。
- 2024年は性能規格を取得し拡販策を促進させます。

流通への
要望

- 冷媒製品（冷媒ダブルプレス）の拡販に協力をお願いします。

注力・重点商品

ダブルプレス



- 専用締付工具使用による安心感とコストメリットで注目を浴び始めています！

冷媒ダブルプレス



- 専用締付工具使用により高い施工品質を実現した火なし継手です！

E Gジョイント



- ステンレスなのにワンタッチ。ステンレス配管とは思えない施工性を実現しました！

主力分野の
市場見通し

(対前年同期比%)

給水・給湯用	80 %程度
空調・冷媒用	105 %程度
医療用	100 %程度

市場見通し
解説

● 給水給湯分野の落ち込みが激しく、さらに厳しい局面が続く。空調冷媒分野は足元物件引き合いは少ないが、今年度並に推移する予定。病院の新築大型物件は全国的に少ない状況で小中規模の物件に期待。

営業方針
施策

- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」の拡販を進めると共に冷媒用被覆銅管プリゾール・チューブSFとセットでの物件受注活動に注力する。

流通への
要望

- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」のPR会・勉強会・工事店様向け施工講習会を実施させて頂きますのでご不明な点等御座いましたらお問合せ下さい。

注力・重点商品

RGプレス
(空調冷媒用火無し継手)



- 施工時間を短縮可能。
- 従来の継手の1/3に軽量化。
- 専用工具で簡単・確実施工。

TFテクタッチ
(給水・給湯用)



- “カチッ”と当たるまでさしこむだけで施工可能。
- 施工時間短縮可能。
- 火を使えない場所で使用可能。

プリゾール・チューブSF



- 冷媒用被覆銅管。
- 新冷媒対応。
- RGプレスとのセット販売。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	建築設備	前年度比 108 %程度
	機械装置	前年度比 92 %程度
	石油/化学	前年度比 104 %程度

市場見通し解説 ● 欧米・中国を中心とした景気後退の懸念や、国内の物価上昇による消費マインドの冷え込み・人手不足深刻化に伴う工期延期等の厳しい見通しが予想される。また、半導体市場の回復時期は下期以降との見通しだが、先行きは不透明である。

営業方針施策 ● 「コア市場」販売強化、配管仕様材料の変化に対応した製品開発。「成長市場」新製品の開発・市場導入によりシェアを確保。お客様のニーズに応えるべく製品開発、商品PRに力を入れてまいります。

流通への要望 ● バルブのことは、キツンへお任せください。
● 新商品や、既存品の改良など、ご意見・ご要望がございましたら、何でもお聞かせください。

注力・重点商品

エスロハイパーAW用 鉛フリー
キーパロイ製 ゲートバルブ



- エスロハイパーAWにバルソケ無しでEF（融着）接合するゲートバルブです。給水縦管、機械室、受水槽廻りに最適です。

電動防爆型アクチュエータ
(EXHEP) 搭載バルブ



- 防爆エリア、非常用電源設備に適した耐圧防爆型電動アクチュエータです。
- 軽量・コンパクトが設置面積の省スペース化・容易な施工を実現しました。
- 単相交流・直流タイプをラインナップ。

耐塩素用アルミ製
バタフライバルブ



- 給水用に最適な耐塩素EPDMゴムシートを新規開発し、アルミ製バタフライバルブに採用しました。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	建築設備関連	101 %程度
	工場設備関連	102 %程度

市場見通し解説 ● 建設コストの高止まりは解消される見込みは薄く住宅新築着工に足踏みがみられる。設備投資においては政策金利幅の縮小・円高の進行による収益が下振れ懸念は残りますが省力化やデジタル化投資などの中長期的投資意欲の高まりから工場新設を中心に緩やかな持ち直しに期待。

営業方針施策 ● 多くのお客様と積極的に関わりを持ち、信頼される優れた製品とサービスを提供いたします。

流通への要望 ● 弊社イノベーションセンターは「見て、触れる体験型研修施設」です。皆さまのご来場をお待ちしております。

注力・重点商品

ストレート型ストレーナ



- 適用圧力2.0MPa ナイロンコーティングの白水協品。
- 独自ストッパー構造によりメンテナンス性がさらに向上。

ミキシングバルブ



- 水と蒸気の直接混合形。
- 先止め方式採用。
- 本体内部には常に水が流れ込む安全設計。

ディスク式スチームトラップ



- オールステンレス製で長寿命。
- 配管したまま一般工具で分解、要部交換が可能。

**主力分野の
市場見通し**
(対前年同期比%)

給水装置製品

100 %程度

**市場見通し
解説**

- 2024年度も配水管布設替工事は例年並み程度の発注予定見通しです。また耐震性能に優れた製品が今後も需要が見込まれます。

**営業方針
施策**

- 冷媒銅管用ワンタッチ継手等、差別化商品による新領域での顧客開拓と既存顧客深耕による市場競争力の強化。

**流通への
要望**

- 同行等、協業で新規商材の拡販をお願い致します。

注力・重点商品

ガチロック



- 給水給湯銅管用ワンタッチ継手を新発売。架橋ポリエチレン管、ポリブデン管への変換継手もラインナップ。

e-フレキ



- 立管とメータユニット1次側を接続するフレキ管と継手を新たに製品化。管は可とう性と自立があり配管施工が容易に可能になります。配水ポリエチレン管（クボタケミックス製、積水化学製共）用接続継手も新たにラインナップ。

クワトロ-II



- 複式メータボックスがバージョンUP。
- 2次側に可とう継手がつき、H1ソケット接続不要となり、更なる施工性向上。

**主力分野の
市場見通し**
(対前年同期比%)

新設住宅着工戸数

100 %程度

内マンション

101 %程度

民間非住宅着工

100 %程度

**市場見通し
解説**

- [住宅着工] 建設コストの上昇幅は鈍化すると想定するものの大幅な回復は見込めず、前年同水準と予測 [非住宅] 企業の設備投資意欲は堅調だが、直近実績では着工床面積は減少しており、前年同水準と予測。

**営業方針
施策**

- 社会環境の変化を的確に捉え、ビジネスモデルの変革を進めて市場環境に左右されにくい体質転換を行う。
- ①選択と集中による重点拡大製品の拡大。②DX活用による変革。③金属代替の加速。

**流通への
要望**

- ①工事店様からの製品ニーズの共有。
- ②当社オリジナル製品の活用により、塩ビ汎用品を含めた総合的な製品取扱い。

注力・重点商品

コンパクト雨水マス



- コンパクト形状かつ1品種で様々な排水管口径・流入出角度の配管に対応できる施工自在性を併せ持った画期的な製品です。



**耐火プラAD継手
HG/SG・プラ脚部継手**



- 耐火プラAD継手の排水・遮音性能と施工性が向上し、樹脂脚部継手との組合せにより、排水分野でもオール樹脂配管が実現可能となりました。



耐火VPパイプ・耐火DV継手



- 2007年に当社が業界で初めて開発した耐火機能を持つ塩ビ管です。この度、200Aを品揃えし、建物のオール樹脂配管が可能となり、更なる施工性の向上を図れます。



主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	公共事業 (給水装置製品)	102 %程度
	民間物件 (住宅設備製品)	100 %程度

市場見通し解説 ● 国のZEH住宅補助金事業があり、リフォーム関係は緩やかな伸びがあると思われる。しかし、材料高、世界情勢、インボイス制度開始による非課税業者が多い、ひとり親方との取引の考え次第では、人材不足に陥る可能性もあり、先行きの不透明さは拭えないと考えます。

営業方針施策 ● 現在のシェア確保を維持しながら価格改定を行う。暖房分野においては、脱炭素政策で注目される新規ビジネスの全国展開を目指す。

注力・重点商品

ボールバルブ付減圧弁
(呼び径 20.25)



- 配管後の減圧弁交換が容易で減圧弁本体から水圧テストが可能。
- ホテル配管に最適。

埋設用メーターセット
(呼び径 40.50)



- メーター周り材料とボックスが一体の耐震型。
- 作業性向上 (運搬・設置、メーター交換がスムーズ)。

ファンコイル冷温水配管用酸素透過バリア型O₂カットパイプ



- 密閉回路での冷温水配管対応品。
- パイプ・継手のプレハブ化も可能。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅	対前年比 100 %程度
	内、戸建住宅	対前年比 99 %程度

市場見通し解説 ● 新設住宅着工は住宅価格高騰・金利政策変更の影響が一定予想されるも、2024年については前年並みと予測します。

営業方針施策 ● お客様への価値提案を第一に当社独自のプレミアム商品群やサービスの提供を一層強化。特に、伸長する改修市場向けソリューション提案に注力致します。

流通への要望 ● みらい会会員の皆様方にご満足頂けるような商品やサービスの提供を第一に今後も取り組んで参りますので引き続きご支援の程宜しくお願い申し上げます。

注力・重点商品

プッシュマスター らく楽R



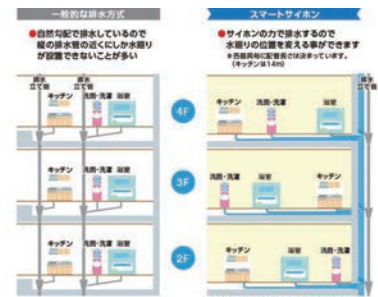
- 改修工事をもっと便利に！流量だけではなく、安心・施工性にこだわった新シリーズ。

エコるーぷ



- 優れた耐熱性と柔軟性を持ったエコキュートヒートポンプ専用配管で10年保証を実現。

スマートサイホン



- サイホン力を利用した、建物だけでなく人々の生活空間も変えるイノベーション技術。

主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

上水道設備	92 %程度
下水道設備	90 %程度
ビル設備	95 %程度

市場見通し解説

- 価格への転嫁を市場に受け入れていただいている一方で、主要原材料であるナフサの価格高騰は引き続き継続しており、また、新設住宅着工数も好材料が乏しく、市場はアゲインスト。2024年度も厳しい経営環境が続くと見えています。

営業方針施策

- PVCの特性を活かした新規分野への注力と、環境変化に対応し、自然再興に水関連で貢献できる製品開発と提案強化を図ってまいります。

流通への要望

- 各地域・地区のニーズに対応した製品取り扱いの強化と、工事店様への共同提案PRをお願い申し上げます。

注力・重点商品

後付け圧力開放蓋



- 既設マス蓋を後付けで圧力開放蓋に変更可能。下水道本管からの逆流エア圧を開放。

シンク一体型阻集器 セパレップ



- 業務用シンクと阻集器一体製品。トータルでのコスト削減と維持管理性向上。

エクステリアブランド MELS



- デザイン性とコストパフォーマンスを兼ね備えた、色とりどりの品揃え。

主力分野の市場見通し
(対前年同期比%)

空調部材市場	102 %程度
衛生設備部材市場	100 %程度

市場見通し解説

- 建設コスト高止まりによる消費者心理への影響は一巡し住宅分野は回復見込み。非住宅需要に関しても2025年竣工の首都圏を中心とした再開発物件も見えており増加を見込むが、各2024年問題の影響が懸念される。

営業方針施策

- 空調市場においては重点、新製品の販売強化により市場シェアを高めていく。管材市場においては新製品投入を継続しブランド市場浸透に向け取組んで行く。

流通への要望

- 空調分野に限らず、管材・衛生設備分野の製品を拡大して参ります。様々なご意見をお気軽にお寄せ頂きますようお願い致します。

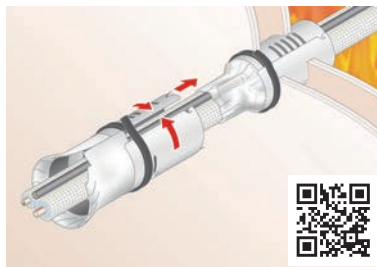
注力・重点商品

エアハン用ドレントラップ



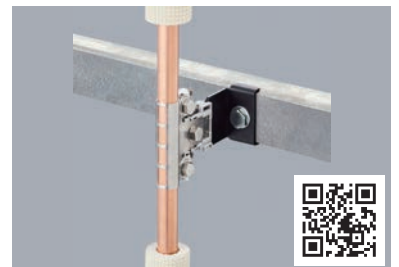
- 本体選定は吸込型と押込型のみ！適合配管は6種類、接続キットを選ぶだけの簡単選定！流出側の開口位置が高く、管の勾配が取りやすい！
- フタがワンタッチで脱着可能！

スリーブワン



- ビスレス、パテレス、スリーブレスの冷媒管用耐火処理材。配管に取り付けて挿入するだけ！

ろう付けレスパイプロック



- 火気厳禁現場にも最適！ろう付け不要で縦引配管固定が可能！施工時間40%削減！

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	99 %程度
	内マンション	100 %程度
	リフォーム市場	102 %程度
市場見通し 解説	● 日銀マイナス金利の動向により先行きは左右されますが、昨年同水準で推移すると考えております。また、今後は、24年問題による工期への影響について注視しています。	
営業方針 施策	● おかげさまで60周年を迎えることができました。これもひとえに皆様のお陰と深く感謝していただいております。これからもお客様の声をカタチにする「オンダだからできること」を追求し、課題解決に努めて参ります。	
流通への 要望	● 今年も158点の新商品を追加した新カタログをご用意いたしました。商品説明会のご要望ございましたら、お気軽にお問合せください。	

注力・重点商品

ダブルロックジョイント
Revos



- 外径シール構造で流路が広く、リフォーム配管に最適な継手です。



コルゲートイージーカポリ



- 「施工をラクに」をとことん考えた人気のコルゲートイージーカポリ！



カポリエコ（銅二層管）



- 銅合金の安心」と「ワンタッチ接続で楽々施工」のエコキュート配管！



主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	戸建て住宅	90 %程度
	集合住宅	104 %程度
市場見通し 解説	● 資材の高騰と人口減少により、戸建て住宅の着工件数が減少すると推測されます。	
営業方針 施策	● 防音・制振・吸音、プラス環境をキーワードに新商品の開発。	

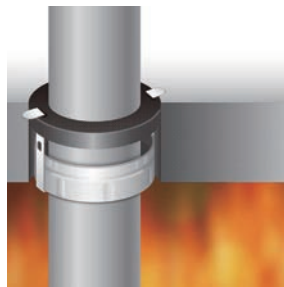
注力・重点商品

音ナイン



- 優れた防音性能。
- 防音材一体で楽々施工。
- フィルムコーティングで性能を維持。

シャッターマン S L II



- 貫通部の埋め戻し不要。
- 貫通部に差し込むだけの簡単施工。

オイルバニッシュ



- 高い油脂分解性の微生物製剤。
- 浮上油脂の廃棄処分を大幅に削減。
- 自動投入で詐欺負担軽減。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

市場見通し
解説

● 住宅については建設コスト高も一巡するも、大幅な回復は見込めず前年並みと予想。マンションについては大都市圏での需要が下支えし微増と予想。非住宅に関しては前年並みと予想。

営業方針
施策

● 建設業の2024年問題で省力化、省施工のニーズが高まっている中、遮音FDPを拡販の軸にシェアアップを図る。

注力・重点商品

防音型耐火二層管 遮音FDP



● 配管施工のみで従来の耐火二層管GW + 遮音シートと同等以上の性能。

屋上多目的FRCユニット ハトコット



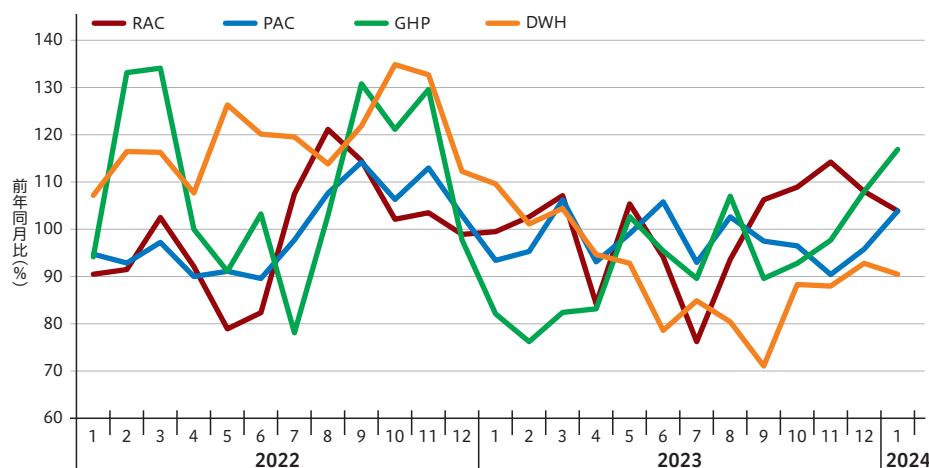
● 従来のハト小屋施工より工期短縮及び軽量化を実現。

新設住宅着工戸数	101 %程度
内マンション	101 %程度
民間非住宅	100 %程度

最近のエアコンとヒートポンプ給湯機の国内出荷実績

	11月		12月		1月	
	台数	前年比	台数	前年比	台数	前年比
家庭用（ルーム）エアコン（RAC）	485,307	114.5	594,551	108.1	507,051	103.9
業務用（パッケージ）エアコン（PAC）	69,172	90.4	64,904	95.8	54,996	103.7
ガスエンジンヒートポンプエアコン（GHP）	3,805	97.6	2,343	108.1	1,595	116.9
家庭用ヒートポンプ給湯機（DWH）	53,490	88.1	61,312	92.9	52,348	90.6

RAC・PAC・GHP・DWHにおける国内出荷の前年同月比の推移



[注]

- 1) 家庭用エアコンは、ウインド形および小型セパレートエアコンが含まれます。
- 2) 業務用エアコンは、主として事務所・店舗等のビル用に設計されたエアコンです。中・大形のセパレート形やシングルパッケージ形、リモートコンデンサー形があります。「ビル用マルチ」と呼ばれるものも含まれます。
- 3) ガスヒートポンプエアコンは、都市ガス、LPガスを使ったエンジン駆動のヒートポンプ式エアコンです。
- 4) 家庭用エアコン('22.04)、業務用エアコン('22.04～07)の修正後の値です。

[出典] 一般社団法人 日本冷凍空調工業会 統計データより

ベターライフリフォーム協会への入会のご案内

このマークを地元で伝えて有名になろう

安心リフォームの証。

このマークがある事業者を選んでください。



一般社団法人 ベターライフリフォーム協会
当社は国土交通大臣登録団体の会員です

①住宅リフォーム事業者団体ご紹介

国土交通省住宅局住宅生産課
住宅リフォーム推進協議会 作成



16 団体カタログ



登録団体プロフィール

②ベターライフリフォーム協会のご案内



入会のメリット



会員様の生の声を紹介



推進会員入会ご案内

資料ダウンロードはこちらから▶



【本件問合わせ先】

橋本総業株式会社 住設商品部 口町 kuchimachi-s@hat.co.jp
ベターライフリフォーム協会 駐在 安田 yasuda-h@hat.co.jp

<https://www.monthlymirai.com/> 資料ダウンロード



住まいを取り巻く建築雑談

【緊急】天変地異 + 宇異③ 地震周期と千葉県東方沖地震

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所
FP& 建築アトリエ
一級建築士
ファイナンシャルプランナー
防災まちづくり統括設計専攻建築士
福祉施設統括設計建築士

荒尾博

能登半島地震から約2ヶ月、今度は2月末より千葉県で群発地震が発生、その後、この地震は「スロースリップ現象」の名称で報道されています。

この地震、過去の周期から2024年に発生すると啓蒙活動をしてきました。現段階はスロースリップ現象とその影響で周囲の規模の小さい地震が続いていますが、千葉県東方沖地震の発生は間近いと心配です。

1 有名な地震周期

一般的に首都直下地震について発生確率など報道されていますが、多くの地震は一定の周期があります。一般的に海溝型や活断層型は歪みを蓄積して限界に達した時などで再発地震となるからです。

その中でも最も有名な周期が神奈川西部地震の「69年周期説」です。単純に江戸時代からの地震を列記すると図1の通りでほぼ周期説が当てはまるのです。しかし、1703年後だけは当てはまらず79年後の1782年の発生です。この理由は、繰り返し地震は基本M7(マグニチュード)に対し1703年だけはM8.1+αだったのです。つまり、規模から破壊が大きく、その分、歪み解放も大きく、その後の歪みが溜まるのに時間がかかったからだと推定されています。

ただし、ここでもう一つの疑問が浮かびます。1923年の関東大震災も元禄大地震に匹敵するM7.9

だったのですが、今年は2024年…とすでに100年を過ぎているのです。

地殻に変化が起きたのかなど要素も考えられますが、一つの説として1930年に工事中の丹那トンネルを2mもずらした「北伊豆地震」M7.3の影響が指摘されています。ちなみにこの地震は約1000年に1回(50万年に500回)の周期で活断層としては一般的です。

また、元禄大地震と関東大震災はともにフィリピン海プレートに関連視する海溝型地震ですが、周期から見ると「元禄型」と「大正型」と分けて考えられています。ちなみに元禄大地震は2000年周期説や500年周期説があり、大正型は、図1のように200年+αの周期と考えられるのです。(1648年は諸説あり)

2 過去の周期から2024年地震の発生を示唆

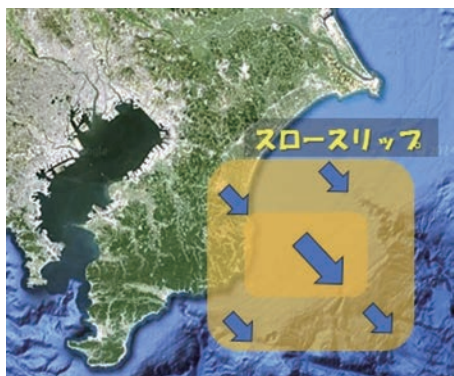
今回の千葉県東方沖地震も過去を調べると一定の発生周期(画1左上部)があります。ただ、2011年の東日本大震災の南側のカस्प(地震が止まった場所)にも当たり、より早く発生する可能性もあったことから、「みらい市」テーマゾーン地震編パネルで2014年から取り上げて解説し注意を促してきました。また、防災アドバイザーをさせていただいている公益社団法人千葉県LPガス協会会員向けにも数年前から注意喚起してきました。ちなみに、この地震は発生するたびに規模がおおきくなる傾向も心配していました。

そして、2024年千葉県東方沖地震は、その前兆現象?であるスロースリップ現象が始まりました。この現象はその名の通りプレート間がゆっくりと滑る現象です。

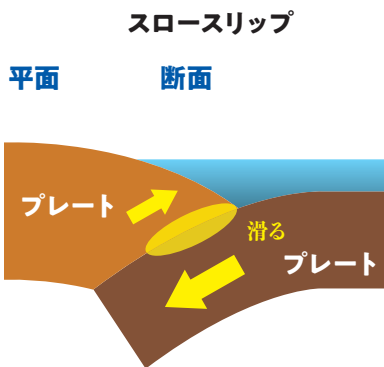
実はこのスロースリップ現象にはもう一つの周期が存在しています。画1左下枠のように1990年から約6年くらいの周期で発生しているのです。それ以前はGPSなど観測網がなかったのでスロースリップは確認できませんが、1987年の時は測量等で60cm

千葉県東方沖					神奈川西部地震		
地震	スロースリップ	M(規模)	周期(年)	歪み(cm)	地震	M(規模)	周期(年)
1912		6.2					
1950		6.3	38		(1678)	(7)	?
1987		6.7	37	60	1703	8.1	70
	1990			10	1782	7	79
	1996			6	1853	6.7	71
	2002			6	1923	7.9	70
	2007			5	大正型地震		
	2011			4			
	2014			3	1293	8	
	2018			4	1498	8.2	205
	2024			6	1703	8.1	205
			計	84	1823	7.9	120

画1 千葉・神奈川地震データ



画2 スロースリップ範囲



画3 スロースリップ断面

滑ったことが確認されています。

その後は8回ほどのスロースリップが起きて累計は2018年時点で82cmと報告されています。今回の3月1日の滑りは2cmですが、過去の毎回の滑り量は約10cm動いていますので、単純に言えばこの現象が収束するまでにまだ、残り8cm近くあると推定すると2cmのこの段階で収束せずまだ続きそうです。(執筆時現在)

もう一つ重要な点があります。このスロースリップ現象で周辺への歪みが群発地震となっているのですが、その影響が切迫している千葉県東方沖地震が発生させると思われるのです。

1987年地震発生時の歪み60cmに対してM6.7gは発生したことから、82cm+今回の滑りを加えると推定規模はM7クラスとされ何時発生するか推移に注目しています。

また、茨城から房総半島沖にかけてはいろいろな地震の可能性もあり、スロースリップの影響でさらに巨大地震へ影響することも考えられ、対策は油断なく継続する必要があります。

3 スロースリップに注目のきっかけ

2011年2月16日に米国から「宮城県沖でスロースリップが始まったらしい」の発表がたまたま目にとまり、前回の地震1978年より33年目でしたので、専門家などの意見では夏頃までに宮城沖地震+三陸

はるか沖南部海溝寄り地震が連動するのではと心配し関係者に伝えていた矢先、3月11日想像すらしていなかった東日本大震災が発生しました。

実は1990年代GPS観測が始まるなど平行して「スロースリップと巨大地震の関係」は、論文などで唱えられていましたが、当時はまだ関連づけて対応するまでではありませんでした。

しかし、その後、この研究は進み、現在、南海トラフではスロースリップが発生に合わせ、JAMSTEC(海洋研究開発機構)では地球深部探査船「ちきゅう」を用いて「光ファイバーひずみ計」を震源域海底地盤に設置し始めて事前に注意喚起できるように研究が進んでいるようです。

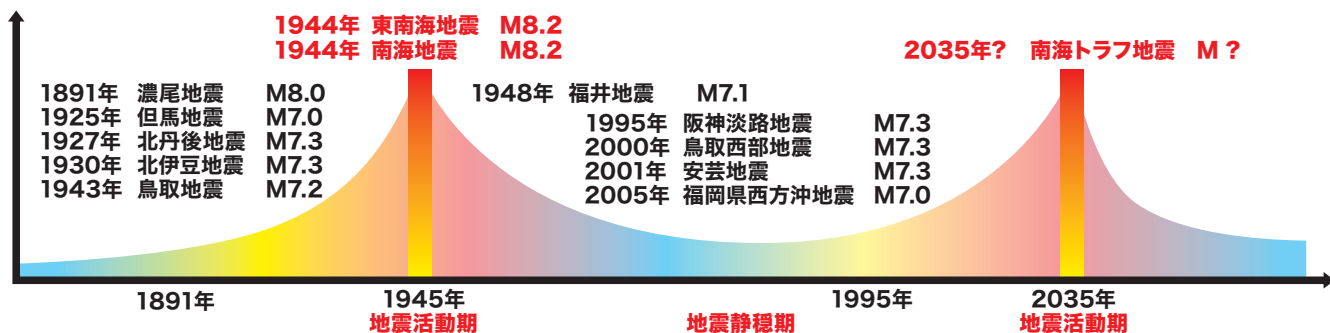
4 地震静穏期と活動期

一般論では地震活動には静穏期と活動期があります。画4のように超巨大地震前50年ほどから後の数十年は余震が起きる活動期が続き、歪みが解消された後、50年弱は地震の発生が置きにくい地震平穏期の繰り返しがあるとされています。

南海トラフでは1944年東南海1946年南海地震の後、平穏期が続きましたが1995年の阪神淡路大震災以降は地震活動期になっていて推定される2035年南海トラフの地震までM7前後の地震が継続発生すると言われています。(発生予測、2070年説も?)

5 注意喚起

いずれにしても、日本全土は各地それぞれの地震活動期の中で皆様が生活していることは確かなことで、何時発生するか判らない状態を鑑み、地震防災対策を家族や友人知人、近隣、職場で具体化することが重要です。また、仕事や遊びなどの行き先時に地震が起きることも想定して持ち物や避難先、家族などとの連絡手段など十分考えて実行することも大切なのです。



画4 地震活動期と平穏期

建築を取り巻く現状と変化

04 4月から上下水道一体管理へ

2024年4月より、国土交通省による上下水道基盤強化体制がスタートする。昨年5月に成立した「生活衛生等関係行政の機能強化のための関係法律の整備に関する法律」（生活衛生関係行政機能強化法）により、これまで厚生労働省の所管だった水道整備・管理行政の大半が国土交通省に移管（2023年5月号既報）したことを受け、新たな事業を創設し基盤強化を図っていく。

ライター 玉城麻子

水インフラの一体整備へ

生活衛生関係行政機能強化法は、新型コロナウイルス感染症拡大を機に本格的に検討した感染症対策方針を踏まえ、生活衛生関係行政の機能強化を図ることが目的。厚生労働省が管轄していた食品衛生分野を消費者庁、水道分野を国土交通省と環境省に移管し、厚生労働省は感染症対策部を新設し、より生活衛生面に特化した体制を整える（下図参照）。

水道分野のポイントとしては、

- ①水質基準の策定、水質衛生関連業務＝厚生労働省から環境省に移管
- ②水道整備・管理業務＝厚生労働省から国土交通省に移管
- ③公共土木施設災害復旧事業費国庫負担法・社会資本整備重点計画法の対象施設に「水道」を追加の3点。「水道」については、自然災害等の被災地でライフラインが断たれる影響が大きく、特に近年は豪

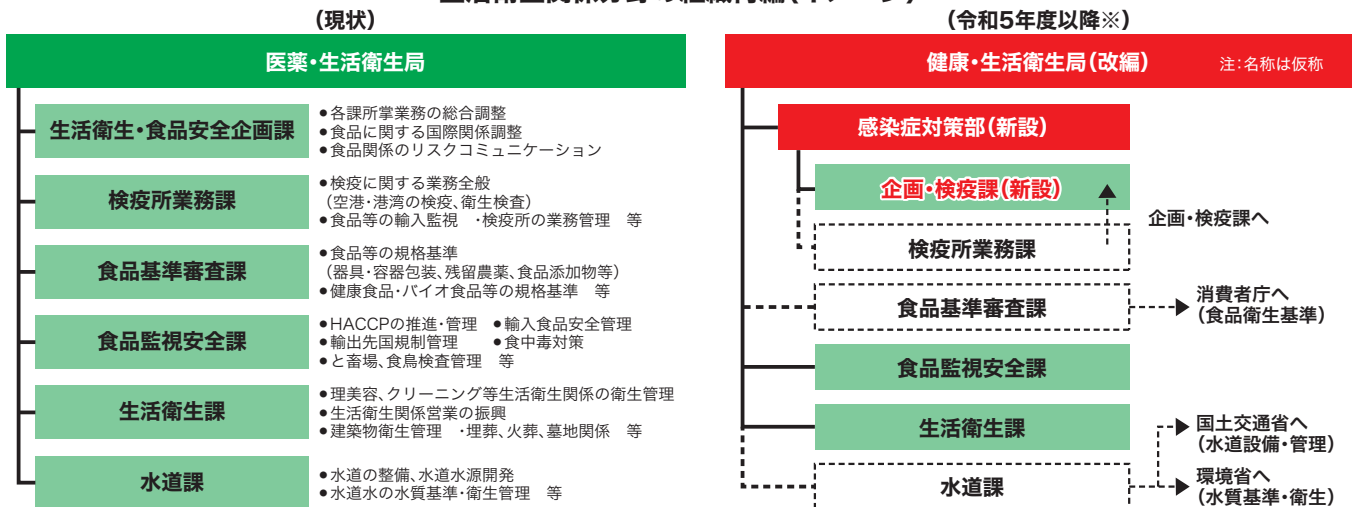
雨や地震が相次いでいることから、「災害対応の強化や他の社会資本と一体となった効率的かつ計画的な整備等を促進するため」に、③が追加された。

新規事業を創設

行政体制の再編を受け、国土交通省は2024年度予算で、新規事業として「上下水道一体の取組の加速化」を掲げている。背景には、上下水道の共通課題や研究開発に対して、上下水道一体の取り組みを推進することが必要であり、さらに水道事業の防災機能強化には国土交通省のノウハウ・現場力を活用することが必要だとしている。

軸となるのは上下水道基盤強化で、その担い手である地方公共団体等の経営効率化等を図るため、一体的な施設再編や官民連携、地震対策等の取り組みに対して集中的に支援を行う「上下水道一体効率化・基盤強化推進事業」を創設する。

生活衛生関係分野の組織再編(イメージ)



※他省庁への移管は令和6年度予定

●食新型コロナウイルス感染症に関するこれまでの取組を踏まえた次の感染症危機に備えるための具体策(令和4年9月2日新型コロナウイルス感染症対策部決定)を参考に作成

出典：厚生労働省「令和4年度生活衛生関係技術者研修会」資料（2023年2月10日）

6. 水道移管

新規事項

上下水道一体の取組の加速化(上下水道一体効率化・基盤強化推進事業の創設)

○ 上下水道基盤強化に向け、その経営効率化等を図るための一体的な施設再編や官民連携、地震対策等の取組に対して集中的に支援する「上下水道一体効率化・基盤強化推進事業」を創設。

新規事項 <事業メニュー>

(1) 上下水道施設再編推進事業

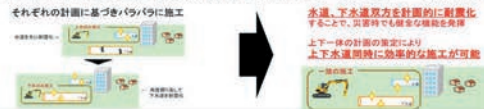
事業主体: 地方公共団体等
 拡充内容: 流域全体として最適な上下水道施設の施設再編の検討を推進するため、計画策定経費を補助

検討イメージ



(2) 上下水道施設耐震化推進事業

事業主体: 地方公共団体等
 拡充内容: 上下水道が連携した耐震化を推進するため計画策定経費を補助



(3) 官民連携等基盤強化推進事業

事業主体: 地方公共団体等
 拡充内容: ウォーターPPPの導入を加速化するため、ウォーターPPPの導入検討経費を補助

(例) 維持管理・更新を一体マネジメントするウォーターPPPイメージ



(4) 上下水道DX推進事業

事業主体: 地方公共団体等
 拡充内容: DXによる業務効率化等のため、先端技術を活用した設備の導入経費を補助



設備の故障・劣化を無人で自動感知

(5) 業務継続計画策定事業

事業主体: 地方公共団体等
 拡充内容: 近年、激甚化・頻発化する自然災害に対し、上下水道の機能確保するため、業務継続計画の策定を補助

(6) 汚泥資源肥料利用推進事業

事業主体: 地方公共団体等
 拡充内容: 汚泥資源の肥料利用を推進するため、肥料成分や重金属の分析調査、計画策定、分析機器の導入経費を補助



※ 上記の新たな補助事業の創設のほか、水道事業が国土交通省へ移管されることを契機に、以下の取組等を実施。
 ・ 上下水道科学研究費補助金の創設による上下水道一体の研究開発の推進
 ・ 地方整備局の現場力・技術力を最大限に活かした上下水道の効果的・効率的な災害対応

出典: 国土交通省「令和6年度水管理・国土保全局関係予算概要」(2024年1月)

具体的な施策は、

① 上下水道施設再編推進事業

流域全体として最適な上下水道施設の施設再編の検討を推進するため、計画策定経費を補助

② 上下水道施設耐震化推進事業

上下水道が連携した耐震化を推進するため計画策定経費を補助

③ 官民連携等基盤強化推進事業

「ウォーターPPP」の導入検討経費を補助

④ 上下水道DX推進事業

DX (デジタルトランスフォーメーション) による業務効率化等のため、先端技術を活用した設備の導入経費を補助

⑤ 業務継続計画策定事業

近年、激甚化・頻発化する自然災害に対し、上下水道の機能確保するため、業務継続計画の策定を補助

⑥ 汚泥資源肥料利用推進事業

汚泥資源の肥料利用を推進するため、肥料成分や重金属の分析調査、計画策定、分析機器の導入経費を補助となる(上図参照)。中でも「ウォーターPPP」については、2022年~2031年の10カ年計画で取り組んでいる「PPP/PFI推進アクションプラン」で、公共施設等運用事業と併せて、コンセッションに段階的に移行するための官民連携方式(管理・更新一体マネジメント方式)として導入拡大を図っているた

め、導入に向けたきめ細かなサポートを行う予定にしている。

災害対応体制も再構築

このほか、研究開発分野においても「上下水道科学研究費補助金」を創設し、上下水道で共通する課題に関する基礎研究を推進することで、上下水道のシナジー効果の発揮を図っていく。

また、水道に関する被災対応(給水車支援など)、災害発生前(可能性の段階から備え)の対応についても災害緊急対応事業できるように既存制度の要件緩和などにも取り組み、地方部局の現場力を活用した体制構築を目指す。

災害対応については、移管に先駆けて、厚生労働省と国土交通省で災害対応強化の一環として2023年5月に「災害時における国土交通省による水道事業者等への応援ルール(暫定版)」を策定。情報連絡や応急給水、応急復旧等の応援に関する留意事項を整理するとともに、国土交通省が保有している給水機能散水車等の資機材等の情報も共有した。地方における災害発生時の対応時には、同省地方整備局などの拠点を活用・連携を図る。今回の移管では、本庁組織だけでなく地方整備局内にも移管準備室を設置し、各地域における業務体制整備も図ったことも特徴といえる。

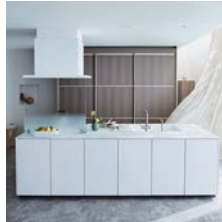
おすすめ商材

TOTO

jp.toto.com

ザ・クラッソ

1. 自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。
2. 清潔に保ちたいキッチンアイテムはきれいな除菌水でお手入れ。
3. 手をかざすだけでスムーズに吐止水できるタッチレス水ほうき水栓LF。

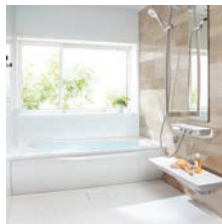


TOTO

jp.toto.com

サザナ・マンションリモデルWY

1. 床ワイパー洗浄ならボタンひとつで洗浄+除菌仕上げ。
2. やわらかなほっカリリ床で足元に、いつもやさしさを。
3. 人間工学を応用したゆるりリラ浴槽で身も心もリラックス。



TOTO

jp.toto.com

ホテル向け洋風ユニットバスルーム

新製品

1. 約30年ぶりにホテル向け洋風ユニットをフルモデルチェンジ。
2. 足元ゆったり、スムーズに使える洗面・トイレ空間でお客様の満足度を高めるくつろぎ設計。
3. フローティングデザインや段差解消によって毎日の清掃もしやすく、きれいな空間を保てる設計。



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

ビルトイン食器洗い乾燥機 フロントオープンタイプ

新製品

1. 2023年12月22日受注開始。
(Lクラスキッチン先行搭載)
2. 大容量タイプ。
(60cm幅・12人分/回洗浄)
3. ヒーター乾燥とナノイーXにて衛生面を考慮。



リンナイ

rinnai.jp

SAFULL+

新製品

1. シニア世代向けのガスコンロ。
2. 操作間違え防止のカラーリング。
3. 聞き取りやすい音声案内。



TOTO

jp.toto.com

シンラ

1. 楽湯はたっぷりの水量と心地よい刺激で至福の時間を。
2. 空間を引き締めるブラックアイテムでよりモダンな空間を演出。
3. 瞑想ゆらぎモードのゆるる光のリズムが心と体を癒しの空間へと誘います。

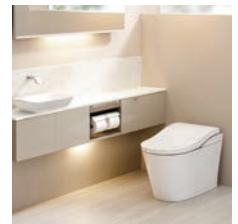


TOTO

jp.toto.com

ネオレストLS・AS・RS

1. 優雅なウェーブラインに高級感漂う金属調のアクセント。
2. 「便座きれい」で使うたびに便座裏の先端部分の汚れを漂白・除菌。
3. 金属調カラーで統一感を。マテリアルカラーセレクション。



TOTO

jp.toto.com

アプリコット

1. 高級感と清掃性に優れるフルカバーデザイン。
2. 丸みを帯びた曲面がピュアレストEXとマッチし一体感が向上。
3. 便座裏の先端部分を漂白・除菌する「便座きれい」を搭載。(F4)



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

ルームエアコン エオリア HXシリーズ

新製品

1. 2023年11月発売。
ハイグレードモデル。
2. エネチャージシステム搭載。
すぐにずっとが続く、しかも省エネな極上冷暖房。
3. ナノイーX(48兆)搭載で空気中の有害物質を抑制、エアコン内部のカビ菌も除菌。



リンナイ

rinnai.jp

ウルトラファインバブル給湯器

新製品

1. 集合住宅・狭小地設置向けラインナップを拡充。
2. 水まわりのピンク汚れを軽減。
3. 入浴後のお肌の角層水分量を30分後まで持続。



ノーリツ

 noritz.co.jp

ガスビルトインコンロ「Orche」(オルシェ)

1. トッププレートのデザインを刷新し、機能美とお手入れ性を向上。
2. 業界No. 1のエネルギー消費効率を誇るスマートエコバーナーで、省エネ性も実現。
3. 調理中の鍋底温度を数値で表示する温度クック機能で、調理をサポート。



クリナップ

 cleanup.jp

STEDIA

1. 対面キッチンの開放感でもちょうどよく手元が隠せる。
2. お好みのワークトップと多彩な材質の対面カウンターを組み合わせ。
3. お得感満載のスタイリッシュプランを同時にお届け。



LIXIL

 lixil.co.jp

リシェル

新製品

1. ノイズを削ぎ落とし、空間と調和するデザイン。
2. ハイエンドな暮らしを彩る洗練&先進のアイテム。
3. セラミックトップの軽量・分割化で搬入・施工をスムーズに。



コロナ

 corona.co.jp

エコキュートAZタイプ

新製品

1. 主要機種が全て補助金対象に。(一部塩害仕様等除く)
2. 無線LAN対応リモコンがおすすめ!
3. 入浴お知らせ、省エネ保温、節水モード機能付き。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

ルームエアコン うるさらX

1. 高いエネ性能で安定運転時の消費電力をボタン1つでさらに削減。
2. 冷暖房、加湿、除湿、空気清浄、換気などの快適機能が満載。
3. スマホを使って外出先や離れた部屋から操作が可能。



ノーリツ

 noritz.co.jp

高効率ガスふろ給湯器 GT-C 72 シリーズ W除菌タイプ

1. 2つの除菌ユニットで浴槽水とふろ配管を除菌し、お風呂時間をもっと清潔に。
2. 入浴における深部体温の変化を推測する新技術で、健康的な入浴習慣をサポート。
3. フルカラータッチパネルリモコンで、さらに見やすく・使いやすく。

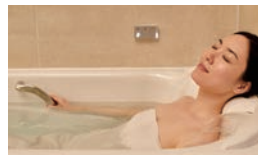


タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

S B グランSPA おすすめオプション 3点

1. 肩包み湯：肩口から途切れず注ぐお湯のベールで、心も身体もリラックス。
2. 微細な泡が体を優しく温め、汚れもスッカリ。ご入浴後も肌うるおう。
3. スイッチ一つで浴槽自動洗浄。清潔を保ちつつ自由な時間も生み出します。



タニタ

 tanita.co.jp

燃料電池式アルコール検知器アルプロFC-810

1. コンパクトなハンディータイプ、アルコール以外のガスに無反応。
2. 燃料電池式センサー搭載で高い精度で計測。
3. 直行直帰におお建設業や営業職でも外出先から計測可能。



SANEI

 sanei.ltd

FB洗濯機用送り座水栓 (Y1433T6V)

新製品

1. ウルトラファインバブル内蔵洗濯用水栓。
2. 繰り返しの洗濯で、洗濯後の洗い残しに差が出る。
3. でっぴりの少ないスリムな設計でスリムボディ。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

冷凍プラグインショーケース

1. 冷媒配管不要、ドレン工事不要で店舗レイアウトに柔軟に対応。
2. コンセントがあればどこにでも設置可能。
3. インバーター圧縮機、強化ガラス製の扉で冷気漏れを防止、ムダの無い運転。



ダイキン工業

daikin.co.jp

店舗、オフィスエアコン ファイブスタージース **新製品**

1. 電子膨張弁とファン制御を組み合わせて業界トップクラスの省エネ性。
2. 大容量の8、10馬力を追加。
3. 業界初、オーナー専用サポートサービス「省エネコンシェルジュ」開始。



三菱電機

mitsubishielectric.co.jp

パッケージエアコン スリムZR

1. AI搭載で建物の個性を学習し少し未来を先読み運転。
2. 定格能力の拡大 (P40~P160型)。
3. 冷媒チャージレス配管長拡大 (P112~P280型)。



東芝キャリア

toshiba-carrier.co.jp

スーパーマルチ mini P315形 **新製品**

1. 高さ・奥行・設置面積で業界最小、手搬入、バンでも運搬可能。
2. R410A既設配管の再利用が可能。R22配管も条件によっては可能。
3. 業界トップクラスの運転可能範囲、-25℃までの暖房運転が可能。



テラル

teral.net

直結給水増圧ポンプ MC5S **新製品**

1. ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
2. 狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
3. 携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



積水化学工業

sekisui.co.jp

耐火プラAD継手「HG」「SG」

1. 遮音設計を一新。非常に高い遮音性を実現します。
2. VP管との認定を取得。経済的な配管が可能。
3. 継手重量はADスリムの約1/3。簡単に持ち運びできます。



三菱電機

mitsubishielectric.co.jp

ルームエアコン FZシリーズ

1. 遠隔で人の脈のゆらぎを計測し最適運転するエコモテック機能搭載。
2. 6年連続省エネNo.1、2027年度省エネ基準もクリア。
3. 設置環境の負荷傾向を学習し、立ち上げ時の運転効率を最適化。



東芝キャリア

toshiba-carrier.co.jp

更新用ビル用マルチスーパーマルチ u **新製品**

1. 既設の冷媒配管、配線の利用範囲が拡大し低コスト時短施工が可能。
2. 冷媒封入作業を省略するオートチャージ機能を搭載。
3. 霜付検知で連結室外機が時差で個別除霜し、室温低下がほぼ無い。



日立グローバルライフソリューションズ

corp.hitachi-gls.co.jp

店舗用パッケージ 省エネの達人プレミアム **新製品**

1. 低速運転時の圧縮効率を向上し、業界トップクラスのAPFを実現。
2. 適正冷媒量を計算、負荷率33%時、冷房運転で消費電力25%削減。
3. 新機能「室外ユニット熱交換器自動お掃除機能」を搭載。



荏原製作所

ebara.co.jp

次世代型給水ユニット フレッシャーF3100NEO

1. ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
2. ライトウエイト：質量約44kg削減。
3. 設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



積水化学工業

sekisui.co.jp

エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

1. 最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
2. 酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
3. 軽量な為、取扱いやすく、施工率がアップします。



キット

kitz.co.jp

エスロハイパーAW用ゲートバルブ

新製品

1. 積水化学工業製の配管システムのE F 接合方式で省力化。
2. 施工が早いので、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「E F 受口」の2タイプ。



丸一

marutrap-maruichi.co.jp

ウォレス

1. 封水いらずのトラップでメンテナンス簡単。
2. 自己閉鎖膜で防臭&防虫。
3. 脱着式でメンテナンス楽々。



ベンカン

benkan.co.jp

冷媒ダブルプレス

新製品

1. ボディは高耐久のステンレス SUS 304を採用。
2. ダブルプレスの安心を継承、プレスするだけの簡単施工。
3. 継手とパイプの凹凸が少なく、配管は一体感ある仕上がり。



ブリヂストン

bridgestone-dpj.co.jp

プッシュマスターらく楽R

1. サポートスリーブ差し込みの手間なし。
2. インコア構造でも流路径を確保。
3. 2重安全設計ダブル止水リング、防塵対応。



前澤化成工業

maezawa-k.co.jp

後付け逆流対策弁

1. 豪雨時における下水本管からの排水やエアの逆流を軽減。
2. 既設ビニマスやコンクリートマスに (V U 150) 取り付け可能。
3. 汚物が乗り越えやすい逆段差形状。



タブチ

tabuchi.co.jp

ガチロック

新製品

1. ロウ付け不要でワンタッチで銅管と接続可能。
2. 銅管から樹脂管 (架橋ポリ・PB管) へ変換継手もラインナップ。
3. 施工時間短縮、施工品質安定。



因幡電機産業

inaba.co.jp

リフォームダクトJD

1. ツインタイプの登場で、給水・給湯管をすっきり収納。
2. 屋外で使用可能な耐候性仕様。
3. 裸・保温材付管、様々な配管に対応。



シーケー金属

ckmetals.co.jp

T L ジョイント

新製品

1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



マキタ

makita.co.jp

充電式ワークライト ML 818

新製品

1. 18v・14.4v兼用。
2. 伸ばしても、折りたたんでも使用可能。
3. 広範囲照射可能なバー型ワークライト。



レックス工業

rexind.co.jp/jp/

管内カメラGラインスコープ 1616 SMk II

1. カメラケーブルφ16タイプ。
2. タッチパネル式7インチ大型モニター採用。
3. リチウムイオン電池内蔵。4時間充電4時間使用可。



新しい幸せを、わかすこと。



ガスふろ給湯器 GT-C72シリーズ

ノーリツは、お風呂まるごと除菌へ



ecoエコース

プレミアム フルオート

New

GT-C2472PWAW BL
本体+RC-K001EWマルチリモコンセット
希望小売価格 ¥648,560(税込)

カラータッチパネルで、
さらに見やすく・使いやすく。



浴室リモコン



かんたんモード
よく使う機能だけに
絞り表示をより大き
く分かりやすく。



台所リモコン

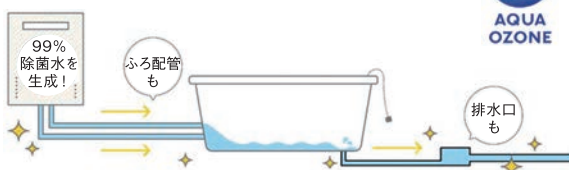
New

無線LAN対応高機能リモコン
RC-K001EW マルチセット

W除菌※ 2つの除菌ユニットを搭載し
お風呂時間をもっと清潔に

オゾン水配管クリーン

オゾン水を流して、見えない配管を除菌。
排水口の気になるニオイも抑制。



※水質などの条件によって、十分な効果が得られない場合があります。
※ふろ配管の設置条件が一般のふろ給湯器と異なります。配管の種類に合わせた配管距離内で施工してください。
詳しくは工事書をご覧ください。

UV除菌

入浴後のお湯の除菌や残り湯洗濯のニオイを抑制。

UVキレイ入浴



浴槽のお湯を
キレイにする。

残り湯UVキレイ



キレイなお湯で
翌日に洗濯できる。

入浴における深部体温の変化を推測する 健康的な入浴習慣をサポート

ホッと湯上がりモード

浴室環境に応じた退浴タイミングの目安をお知らせすることで
長湯によるのぼせ対策をサポート。



あったか睡眠サポートモード

就寝予定時刻から逆算した入浴で、
おやすみ前の入浴習慣づくりをサポート。



※ LED-UV除菌ユニット (99.9%以上の除菌性能のUV除菌ユニット) とオゾン水除菌ユニット (99%以上の除菌水を生成するオゾン水除菌ユニット) の2つのユニット。

それぞれのユニットの「試験機関」など詳細については、メーカー専用カタログをご参照下さい。

◆「LED-UV除菌ユニット」と「オゾン水除菌ユニット」は除菌するものであり、汚れを落とすものではありません。また全ての菌に作用するものではありません。

株式会社ノーリツ <http://www.noritz.co.jp>

< 修理・点検・商品についてのお問い合わせは >

株式会社ノーリツコンタクトセンター 電話料金無料 0120-911-026

携帯電話からのお問い合わせは…

0570-064-910 (通話料がかかります)