

月刊

み・ら・い

2023

6

Vol. 255



百瀬智宏【地の元氣】

回覧捺印		
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

目次

トップインタビュー 株式会社キッツ 代表取締役社長 河野 誠	2
Opinion 人材獲得と企業プロモーション～「B to C」と「ギャップ」の重要性～	4
国内外の経済環境	6
住宅・建築動向	8
素材価格	10
セグメント別市場動向	11
住まいを取り巻く建築雑談 最近の建築関連法改正等 4号特例の前提を知る	12
住まい方へのアプローチ ³⁶ 盛土規制法施行～規制範囲が拡大	14
みらい市 東北みらい市、三重みらい市	16
チラシくん	17
おすすめ商材	20



編集責任 みらい会事務局
03-3665-9009(直通)
03-3662-7687(FAX)
web 月刊みらい
www.monthlymirai.com



株式会社キッツ
代表取締役社長 河野 誠

「デジタル化」、「脱炭素化」を キーワードに、リスクを恐れず、 成長ビジネスへの参入を 加速します

マーケットの動向と見通し

2020年から始まったコロナ禍による経済活動、投資の抑制によろやく一区切りがつくと思われた直後に、シリコンバレーに端を発した金融システム不安や欧米のインフレ対策による利上げの長期化等、経済の停滞が懸念される状況です。ここ数年投資を抑えてきた企業は、それなりに高い投資意欲を持っていると思いますが、不透明な経済情勢の影響を注視する必要があります。一方で、CO₂排出量の削減や省エネ技術の普及等の社会的要請は待たなしの状況であり、加えて、日本においては、高齢化社会の到来に伴い、高齢者に優しい社会インフラの整備が求められています。社会課題解決のための投資が拡大することも望まれており、このようなニーズに対応することで、次の成長につながることを期待しています。

このような状況の中、環境対策や機能性化学等、お客様の要求は、ますます高度化してきています。バルブの種類も多様化し、高機能・高付加価値な製品をタイムリーに市場へ投入していくことが重要と考えています。

今年度の経営方針

キッツは、2022年2月、長期経営ビジョンを公表するにあたり、企業理念である「キッツ宣言」を改定しました。新しい「キッツ宣言」には、創業以来培っ

てきた流体制御技術と材料開発をさらに磨き上げ、社会インフラを支え続けていくという強い思いを込めています。また、長期経営ビジョン『Beyond New Heights 2030「流れ」を変える』では、目まぐるしく変化する社会環境の中で、「キッツ宣言」の実現に向けて、2030年にありたい姿を掲げました。キッツグループは、働き方や業務プロセス、ビジネスモデル等において加速する「デジタル化」、カーボンニュートラルの実現に向けた「脱炭素化」をキーワードとして、リスクを恐れず、成長ビジネスへの参入を加速し、ビジネス領域を拡げる両利きの経営を目指しています。

2023年は、長期経営ビジョンの達成に向けて策定した第1期中期経営計画2024の2年目にあたります。中期経営計画では、中長期のターゲット市場を8つの市場に区分しています。建築設備、石油化学、水処理、機械装置の4つの市場を「コア市場」と位置付けました。これらの市場は、キッツグループが大きな実績を持つ分野であり、このコアビジネスにより確固たる基盤を築いていきます。また、半導体装置、半導体材料（フィルター）、機能性化学及び水素/低炭素を「成長市場」と定め、これらの成長分野に積極的にリソースを投入してまいります。

営業方針

「コア市場」の建築設備市場では、データセンター向けの販売強化と、配管工法・使用材料の変化や自動



《建築》
SA シリーズ (大口徑バタ弁)



《建築》
エスロハイパー AW 用
ゲートバルブ



《水処理》
アクアレスキュー
+ピュアキレイザー

化に対応した製品開発と販売拡大に取り組みます。石油化学市場は、国内での成長は望めませんが、設備の老朽化に伴う更新及び補修工事は底堅い需要があると見込んでおり、メンテナンス事業と併せて今まで以上に販売拡大を進めてまいります。また、今後のIoT、人手不足による自動化、省力化、省人化への流れの中で、バルブに求められるニーズの変化にも、適時対応していきたいと考えています。水処理市場に向けては、キットグループの技術・人材を集約し「環境ソリューション事業部」を立ち上げました。地下水浄化装置をはじめとする各種水処理装置等の販売を強化してまいります。機械装置市場は今後も底堅い需要があると見込んでおり、環境規制物質の管理強化及びその規制に対応した製品の拡充により、環境に配慮した製品の販売拡大を進めます。

「成長市場」においては、半導体市場は現在需要がひと休みしている状況ですが、中長期的にはまだまだ成長する市場とみており、新工場を稼働させ、生産能力の増強を図ります。半導体材料（フィルター）市場も生産能力拡大に向け、現在新工場を建設中です。機能性化学市場では主要顧客の投資拡大に対応して新製品の開発及び市場投入によりシェアを確保していきたいと考えています。水素／低炭素市場においては、「水素事業部」の立ち上げにより、水素ステーション用パッケージユニット及び水素用バルブの販売力強化を進め、今後も積極的に研究開発を推進してまいります。当社はリアル営業を基本とし、お客様のニーズに

応えるべく製品の開発を進めるとともに、商品のPRに力を入れてまいります。

今後の課題

昨年是一部の製品につきまして、納期問題で大変ご迷惑をおかけいたしました。まずは昨年の中国ロックダウンの影響や、半導体部品不足による納期遅延の改善に注力してまいります。今後、世界的にカーボンニュートラルへの移行が進むことは確実です。水素やアンモニアをエネルギーとする事業が拡大していく流れに遅れないよう、情報ネットワークをさらに広げ、様々なニーズに応えていきたいと考えています。

流通（みらい会）への期待・要望

みらい会の皆様には日頃よりキット製品の販売にご尽力いただきまして、誠にありがとうございます。今後もユーザー様に喜ばれる商品を提供してまいりたいと思いますので、みらい会の皆様、橋本総業様からの忌憚のないご意見、ご要望をお聞かせいただけると幸いです。明るいみらいのために、橋本総業様が掲げられている「共に栄える」を合言葉にキットグループ製品の拡販をお願いするとともに、引き続きのご愛顧をお願い申し上げます。



人材獲得と企業プロモーション ～「B to C」と「ギャップ」の重要性～

宮脇 淳

株式会社日本政策総研代表取締役社長
北海道大学名誉教授

製品やサービスの売上拡大だけでなく、社員採用等労働力の確保においても官民を問わず組織間競争が激しくなり、企業のプロモーション活動の充実が不可欠となっています。プロモーションは、日本語で宣伝・広報と訳されますが、顧客に商品やサービスを認知してもらう、働き手に企業自体を認識してもらうことに留まるとその効果は限定的です。認識のための情報提供ツールは極めて多様化し、クロスメディアの活用（多様な媒体の活用）等ICTの急速な進化で相互の競争が激化の一途を辿っています。知ってもらうだけでなく、納得してもらい購入あるいは就職へのチャレンジという「行動」に結び付ける流れが必要となります。

こうしたプロモーションの重要性は、「B to B」（Business to Business：企業間取引）の企業でも飛躍的に重要となっています。それは、消費者への直販の拡大だけでなく、新卒・転職者を問わず人材獲得のプロモーションが「B to C」（Business to Customer：企業対消費者間取引）の構図を色濃く持つことによります。そこで以下では、採用活動に的を絞った「B to C」の構図のプロモーションを整理します。

|| 新卒・転職動向

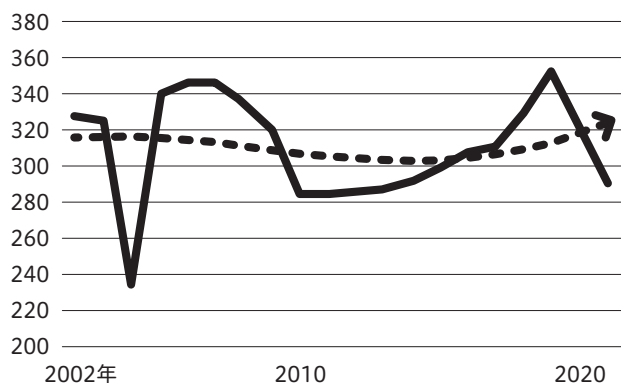
近年の大卒から高卒までを含めた就職希望者は毎年

60万人台で推移しており、全体では漸次減少傾向にあります。また、2000年代の転職状況を見るとリーマンショックやコロナ禍等の環境変化による変動はあるものの、概ね300万人前後で推移しています。コロナ禍の影響を除いた転職傾向を2013～19年の平均で見ると最も送出数（転職した人数）が多いのが卸小売58万人、製造業43万人、医療福祉41万人、宿泊・飲食業38万人、運送・郵便業17万人、建設業17万人、一番少ないのが情報通信業9万人となっています。以上の業種の中で、卸小売業、宿泊・飲食業では送出した転出者数を補えない結果となっており、業種ごとでも転職影響が異なっています。

|| 作用と意図

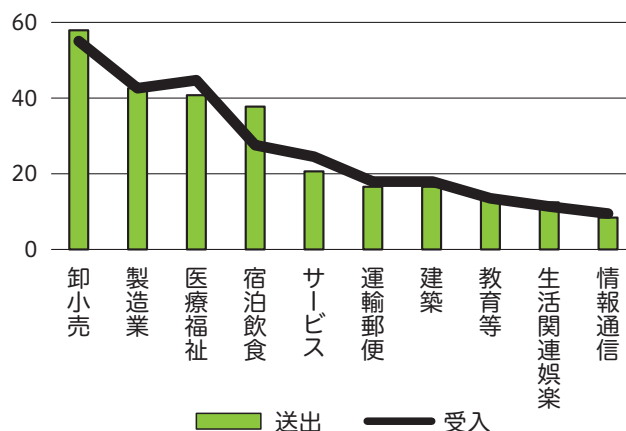
採用プロモーションの効果を「原因」と「結果」の関係でとらえた場合、企業や商品を認識してもらう「作用」たる要因（作用因）とそれを就職という行動に結び付ける「意図」となる要因（意図因）に分けることができます。日常生活でも、空腹を認識し食堂街に行っても何を食べるか選択行動が生じます。この選択行動に影響を与えるのが「意図因」となります。採用に関しては企業の良さや特徴を伝えるのが作用因、その認識から就職という行為に駆り立てるのが意図因

転職者数(万人)



(資料)厚生労働省「令和4年版労働経済白書」より作成。
 (注) 転職者数の点線は、近似曲線による傾向を表す。

2013~19年労働移動平均(万人)



です。注意すべきは自らの企業について細かく説明することにとどまると様々な情報の中に埋もれてしまい、行動へと結び付ける意図因が生まれづらくなる点です。マニュアルに細かく記載しても、活用されないのと同じです。

II プロモーションと情報伝達

意図因が重要なカギですが、プロモーションの入口が認識であることは間違いありません。作用因たる認識が形成されなければ、会社人事担当へのアプローチが始まりません。プロモーションは情報伝達の種類であり、①認知、②理解、③納得、④行動の四段階に分かれます。④に結び付くかが意図因の課題となります。

- ①認知は、特定の企業や商品等の存在を知ること
- ②理解は、存在を知り賛否は別としてその内容を他と区別できること
- ③納得は、区別して理解した内容に賛成すること
- ④行動は、納得に基づいて行動することとなります。

採用活動では、①会社の存在を知らせ、②会社の業務や特性を他と区別して伝えることで、作業因を短時間で視覚的に提供し形成するのがポイントとなります。そして、意図因たる③④で人間行動の動機を生み

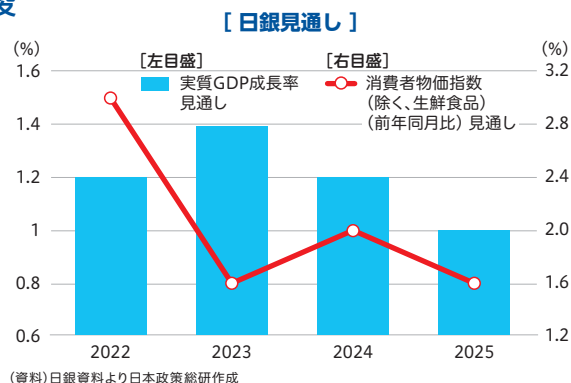
出します。働きたい意欲を生み出すイメージをバーチャル的にまず伝えることが基本となりますが、伝えるべきイメージの核は就職活動者が抱える「ギャップ」に働きかけることです。

II ギャップとは何か

ギャップとは、ニーズ（理想）と現実の隔たりです。ニーズを捉えることは、重要です。しかし、ニーズには「あったらいいな」から「絶対必要」まで差があります。この差の強さがギャップの大きさです。大きいギャップは個々人の「課題」であり、小さいギャップは個々人の「期待」となります。採用活動では、まず個々の就職活動者の「課題」を丁寧に把握し会社の本業の方向性と比較し対応する柱のこと（例えば、給与、職種、労務環境等）、そして「期待」への対応は、会社の本業の方向性とは異なる視点から対応の質を高める付加価値の部分（例えば、キャリア形成、ライフワークバランス等）となります。ニーズは個々人で異なります。また、ニーズが同じでもギャップの大きさは異なります。このギャップを個々人に合わせて把握することが必要であり、集団単位ではなく個々人に対する「Face to Face」の「B to C」対応が求められます。

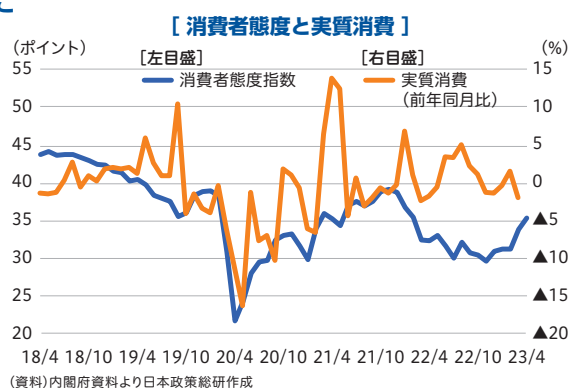
日本 日銀は、物価目標達成に時間を要することを示唆

日銀の「経済・物価情勢の展望」では、実質GDPが23年度にピークを付けた後、政策効果の剥落などにより徐々に低下するも、1.0%前半で推移するとの見通しが示された。一方、物価については24年度こそ2.0%に到達するものの、25年度は再び2%を割るとされ、日銀が目標とする「持続的・安定的な物価2%」の達成には、未だ時間が必要との見解が示された。



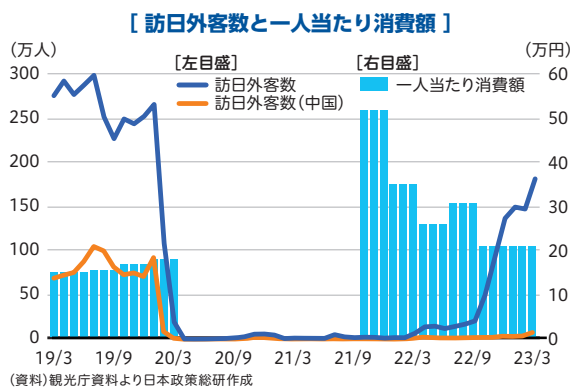
日本 消費者心理は改善基調も、物価高が消費の重しに

消費動向調査によると、コロナ関連の行動制限緩和などを背景に、消費者心理は改善し昨年11月を底に回復基調にある。一方、実際の消費活動では、食料品など生活必需品の価格上昇により消費者が生活防衛的な動きを見せ、実質消費は一進一退の様相を呈している。今後もウィズコロナの進展とともに、国内消費は堅調に推移するとみるが、物価動向には注意を要する。



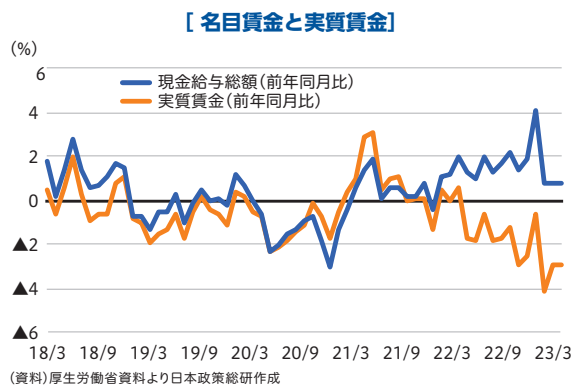
日本 需要増への期待は高まるが、新たな課題が

3月の訪日外国人数は、コロナ前対比回復が継続している。また、一人当たりの消費額も2019年の平均水準を上回っており、国内景気の追い風となっている。今後、団体旅行や定期便数の制限などにより、低水準での推移となっている中国人観光客の回復による更なる需要の高まりが期待できる一方、人手不足等による供給制約といった新たな問題に直面する可能性が高い。



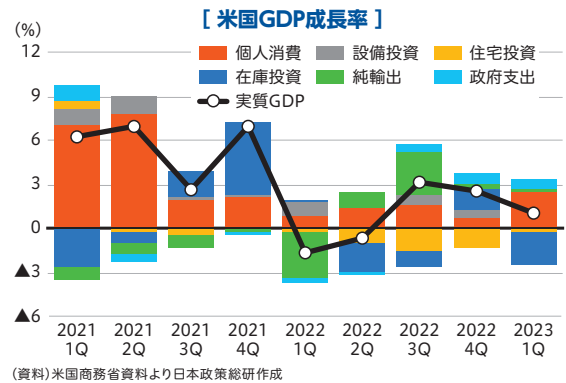
日本 賃金は上昇維持も、物価上昇には追い付かず

3月の勤労統計では労働者の給与全体は増加基調を継続したものの、一時金の影響が大きく、基調部分は増勢に陰りが見えている。一方、物価上昇を勘案した実質ベースでは11か月連続マイナスとなっており、物価上昇に昇給が追いつかず労働者の生活状況は苦しい状況が継続している。今後、春闘でみられた大幅な賃上げが、どこまで経済全体に広がるかが注目される。



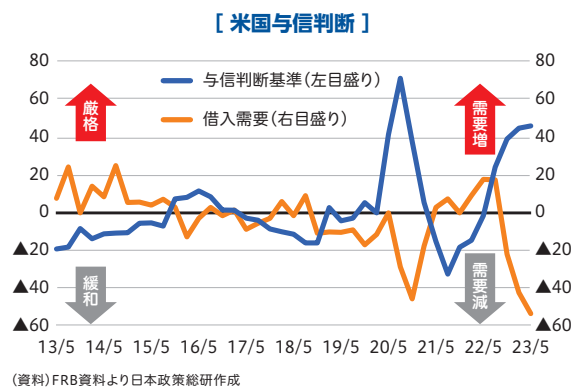
米国 米国成長率は減速も、消費の堅調さを示す

米国1-3月期の実質GDPは、前期比年率1.1%と3四半期連続プラス成長も、前年10-12月期からは減速した。内訳では、在庫投資が成長率を押し上げる一方、米国経済の屋台骨である個人消費は2021年4-6月期以来の上昇率であり、米国経済の底堅さが示された。当面は、堅調な消費が米国経済を支えよう。ただし、直近の金融不安が实体经济に与える影響を注視する必要がある。



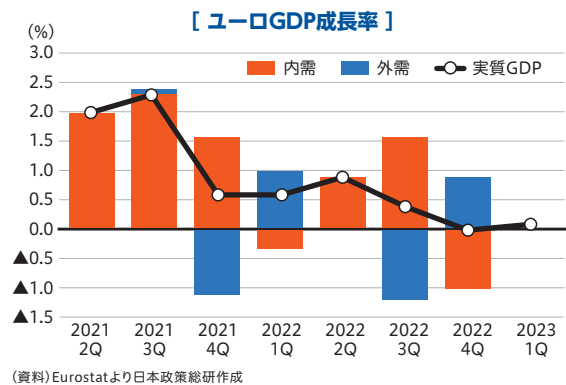
米国 米銀貸出態度の厳格化が継続

F R Bが発表した銀行貸出態度調査によると、企業向け貸出態度はやや厳格化した。景気の先行き不透明感や、一部地方銀行の破綻など金融システム不安の高まりが影響した。また、F R Bによる利上げの影響が着実に表れ、企業の資金需要が大幅に低下した。貸出態度の厳格化や、資金需要の減退は時間差を伴い实体经济に景況を与えることから、今後の動向には注意が必要である。



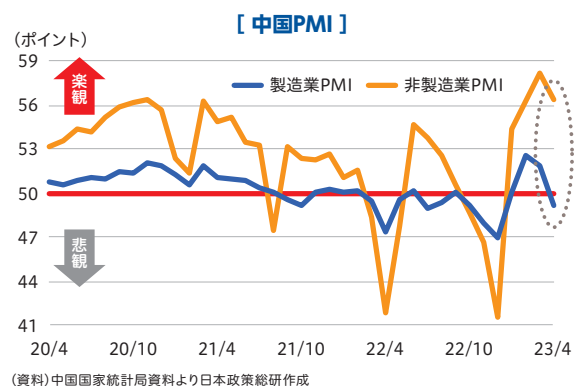
欧州 ユーロ圏成長率はかろうじてプラスに転換

1-3月期のユーロ圏GDP（一次速報）は、前期比+0.1%と2四半期ぶりのプラスとなった。内訳は6月8日まで公表されないが、内需の弱さを外需が補った可能性が高い。ユーロ圏では、コアインフレ率の上昇が継続しており、E C Bが金融引き締めを継続する見込みであることに加え、金融システム不安による貸出態度の厳格化が警戒されており、景気は冴えない状況が続こう。



中国 コロナ政策転換後の回復局面に一服感

中国では、昨年末のゼロコロナ政策の転換などから、製造業・非製造業ともに景況感が大幅に改善していたが、足元では一服感がみられる。特に、製造業は楽観と悲観の境目である50ポイントを下回っており、海外に加え国内での需要の弱さが景況感を下押しした。一方、非製造業は低下しつつも水準としては楽観の域にとどまっており、今後も中国景気を下支えしよう。



問合せ先：日本政策総研首席エコノミスト 村井慎吾 (murai@j-pr.ri.co.jp)

住宅・建築動向

需要動向

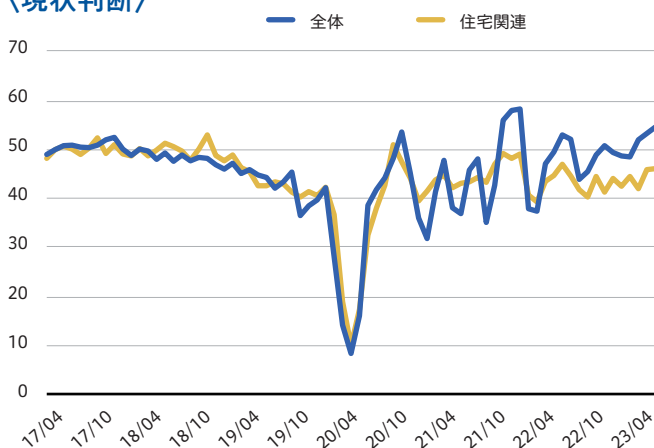
日本政策総研 主席エコノミスト 村井 慎吾

出典：内閣府資料より作成

景気ウォッチャー調査			
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
54.6	46.1	55.7	46.5

4月調査では、住宅関連の足元景況感である「現状判断」は46.1と先月(45.9)からほぼ横ばいの水準となった。リフォーム需要は旺盛なものの、新築住宅等への需要が弱い状況がみられた。また、2~3か月先の景況感を示す「先行き判断」は、46.5となりこちらも先月(46.7)からほぼ横ばい。賃上げや補助金対象となる住設関連の需要増加への期待は継続も、資材価格や人件費の上昇を懸念する声が多く見られた。

〈現状判断〉



〈先行き判断〉



〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
やや良い	その他住宅 [リフォーム]	住宅設備機器はエアコンに関する問合せが早くも出始めている。 リフォームは補助金対象工事の増加が続くとみている。	東北
	住関連専門店	感染状況が落ち着き、住宅、商業施設などで中規模の改修工事が多くなっている。 新築工事については、金額の大きい物件はやや鈍いものの改修工事が増えている。	東海
	住宅販売会社	新型コロナに対する環境の変化もあり、徐々に客足が戻りつつある。 特に若い世代の動きが見られるようになってきている。	九州
変わらない	その他住宅 [住宅管理・ リフォーム]	各種値上げは一段落したが、相変わらず納期が不安定である。 急ぎの依頼や期限が決まっている事案は、対応に苦慮している。	北関東
	住宅販売会社	戸建ての在庫が増え、処分売りをしているところが目立つ。 土地仕入れも抑えているようである。	南関東
	住宅販売会社	新築及びリフォームの市場に大きな変化はないと考えるが、人手不足が続いており受注に対応できる人員の整備 が大きな課題となっている。	北陸
	その他住宅 [住宅設備]	今後も堅調な推移が続くと予想しているが、当面の悩みは慢性的な人手不足である。 これが改善できなければ、機会損失がなくなる。	近畿
やや 悪くなる	住宅販売会社	木材合板の価格も下がり始めているが、工賃などはこれまでと余り変わらず高値のままになっているため、今後の 住宅需要の回復は見込めない。	北海道
	住宅販売会社	個人の消費が少額物件から変化しつつあるが、高額な土地や建物については、まだ動きが鈍い。 これから先、起爆剤になるようなことが見当たらない。	北関東
	その他住宅 [住宅管理]	ウッドショックに続き国内の建材も値上がりし、これから人件費も上げるとほとんど利益が残らない。 仕事を取れば取るほど赤字になる。	東海
	住宅販売会社	資材の高騰や人件費、エネルギー関係で、単価が高騰しているため、客足が遠のいている状況である。	九州
悪くなる	住宅販売会社	建築資材の値上がりが激しく、利益がなかなか出ない。どうしても販売価格を上げざるを得ない。 今後の見通しが立たない状況である。	東海
	住宅販売会社	分譲住宅をローコストで建築し消費者が購入しやすくするという考えがあるようだが、少子化により新築住宅を 購入したいというマインドは地方にはない。	東海

着工動向

出典：国土交通省資料より作成

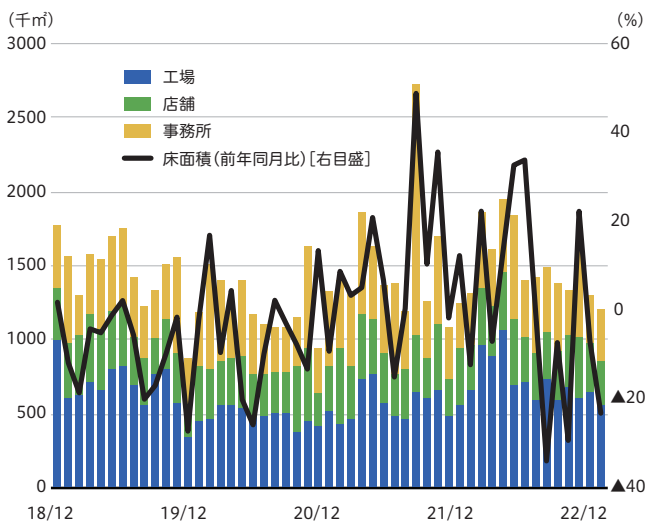
建築着工											
単位 (千㎡、%)											
全体	民間非居住用		事務所		店舗	工場		倉庫			
8,598	▲12.2	2,540	▲23.2	353	3.0	301	▲3.0	549	▲16.5	565	▲47.5

前年同月比、事務所 (+ 3.0%) は増加したものの、店舗 (▲3.0%)、工場 (▲16.5%)、倉庫 (▲47.5%) が減少したため、民間非居住用全体では減少 (▲23.2%) した。

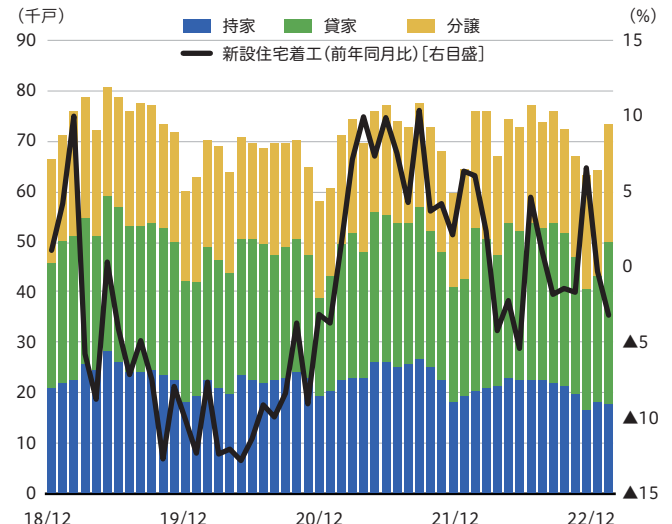
新築住宅着工											
単位 (戸、%)											
全体	持家	貸家	分譲	うちマンション	うち一戸建て						
73,693	▲3.2	17,484	▲13.6	32,585	0.9	23,053	▲0.4	11,378	7.2	11,583	▲6.9

前年同月比、貸家 (+ 0.9%) は増加したが、分譲住宅 (▲0.4%)、持家 (▲13.6%) が減少し、全体では減少 (▲3.2%) した。

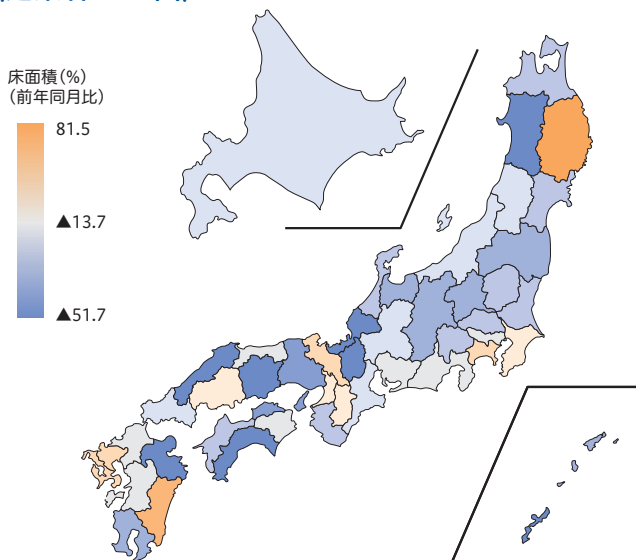
〈建築着工推移〉



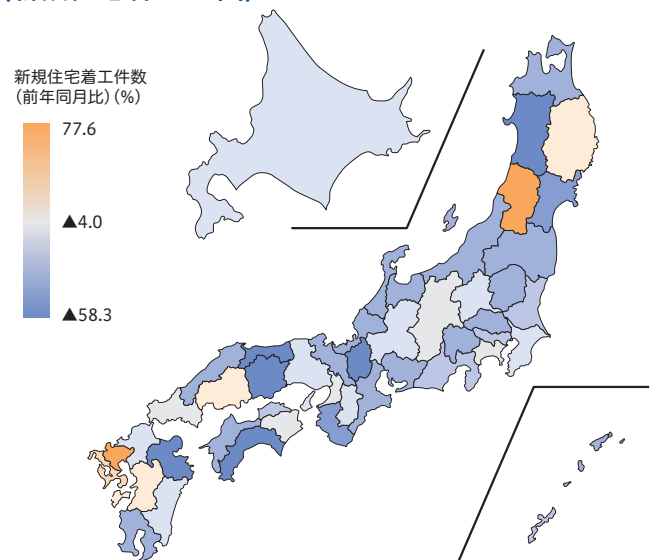
〈住宅着工推移〉



〈建築着工 全国〉



〈新設住宅着工 全国〉



問合せ先：日本政策総研首席エコノミスト 村井慎吾 (murai@j-pr.co.jp)

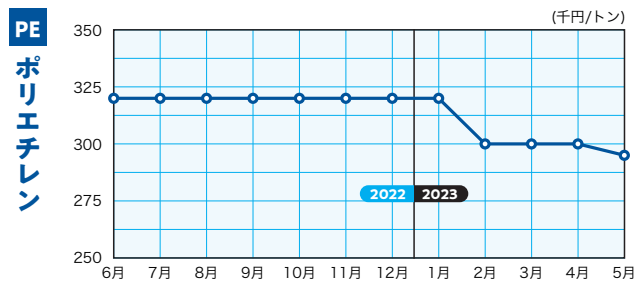
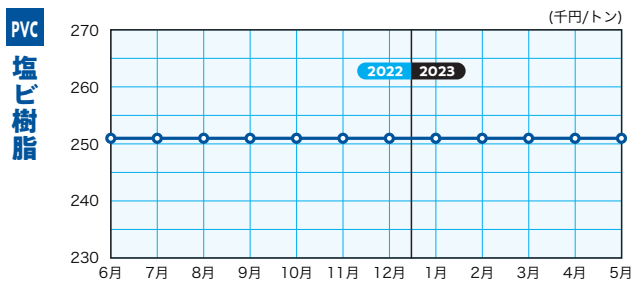
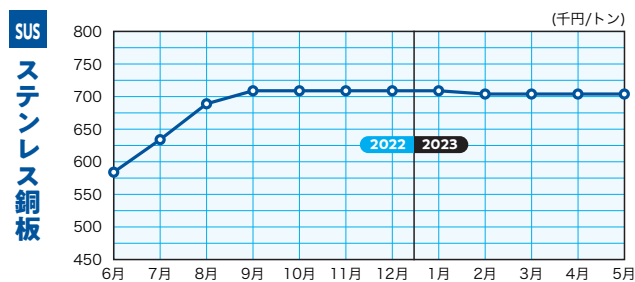
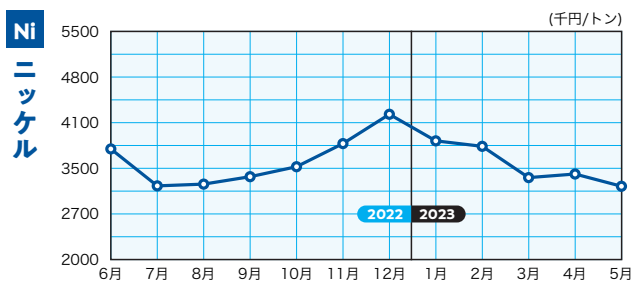
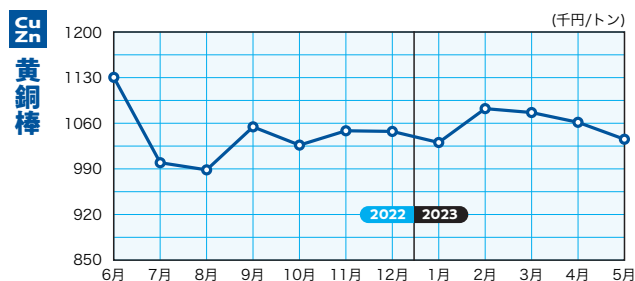
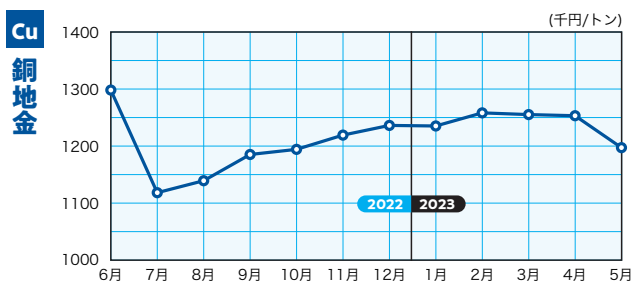
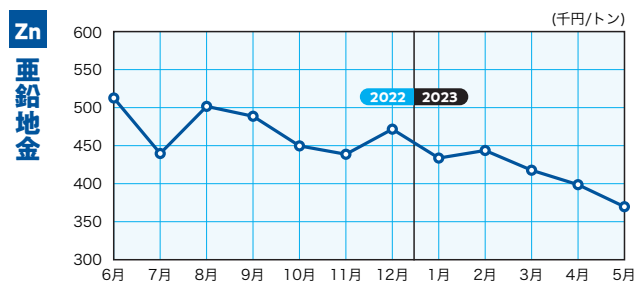
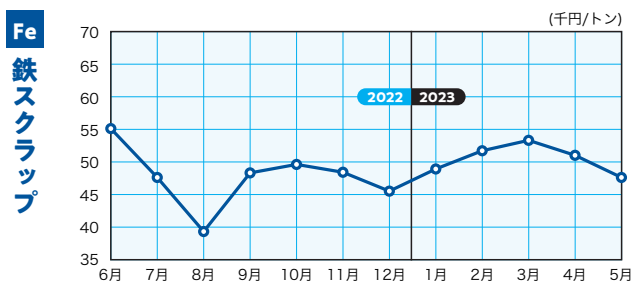
素材価格

1 市場概要

2023年5月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	4～6月積み鉄鉱石価格は、前期比32%高の112 \$/t、1～3月原料炭価格は13%高の315 \$/t。2Q以降の価格は鉄鉱石3%、石炭10%程度、下落の見込みも依然高値圏。
	銅地金	空調用銅管	LME価格は8,200 \$前後で軟調傾向。国内価格は117万円前後で推移。最大消費国である中国の経済指標の下振れで需要の見通しが悪化となっている。
	ニッケル	TPA・TPD	カーボンゼロ施策でのEV車への転換、バッテリーなどでの需要増加傾向も銅、同様に上昇していた価格は下落傾向で22,000 \$/t台程度で推移。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	米国の銀行破綻による金融不安で、アジアでも建設向け投資などの需要が減少し鉄スクラップ輸出は減少した。国内価格も軟調となり48,000円/t前後で推移。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	OPECプラスの追加減産も、米国金融不安で景気後退の観測から原油価格は70 \$前半で推移。ナフサ価格はピークアウトはしたものの依然として高値圏で推移。

2 LME等の月平均値



セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概況	前月	当月
パイプ	鉄鉱石、原料炭は高値ではあるが利上げによる景気減退感から下降傾向となる。国内需要は再開発案件中心に需要回復も、重量ベースでは減少。		
継手	旧値納入物件は減少し、値上げ効果が出始める。メカニカル継手は、SUS管・継手価格上昇に伴い管種の変更、設計の見直し現場が散見される。		
バルブ	半導体関連の需要は好調、プラント・工場案件も底を打ち回復傾向。遅延設備案件も徐々に納入始まるが、出荷ピークは先の見通し。		
土木	鋳鉄管価格上昇、予算脆弱で入札不調案件増加。150 A以下の小径管は樹脂化への加速進む。2024年4月の国交省での上下水一体化取組み見込み。		
化成品	各社利益重視となり価格は安定。原油価格低位もナフサ価格は高値だが下落傾向へとなる。原料メーカーは生産コスト増加により高値圏推移は続く見通し。		
トイレ	標準納期に生産回復も市場在庫過多と物件は減少。水栓は自動化、タッチレス採用増。今期も価格改定あり。		
バス	住宅取替需要は中高級志向が高まりグレードアップ。集合住宅案件も堅調に推移。ショールーム来館も徐々に回復。		
洗面	住宅の取替需要は高付加価値機能の中高級品グレードの受注が増加。物件に関しては非住宅取替案件が減少傾向。		
キッチン	リフォームはショールーム来館者数が前年並みに回復し個別散在需要が増加となる。新築ハウスメーカー向けのオリジナルキッチンなどは好調。		
給湯	各メーカー共にガス・石油給湯器の出荷は標準納期も流通在庫過多。エコキュートは国策補助金により需要増、省エネ機種が納期遅延傾向。		
空調	生産は一部を除きほぼ回復したが、業務用は店舗用、ビル用が低調続く。住宅用は行渡り感があるが、電気代値上げで省エネ機比率が拡大。		
換気、送風	換気意識の高まりによる店舗改装で全熱交が堅調。住宅用も堅調。三菱電機中津川工場の火事による影響が残るも、有圧扇、全熱交換機ともに生産回復に。		
ポンプ	上海ロックダウンの影響はほぼ解消。値上げと早期手配のユニットの出荷が始まり、売りは好調、数量ベースでは103程度。インバーター不足は解消せず。		
エネルギー	電気料金の高騰に伴い再生可能エネルギー（産業用太陽光）の需要増加傾向。住宅用太陽光の見積増加傾向。（首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化）創畜連携システム提案。		
電材	分電盤・一部高圧ケーブル以外は生産回復。首都圏内を中心にリニューアル・ソリューション案件受注増加。地方は一般電材は厳しい状況。		
家電	生活家電（TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ）の販売に期待するが厳しい結果となる。特に大型家電品については買い控えが続く。		



住まいを取り巻く建築雑談

最近の建築関連法改正等 4号特例の前提を知る

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所
FP& 建築アトリエ
一級建築士
ファイナンシャルプランナー
防災まちづくり統括設計専攻建築士
福祉施設統括設計建築士

荒尾博

設計関係者の方々は「4号特例」を理解していますが、一般の方は全く意味不明だと思います。今までの住宅設計などで多くの建築士は4号特例について説明してはいない気がします。というのは設計時の重要事項説明書でも記載項目は特にありません。しかし、「4号特例大幅縮小」は、木造住宅絡みで省エネ基準などと合わせて「建築2025年問題」としてその対応などに大きな影響があると思います。

1 建築基準法（以下、法）概要

4号特例の話の前に、法や同法施行令及び関連法について基礎的な点を知っておくことが大切です。

第1条：目的「この法律は、建築物の敷地、構造、設備及び用途に関する**最低の基準を定めて**、国民の生命、健康及び財産の保護を図り、もって公共の福祉の増進に資することを目的とする」としています。中でも重要なポイントは2つあります。(以下法〇条)

- ①建築物の安全・衛生を確保するための基準
- ②市街地の安全・環境を確保するための基準

法の目的を実行するために基準が定められていて①はすべての建物に適用すると説明されると誰しも納得されると思います。ただ、問題は次の3点を理解しておく必要があると思っています。

- ・法1条「**最低の基準を定める**」という点と
- ・②の冒頭の「市街地」の意味
- ・終戦直後の「昭和25(1950)年施行」

2 法6条

一般に法は最初に目的とか用語、定義など重要な条項が並びます。法1条に続き、法2条：用語の定義などが続き、法6条：建築物の建築等に関する申請及び確認、法7条：建築物に関する完了検査、法8条：維持保全、法9条：違反建築物に対する措置など設計や施工に係る条文が続いています。このうち法6条を理

解すると法と建築の関係が見えてきます。建築物を新築や増改築する際に基本建築確認申請が必要でその対象物の分類や構造や規模などの規制の範囲について、法及び法施行令で定めています。

設計士や施工者は関わる新築、増改築、修繕、模様替えするにあたり着工する前に建物の構造や階数、規模別などについて法や法施行令などの規定に適合していることを建築確認申請し建築主事の確認を受け、確認済証の交付を受けなければならない。

法解釈では新築だけでなく建築に関わる全ての工事を行おうとするときには建築確認申請をして同確認済みの交付まで手続きをすることが原則で義務付けられているとなります。

法6条は、建築確認申請の手続きに関する規定ですが、規定の適用と言っても建物には規模や用途など分類する必要があり、重要で「法6条区分」と呼んでいます。



画1 建築確認申請書

	用途	構造	規模	建築地
1号	別表第一(イ)欄	—	用途部分 200㎡超	—
2号	—	木造	いずれか該当 3階以上 延500㎡超 高さ13m超 軒高さ9m超	—
3号	—	木造以外	いずれか該当 2階以上 延200㎡超	—
4号	—	1～3号 以外	—	都市計画区域以内 準都市計画区域内 準景観地区内等

画2 法6条区分

別表第一(イ)～略～

	用途
(一)	劇場、映画館、演芸場、観覧場、公会堂、集会場等
(二)	病院、診療所(患者の収容施設があるものに限る)、ホテル、旅館、下宿、共同住宅、寄宿舎、児童福祉施設等(幼保連携型認定こども園を含む)等
(三)	学校、体育館、博物館、美術館、図書館、ポーリング場、スキー場、スケート場、水泳場、スポーツの練習場等
(四)	百貨店、マーケット、展示場、キャバレー、カフェ、ナイトクラブ、バー、ダンスホール、遊技場、公衆浴場、待合、料理店、飲食店、物品販売業を営む店舗(床面積が10㎡以内のものを除く)等
(五)	倉庫等
(六)	自動車車庫、自動車修理工場、映画スタジオ、TVスタジオ

画3 法別表題1「特殊建築物」概要

3 法6条区分

建物に区分：分類を考えると、まず、構造(木造、鉄骨、鉄筋コンクリート(RC)等)があり階数、高さ、床面積等で分けられることは想像できると思います。

しかし、もう一つ、法的に分類するのに重要なポイントがあります。それは法の目的でもある「安全と衛生を確保する」についてです。重要な点として法には

「単体規定」と「集団規定」があります。簡単に言うと

- ・単体規定：建物そのものの規定を定めたもの
- ・集団規定：周囲の環境や近隣住民など集団の調和を図るための規定

単体規定は法2章、集団規定は法3章に定められています。

- ・法第2章：建築物の敷地、構造及び建築設備
- ・法第3章：都市計画区域等における建築物の敷地、構造、建築設備及び用途

つまり、2章は「個々の敷地、建築物の衛生、安全性等の確保」で「全国規定」なのに対して、3章は「良好な集団的建築環境の確保」で「都市計画区域等」で「地域規定」となります。

ここで法6条の区分について解説に使われるのが画2ですが、よく見ると意味不明だと思います。例えば「用途」欄は一号のみで「別表第一(イ)～略～」とは?画3なのですが扱いは「特殊建築物」となるのです。「特殊」とは一般的にはごく少数派とも思えますが、実際は「戸建て住宅」以外は全てとなり不思議な気がします。

さらに、「構造」欄の「2号」欄の木造と「3号」欄の木造以外はわかりますが、「4号」欄の「1から3号以外」と言われても何があるかと悩んでしまいそうです。正確な読み方は「構造」欄だけでなく「規模」と合わせて読む内容なのです。そして、もっとも重要なのは「建築地」欄で「都市計画区域内」と読めることです。つまり区域外では解釈が必要です。

4 4号特例概要

内容はやや難しかったかと思いますが、要は、一般的な木造住宅は「4号」に該当し、都市計画区域外では、他に迷惑をかけにくい「単体規定」のみが適用されるのです。

さらに、「法の最低の基準」を守れば建築確認申請をする必要がないと解釈できるのです。その背景に法が昭和25(1950)年施行にも絡んできます。

終戦直後で大都市(都市計画区域内)の多くは焼け野原で、役所の審査する建築主事は不足、木造住宅は大工さんなど優秀な職人を信頼できるなどなどの理由で「特例」扱いとしたのです。特例には構造関連もありますが、次回に続きます。

盛土規制法施行～規制範囲が拡大

危険な盛土等を全国一律の基準で包括的に規制する「盛土規制法」が、5月26日に施行された。今回の法整備は、危険な盛土を全国一律の基準で包括的に規制することを目的に、規制範囲を拡大するとともに、罰則も厳格化していることが特徴となっている。

ライター 玉城麻子

用途別から一律規制へ

2021年7月に静岡県熱海市で発生した土石流災害では、28人の人命が失われ、家屋が流されるなど物的被害も甚大となった。同災害を機に、土地利用関係各府省（国土交通省、農林水産省、林野庁、環境省）の連名で、都道府県に対し人家等に影響のある盛土について総点検を行うよう通知。2022年3月までに、全国約3.6万カ所の点検が行われた。

土地の開発に関する制度は、宅地の安全確保や森林機能の確保、農地の保全などを目的にそれぞれ法制化されている。そのため、一律に盛土行為を規制しているわけではないため、各法律がカバーできていないエリアでは十分な規制が図られていないことが明らかになった。熱海市で土石流が発生した場所の盛土は、宅地造成に該当していなかったため、宅地造成等規制法の対象外だったことがわかっている。

これらのことから、政府は盛土等（盛土・切土）による災害から国民の生命・身体を守るため、土地の用途（宅地、森林、農地等）にかかわらず、全国一律の基準で包括的に規制する法制度が必要と判断。全国知事会などからも、法制化による全国統一の基準・規制を設けることについて要望があったことも受け、「宅地造成等規制法」を抜本的に改正し、法律名も「宅地造成及び特定盛土等規制法」（通称「盛土規制法」、国土交通省・農林水産省による共管法）に改称した。

規制区域・対象が拡大

新たな規制法では、「スキマのない規制」をテーマに掲げ、規制区域として、法改正前の「宅地造成工事規制区域」に加えて、土砂流出等により人家等に被害を及ぼしうる、森林、農地、平地部の土地を「特定盛土等規制区域」として広く指定することになった。市街地や集落等から離れていても、斜面地など地形等条件から人家等に危害を及ぼしうるエリアも対象となる。

規制対象は、①規制区域内で行われる盛土等（都道府県知事等の許可対象）②宅地造成等の際に行われる盛土だけでなく、単なる土捨て行為や一時的な堆積一となり、許可された盛土等については、①所在地等の一覧を公表②現場での標識掲出を義務化し、無許可行為の早期の摘発につなげるとしている。

許可の有無基準の要件は、規制区域によって異なる。

「宅地造成工事規制区域」で許可が必要な行為としては、「盛土で高さが2m超となるもの（崖を生じないもの）」（土地の形質の変更（盛土・切土））が新たに追加され、規制対象となった「一時的な土石の堆積」については、①堆積の高さ2m超かつ面積300㎡超②堆積面積500㎡超一が新たな要件として追加された。

「特定盛土等規制区域」については、土地の形質の変更について5要件、一時的な土石の堆積について2要件が追加された。

安全基準の設定

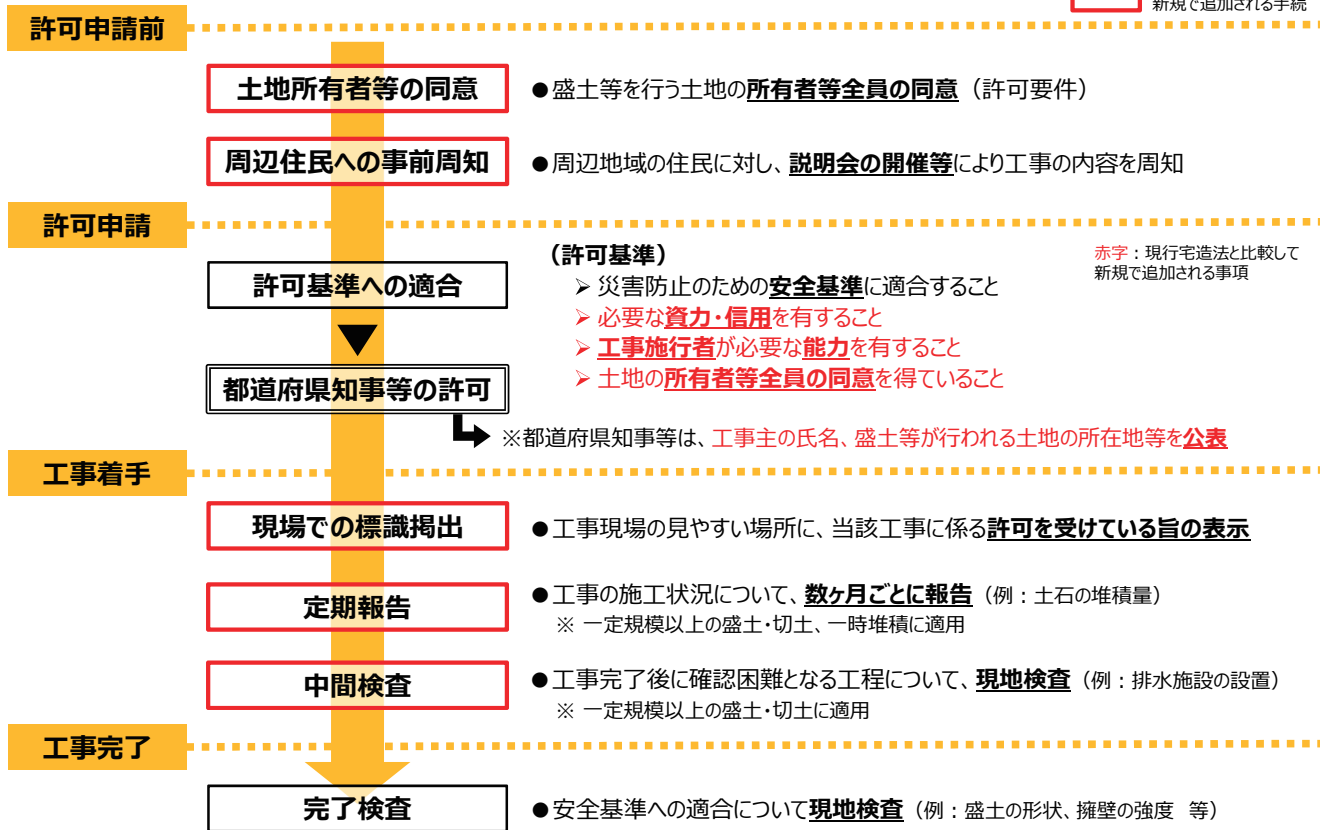
盛土の安全性を確保するため、盛土等を行うエリアの地形・地質に応じ、災害防止のために必要な許可基準（安全基準）を設定。盛土等については、①擁壁の設置②排水施設の設置③盛土地盤の締め固め、一時的な堆積については①堆積の高さ②斜面の勾配③境界柵の設置一などの許可基準が設けられた。

許可に当たっては、工事主の資力・信用や工事施工者の能力を審査するとともに、土地所有者等（土地所有者、管理者、占有者）全員の同意、説明会の開催など周辺住民への事前周知も許可要件に加えられている。さらに、許可後の工事においては、許可基準に



許可申請から工事完了までの流れ

現行宅造法と比較して
新規で追加される手続



出所：国土交通省「盛土規制法の概要」

沿って安全対策が行われているか、①施工状況の定期報告②施工中の中間検査③工事完了時の完了検査と、チェック体制が強化。報告・中間検査・完了検査をセットで行うことで、許可後の工事の適正性を確保する。これらは、地域の状況に応じて条例で強化・項目上乗せが可能になっている。

厳格な罰則規定

盛土等の責任の所在も明確化された。土地所有者等は、盛土等が行われた土地について常に安全な状態を維持する責任を負い、土地が譲渡された場合でも、その時点での土地所有者等にその責務が発生する。また、災害防止のため必要なときは、土地所有者等だけでなく、原因行為者（造成主や工事施工者、過去の土地所有者等も、原因行為者として命令の対象になり得る）に対しても、都道府県知事等からの是正措置等の命令が出される。

罰則規定については、抑止力として機能するよう条例による罰則の上限よりも高い水準に強化された。

無許可や安全基準違反、命令違反等に対しては「最大で懲役3年以下、罰金1,000万円以下」に厳格化され、法人の場合は「最大3億円以下の罰金」が科されることになる。

※宅地造成等規制法では、無許可の場合「6カ月以下の懲役、30万円以下の罰金」、知事等からの命令違反については「1年以下の懲役、50万円以下の罰金」、条例による罰則では「懲役2年以下、罰金100万円以下」が上限

なお、宅地造成等規制法に基づいて指定された宅地造成工事規制区域については、法施行日から2年間の経過措置が設けられていることから、都道府県知事等は、盛土規制法に基づき新たな規制区域指定を実施することになる。

住宅を建てるためには、土地を造成する必要があり、斜面や低地を盛土によって造成することも多いため、住宅と宅地造成等規制法は密接な関係にあった。その重要度は盛土規制法に代わっても変わらない。今後、都道府県知事等による規制区域指定がいつから始まるかなど、しっかりと情報を把握しておく必要があるだろう。

2023年 東北みらい市

■会期 2023年6月10日(土) 10:00~16:00
 ■会場 夢メッセみやぎ A・Bホール
 仙台市宮城野区港3丁目1-7

行って見て買って良かった!

＜研修会関連＞

エネルギーリフォームビジネスセミナー
 ☆消費者の負担が大幅増の電気料金の仕組みをわかりやすくご説明します
 開催 夢メッセみやぎ会場 2023東北みらい市セミナー会場
 ①11:30~12:00 ②13:30~14:00 2回開催

橋水化学工業 エスロハイパー施工研修会
 ☆近年物件採用増の「配ホリ」橋水化学工業エスロハイパーの施工講習を実施します
 ☆受講者個人終了証を発行します(後日発送)
 開催 セミナー会場 ①10:30~11:30

ペンカンメカニカルジョイント施工研修会
 ☆ステンレス配管用メカニカルジョイントの中でも特に高質の高い
 ①ジョイントとWフレージを一気に研修
 ☆受講者個人終了証を発行します(後日発送)
 開催 セミナー会場 ①14:30~15:30

＜ご提案＞

ITコーナー特別企画
 ☆設備機器優良メーカー独自のシステムをご紹介、業務効率化の役に立ちます
 ■Panasonic VAポータル ■ダイキン EST管家パートナー
 ■橋水化学工業 MYエスロン ■三菱電機 WIZ2K
 ■クリナップ ぶんらん ■TOTO TETRA/e-Pre
 ■ノーリツ ノーリツお薬net

BLR相談コーナー
 ☆国土交通大臣認定 一般社団法人ベテラライフリフォーム協会の特設コーナー
 ☆入会に関するご質問、ご要望をお受けいたします

認定団体に加入することで信用力大幅アップ!

夢メッセみやぎ会場
 2023東北みらい市セミナー会場
 ①11:30~12:00 ②13:30~14:00 2回開催

多額の電気料金! 急増電気料削減策のご提案

「エネルギーリフォームへのお取り組みについて」ご提案セミナーのご案内

東北電力が大幅値上げを国に申請中!
消費者の負担が大幅増の電気料金の仕組みをわかりやすくご説明します

工具コーナー

ALINCO HIKOKI JEFKOM OKCERA
 Makita TOP BOSCH MCC
 Kokujo P-POWER HONDA Aida
 高品質特種工具
 Picco SANKYO
 毎年新製品の登場! 欲しい工具がすぐ見つかる!
 しかも当日特別大特価!

家電コーナー

暮らしの必需品
 生活家電を大特価でご提供



＜アトラクション・趣味＞

楽天ゴールデンイーグルス観戦チケット抽選会
 ☆当日お買上10万円1回のみ抽選※先着100名様まで※
 ☆オリックス・日ハム・西野・ロッテとの観戦チケット獲得のチャンス
 開催 会場内 本部となり抽選会場にて随時実施

キッズスペース
 ☆ご来場のお子様を遊ばせたい、大きくなきゃキリンさんがお出迎え

ワークショップ ポイント獲得可能
 ☆インスタで人気のエアフルールを作ってみませんか 参加料1,500円

ドライフラワーショップ ポイント獲得可能
 ☆リースやブーケ、花瓶など多数取り揃えてあります!

美容コーナー ポイント獲得可能
 ☆最新の美容グッズやお肌のケア情報5分でもりこまれるお楽しみ!

オーダーメイドスーツ 仙台山形県 山形製
 ☆上質素材で世界トップ、
 あなた専用の一着を

時計・宝飾品
 ☆有名ブランドの時計・宝飾品を販売します

＜健康＞

健康快適コーナー
 ☆健康に関する体の各種測定をして頂けます
 ・血圧年齢測定 ・脈率測定 ・骨密度測定
ゲーム感覚で自分の体をチェックしてみませんか?!

2023年 三重みらい市

■会期 2023年6月17日(土) 10:00~17:00
 ■会場 メッセウイング・みえ 1F 展示場
 津市北川路町19-1
 ■主催 三重みらい市実行委員会

2018年以來、5年ぶりの開催へ
 出展者数:150社 小間数:120小間
【見どころ】 従来の展示に加え、家事楽商材/防災・防犯対策商材/暑さ対策商材/地域応援物産展を特別展示



みらい市キーワードで提案する 旬な省エネ・エコ商材、業界最先端の最新情報を開示!

IT・みらいタウン
 情報収集、引合、見積一括入、現場管理、回収、アフターメンテまでスマートで実用なデジタルツールをレポートします。また、最新版のアプリケーションソフトも数々ご用意いたします。

商談ゾーン
 商談会をご用意いたします。

Webみらい市
 今回の三重みらい市では、当日会場にお越しただけでなくお客様のためにWebでもみらい市にご参加いただけます。QRコードよりWebみらい市をご利用ください。Webみらい市でも獲得ポイントはポイント対象商品と交換できます。

デニススクール開催 雨天中止
 2023年6月17日(土)
 13:00~15:00 (申込14歳以上限定)
 久屋スポーツ公園
 デニスコート
 Team Hat所属プロによる
 デニススクール、体験レッスン会

商材展示タウン
 電材、電機、水道、住設、建材等の人気メーカー様、トップメーカー様のゾーン、人気商材や新製品の充実な展示。

出展は得意の商材を自慢し、特価品充実!

工具・季節商材・即売タウン
 現場で役に立つ特殊専門機材まで充実の品揃え! 年々進化を続けている専門機材充実、家電も省エネ商品を中心にみらい市ならではの品揃えを予定しています。

このタイミングを逃さないでください!

地元名産品も数多く用意

即売は、家事楽商材、防災グッズ、防災グッズ、ゴルフクラブ、高級調剤、産地産品までご用意!

ポイント交換 こだわりの逸品盛りだくさん

10ポイント、30ポイント、50ポイントで全国の有名店の名産・銘品などこだわりの逸品が盛りだくさん!

お弁当をご用意
 11:00~14:00
 にご来場の方に豪華お弁当をご用意!
 <事前登録・予約制> **精安 黒毛和牛 肉し** (イメージ)

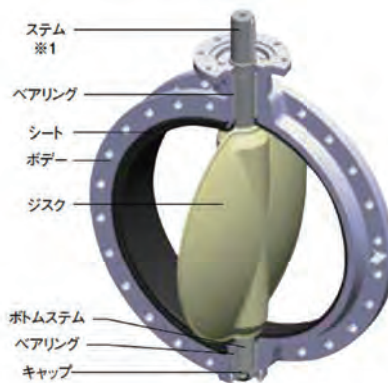
いいねアンケートと引換に粗品進呈!



〈建築〉 SAシリーズ ダグタイル 鋳鉄製 バタフライバルブ (大口徑バタフライ弁)

用途

アクチュエータと各種材料との組み合わせにより、水処理、海水淡水化、空調、DHC（地域冷暖房）等の幅広い分野において、ON-OFF弁またはコントロール弁として使用できる汎用で高品質なバタフライバルブ。ウエハー形バタフライバルブですが、Uシェイプ配管が出来ます。またJIS 10 Kフランジにフランジ形としても接続可能。



※1：各種アクチュエータが取付可能です。キー溝構造となっております。

仕様

使用温度範囲… ▲ 20℃～ +120℃（流体の凍結なきこと）
 連続使用温度範囲… 0℃～ +100℃※詳細は P-T 特性による
 面間寸法… JIS B 2002 46 系統
 （1100A はメーカー標準）

	10SA	16SA
バルブ呼び径	650A ~ 1200A	650A ~ 1000A
適用フランジ	JIS10K	JIS16K
最高許容圧力	1.0MPa	1.6MPa

主要部品材料

部品名	材料
ボデー	FCD450-10
ステム	SCS420J2 (呼び径と最高許容圧力による)
ジスク	SCS13A
シート	EPDM

特長

ゴムシート

大口徑までシートは容易に交換可能。

シール性

フランジ面のシールは、ゴム物性と計上により安定したシール性能を発揮。グランド漏れは、球面座とグランドシールでシャットします。シートの天地座とグランドシールは一体となっているためステムは流体に触れることはありません。弁座シールは、ジスクの球面座とゴムシートのフラットシール部と裏リブ機構により長寿命で安定したシールをします。

〈建築〉 エスロハイパーAW用ゲートバルブ

積水化学工業株式会社製のエスロハイパーAWに接続可能な鉛フリー銅合金キーパロイ製のゲートバルブ。



特長

エスロハイパーAWの特長

可とう性が高いうえに、継手部にEF（エレクトロフュージョン）接合方式を採用。耐震性と耐久性をもち、省力化もはかれる積水化学工業株式会社製の配管システム。

接続は2タイプ

「差し口」タイプ（OPLN）と「EF受け口」タイプ（FPLN）の2タイプ。差し口接続は、EF継手融着時に必ず切削が必要です。配管支持は、管接続部のリング（SUS材）にUボルト等の支持金具を使うことによって行えます。異材質の支持金具の場合は、絶縁タイプをご使用下さい。

仕様

部品名	材 料	
ボデー	CAC911	
ボンネット	CAC911	
ステム	C6803	
ジスク	CAC911	
パッキン	非石綿	
ハンドル	20：亜鉛合金ダイカスト	25～50：アルミニウム合金ダイカスト
接続形状	EF 接続（電機融着）	
最高許容圧力	1.0MPa	
温度範囲	流体：0℃～40℃	
備考	適用管／継手 ※ PWA005/006：給水用高密度ポリエチレン管／継手 ※ 建築設備用ポリエチレンパイプシステム研究会規格（積水化学工業株式会社製エスロハイパー AEW）	



〈水処理〉 アクアレスキュー+ピュアキレイザー

アクアレスキュー (清水合金製作所)



特長

1台で浄水場原水、防火水槽、井戸、プール、自然水などさまざまな水源から取水し、水道水の水質基準をクリアする水を造る緊急用浄水装置です。
災害時最大 1600 人超の給水が可能です。
(災害時必要水量約 30ℓ/日として計算)

コンパクトで一般的な建物内への搬入も容易に行えます。
自動運転ですので、維持管理も容易に行えます。

レンタル対応もあり。

ピュアキレイザー (東洋バルブ)



特長

除菌・浄化 水処理装置

ピュアキレイザーによる除菌の特徴

- ・塩素の 20 倍以上の酸化力。
- ・細胞を直接破壊し、耐性菌を作りません。
- ・細菌の繁殖を促すような有機物も分解。
- ・塩素が効きにくい環境下でも効果的に除菌可能。

ピュアキレイザーはオゾン・紫外線・光触媒の 3つを一体化させる事で、単独作用の数倍の相乗効果で除菌と浄化（有機物分解）を行います。

プールや温浴施設等

- ・強い除菌力でレジオネラ属菌や一般細菌から水環境を守ります。
- ・気になる塩素臭や汚れにも効果的。
- ・換水・逆洗浄の回数を低減することで経済効果が期待できます。

水耕栽培

アオコの発生を抑制。
培養液中に植物に必要な溶存酸素を富化します。
廃液の再利用が可能。
原水（地下水・雨水・河川水）の除菌・浄化が可能。



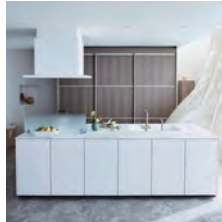
おすすめ商材

TOTO

 jp.toto.com

ザ・クラッソ

1. 自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。
2. 清潔に保ちたいキッチンアイテムはきれい除菌水でお手入れ。
3. 手をかざすだけでスムーズに吐止水できるタッチレス水ほうき水栓LF。



TOTO

 jp.toto.com

シンラ

1. 楽湯はたっぷりの水量と心地よい刺激で至福の時間を。
2. 空間を引き締めるブラックアイテムでよりモダンな空間を演出。
3. 瞑想ゆらぎモードのゆるる光のリズムが心と体を癒しの空間へと誘います。

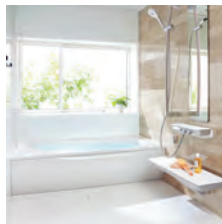


TOTO

 jp.toto.com

サザナ・マンションリモデルWY

1. 床ワイパー洗浄ならボタンひとつで洗浄+除菌仕上げ。
2. やわらかなほっカリリ床で足元に、いつもやさしさを。
3. 人間工学を応用したゆるりリラ浴槽で身も心もリラックス。



TOTO

 jp.toto.com

ネオレストLS・AS・RS

1. 優雅なウェーブラインに高級感漂う金属調のアクセント。
2. 「便座きれい」で使うたびに便座裏の先端部分の汚れを漂白・除菌。
3. 金属調カラーで統一感を。マテリアルカラーセレクション。



TOTO

 jp.toto.com

オクターブ

1. レバーに触れずに手が洗えて衛生的な「タッチレスお掃除ラクラク水栓」。
2. 手を触れずにオン・オフができて清潔な「タッチレスワイドLED照明」。
3. すぐ手が届くところに一時置きできるちょい置きカウンター。



TOTO

 jp.toto.com

クリーンドライ（吸引・高速両面タイプ）

1. 風の吹き返し・水滴の飛散を抑制。「吸引・高速タイプ」新登場！
2. 風・水滴を吸い込む吸引式を採用！
3. H E P A フィルター搭載で風をより清潔に。



パナソニック

 panasonic.co.jp/phs/

1.5mmリフォームフローリング USUI-TA 直貼タイプ

新製品

1. 2023年4月発売。既存の防音直貼床材の遮音性能をほぼ保つことができる。
2. 騒音・粉塵・廃材を軽減、床暖房やバリアフリー住宅にも使いやすい1.5mmの厚み。



パナソニック

 panasonic.co.jp/phs/

ルームエアコン エオリア ELシリーズ

新製品

1. 2023年2月発売。こだわりの2色展開でお好みの空間づくり(ダークグレー色登場)。
2. 4.0kwクラス以上でZEH対応。
3. ナノイーX搭載でお部屋の空気もエアコン内部も清潔に！



リンナイ

 rinnai.jp

ウルトラファインバブル給湯器

1. 業界初！給湯器から家中にウルトラファインバブル。
2. ガス給湯器を取り換えるだけで工事は完了。
3. 水回りの汚れが付きにくくなり掃除負担の軽減が期待できます。



リンナイ

 rinnai.jp

ガス衣類乾燥機 乾太くん

新製品

1. 4人分6kg1時間のスピード乾燥。大容量9kgモデルもラインアップ。
2. 機能的かつ質感にこだわったダイヤル式の操作パネルを採用。
3. 専用アプリで残時間の確認や完了通知の受取りが可能。



ノーリツ

 noritz.co.jp

ガスビルトインコンロ「PROGRE」(プログレ)

1. 13段階の火力調整で本格調理が可能に。
2. グリル調理のモードに、無水料理と早炊き炊飯を追加。
3. 新波型プレート「グラネ」で、炭火焼き同等の味覚数値を実現。



クリナップ

 cleanup.jp

STEDIA

1. 対面キッチンの開放感でもちょうどよく手元が隠せる。
2. お好みのワークトップと多彩な材質の対面カウンターを組み合わせ。
3. お得感満載のスタイリッシュプランを同時にお届け。



LIXIL

 lixil.co.jp

ノクト

新製品

1. 料理のしやすさとデザイン性の高さで魅せる、シンクと水栓金具。
2. 大容量と取り出しやすさを両立させた料理がはかどる収納。
3. スリムな水平ラインがキッチンのイメージを変える。



コロナ

 corona.co.jp

プレミアムエコキュート

1. パワフルな給湯でシャワーもお湯はりも快適&スピーディー。
2. 年間給湯保温効率4.0を達成!
3. SMAミキシング弁を搭載で、停電時でもお湯が使える。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

ルームエアコン うるさらX

1. 冷暖房、加湿、除湿、空気清浄が1台でできる史上最高機能を搭載。
2. 圧倒的な省エネ性能、長時間使うほど電気代を節約。
3. 過酷な環境下でもしっかり空調「タフネス暖房・冷房」。



ノーリツ

 noritz.co.jp

エコジョーズ給湯器プレミアムタイプ

1. 99.9%以上の除菌性能のUV除菌ユニットを搭載。
2. いつでも「キレイ」な入浴と残り湯洗濯を実現。
3. 無線LAN対応リモコンと専用アプリで安全入浴をサポート。



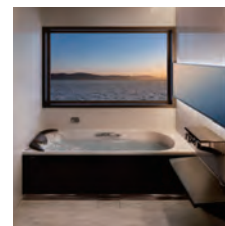
タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

グランSPA

新製品

1. 高級価格帯から普及価格帯まで幅広く提案が可能な新シリーズ。
2. 肩包み湯やうるぽか湯オートウォッシュなどオプション充実。
3. ホーロー壁パネルは40色、天井は3色のカラーバリエーション。



積水ホームテクノ

 sekisui-hometechno.co.jp

介護施設向ユニットバス wells KGS シリーズ

1. 自立~要介護高齢者まで幅広い身体状況に対応。
2. リフト取付や浴槽交換も可能。
3. 1616~2029まで幅広いラインナップ。



パナソニックAW

 panasonic.co.jp/phs/pawe/

SHOWER & POWDER NEW SP II

1. 3点ユニットと同じスペースで入替え可能。
2. 間仕切りで「バス・トイレ別」(シャワー)を実現。
3. 浴槽がなく水道光熱費削減。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

空調機遠隔監視システム アシスネットサービス

新製品

1. 冷媒の簡易点検サポート、サービスエンジニアによる定期訪問点検。
2. 異常発生を系統、内容を管理者にメール送信、早期対応が可能に。
3. 運転時間に応じて空調機の予防保全が可能。



三菱電機

 mitsubishielectric.co.jp

ヘルスエアー搭載 循環ファン

新製品

1. 空気中の有害物質の抑制、除去、脱臭。
2. 家庭用、業務用としても使用可能。
3. 約136円/月の低ランニングコスト。



三菱電機

 mitsubishielectric.co.jp

パッケージエアコン スリムZ R

1. AI搭載で建物の個性を学習し少し未来を先読み運転。
2. 定格能力の拡大 (P 40~P 160型)。
3. 冷媒チャージレス配管長拡大 (P 112~P 280型)。



東芝キャリア

 toshiba-carrier.co.jp

更新用ビル用マルチスーパーマルチ u

新製品

1. 既設の冷媒配管、配線の利用範囲が拡大し低コスト時短施工が可能。
2. 冷媒封入作業を省略するオートチャージ機能を搭載。
3. 霜付検知で連結室外機が時差で個別除霜し、室温低下がほぼ無い。



東芝キャリア

 toshiba-carrier.co.jp

スーパーマルチ mini P315 形

新製品

1. 高さ・奥行・設置面積で業界最小、手搬入、バンでも運搬可能。
2. R 410A 既設配管の再利用が可能。R 22配管も条件によっては可能。
3. 業界トップクラスの運転可能範囲、-25℃までの暖房運転が可能。



日立グローバルライフソリューションズ

 corp.hitachi-gls.co.jp

店舗用パッケージ 省エネの達人プレミアム

新製品

1. 低速運転時の圧縮効率を向上し、業界トップクラスのAPFを実現。
2. 適正冷媒量を計算、負荷率33%時、冷房運転で消費電力25%削減。
3. 新機能「室外ユニット熱交換器自動お掃除機能」を搭載。



日立グローバルライフソリューションズ

 corp.hitachi-gls.co.jp

I Hクッキングヒーター「旨味焼き」シリーズ

新製品

1. グリル内の温度差を少なくし、焼きムラを抑制、美味しく焼き上げ。
2. まるごと吹けるフラット庫内。
3. 操作部は全て天面に、表示が大きく見やすい。



テラル

 teral.net

直結給水増圧ポンプ MC 5 S

新製品

1. ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
2. 狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
3. 携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



荏原製作所

 ebara.co.jp

次世代型給水ユニット フレッシュ F 3100 NEO

1. ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
2. ライトウエイト：質量約44kg削減。
3. 設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



積水化学工業

 sekisui.co.jp

エスロンパイプ・+

新製品

1. 年間通して反りに強い。
2. 豊富な管種に適用。
3. 夏季期間での切り替え不要。



積水化学工業

 sekisui.co.jp

エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

新製品

1. 最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
2. 酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
3. 軽量な為、取扱いやすく、施工率がアップします。



キット

 kitz.co.jp

エスロハイパーAW用ゲートバルブ

新製品

1. 積水化学工業製の配管システムのE F 接合方式で省力化。
2. 施工が早いいため、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「E F 受口」の2タイプ。



ブリヂストン

 bridgestone-dpj.co.jp

エコキュート用配管部材 エコるーぷ

新製品

1. 常用95℃まで使用できる高い耐熱性。
2. 柔軟性があり、管端加工も不要、優れた更新性。
3. 10年の製品保証付き。



タブチ

 tabuchi.co.jp

eフレキ

新製品

1. フレキ管はステンレス鋼を使い、軟質塩化ビニルで外面被覆。
2. Oリング材料には耐熱性に優れたフッ素ゴムを使用。
3. P S 内の P E 管に直接接続可能な変換継手もラインナップ。



因幡電機産業

 inaba.co.jp

給排水用耐火テープ

1. 給水給湯用：50種以上の配管に対応、認定/評定取得は400以上。
2. 排水用：塩ビ管200Aに対応、面一仕上げもOK。
3. 配ボリ用：各メーカーの呼び径200Aに対応。



マキタ

 makita.co.jp

40 Vmax 充電式電子レンジ MW 001 GZ

新製品

1. マキタ40Vmax バッテリーでいつでも、どこでも温められる。
2. 奥行：241、幅255、高さ120 大きな弁当も入る庫内サイズ。
3. マキタ40Vmax バッテリーをお持ちの方対象。



ベン

 venn.co.jp

止水栓分離式戸別給水用減圧弁

新製品

1. 配管後の減圧弁交換や給水器具のメンテナンスも容易。
2. 施工後でも減圧弁を設置したまま水圧試験が可能。
3. 低差圧から高差圧まで確実な作動。



前澤化成工業

 maezawa-k.co.jp

床置型グリーストラップ

1. プッシュロック式をターンロック式に統一。
2. ターンロックにより蓋の開閉が明らかな。
3. バスケットの切欠き・引っかかりを改良。



アトムズ

 atoms-corp.co.jp

アトムズカップリング VCタイプ

1. VP管と排水鋳鉄管の接続が可能。
2. トルクレンチ1本だけで簡単施工。
3. 省スペースでの設置が可能。



シーケー金属

 ckmetals.co.jp

T Lジョイント

新製品

1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



マキタ

 makita.co.jp

40 Vmax 電動アシスト自転車 B Y 001 GZ

新製品

1. マキタ40Vmax バッテリーで移動を快適。
2. 弱・中・強の三段階アシストモード。
3. マキタ40Vmax バッテリーをお持ちの方対象。





見えるところも 見えないところも

キッツはバルブで支えます。



KITZ
株式会社 **キッツ**
<https://www.kitz.co.jp>

国内営業本部
東京支社 / TEL (03) 6836-1500 FAX (03) 6836-1525
本 社 / 〒261-8577 千葉市美浜区中瀬 1-10-1
営 業 網 / 札幌・仙台・さいたま・東京・千葉・横浜・茅野・新潟・富山
静岡 名古屋・大阪・岡山・広島・福岡