

月刊

み・ら・い

2023

8

Vol. 257



百瀬智宏「夏のおわりのエンジェルラダー」

回覧捺印		
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

目次

トップインタビュー パナソニックハウジングソリューションズ株式会社 副社長執行役員 営業本部長 辰巳 丈治	2
Opinion 電力改革と社会インフラの進化～蓄電池と発電システム～	4
国内外の経済環境	6
住宅・建築動向	8
素材価格	10
セグメント別市場動向	11
住まいを取り巻く建築雑談 最近の建築関連法改正等4号特例とは③	12
住まい方へのアプローチ③ コロナ禍機に「新しい生活様式」への対応進む	14
みらい市 みらい市見学NAVI紹介	16
チラシくん	17
おすすめ商材	20



編集責任 みらい会事務局
03-3665-9009(直通)
03-3662-7687(FAX)
web 月刊みらい
www.monthlymirai.com



パナソニック
ハウジングソリューションズ株式会社
副社長執行役員 営業本部長 辰巳 丈治

未来を「新」で変えていく

はじめに

2023年度は新型コロナウイルスの収束に伴い、行動制限がなくなりインバウンド需要の復活等、情景が大きく変わってきました。また我々の営業活動においてもリアルなコミュニケーションが出来るようになりましたので、皆様とより密な関係を築いてまいりたいと思います。

一方、コロナ禍で注目されたテレワーク・WEB会議などの新たな働き方や、衛生面への配慮、自分らしさにこだわる暮らし方は、ニューノーマルとして定着しつつあります。そのような世の中の変化は、住宅はもちろん非住宅分野、さらには街づくりにも影響を与えていくのではないのでしょうか。

今年度、弊社はパナソニックハウジングソリューションズ株式会社として2年目を迎えます。

ミッション 「くらしの空間から、持続性のある豊かな社会を作っていく」

ビジョン 「住生活に関わる確かな技術で、領域を広げ、共にまだない日常を生み出す」

を掲げ、未来への可能性に向け創造力を発揮し、一人ひとりの暮らしに寄り添った新たな日常を皆様と一緒に生み出してまいります。

市場環境認識

ご存じの通り、今後我々の関わる建築業界の新築市場は、人口減少等が影響し縮小が予測されます。しかしながら市場を細分化していくと、まだまだ伸びていく市場も沢山あります。特に世界的な温暖化対策としてのカーボンニュートラルに向けた施策により、住宅ではZEHに代表される住宅の高性能化市場、非住宅分野ではZEBや木造建築物市場の拡大。また新築価格の高騰や価値観の変化などにより、中古流通に伴うリノベーション市場は活性化するでしょう。さらにはバブル期に建設された建物は老朽化しており、そのリニューアル市場は拡大が見込まれます。

未来を「新」で変えていく取組み

目まぐるしく移り変わるVUCA (Volatility (変動性)・Uncertainty (不確実性)・Complexity (複雑性)・Ambiguity (曖昧性))の時代で最も大切なことは、予測困難な変化に対し、いかに柔軟かつスピード感を持って対応できるかです。

私たちは過去の成功体験に固執することなく、失敗を恐れず社会・業界課題の解決に向け、「新たな提案」



NEW V2H蓄電システム



V2H蓄電システム「eneplat」は、太陽光発電で生み出した電力を、蓄電池または電気自動車に蓄え、夜間などに住宅へ放電できる自家消費機能を搭載。停電時のバックアップ用電源としても活用できます。

詳しくはQRコードから動画をご覧ください。



「新たな商材」「新たな市場」へ挑戦し、皆様と一緒に持続的な成長を成し遂げていきたいと思えます。

新築市場では、太陽光・蓄電池・V2H・HEMS・全館空調・省エネ設備等のエネルギー商材を多く所有するメーカーとして、ワンストップでの商材の提供はもちろん、相談・支援の窓口としてのソリューションセンターを立上げ、高性能住宅の提案を強化してまいります。

リフォーム市場では、誰もが安心して暮らせるための、「エネルギー」「レジリエンス」「空気環境」「UD」などを取り入れた性能向上提案と、誰もが自分らしく暮らせるための「こだわり」「家事ラク」「インテリアトレンド」などを取り入れた空間提案を両輪とした、付加価値リフォーム・リノベーション提案を推進し、良質なストック形成に取り組んでまいります。

さらにプロモーションにおいては「Life Style Fit」をキーワードに、多様化するニーズを捉え、一人ひとりの「叶えたい暮らし(コト)」×「過ごしたい空間」提案を軸に展開していきます。

また今年度はショールームでのリアルイベントの開催も積極的に実施いたしますので、是非ご活用お願い

リフォーム向け省施工商品



本体重量は陶器製の約半分

全自動おそうじトイレ
アラウーノ



軽くて・薄くて・上から貼るだけ

1.5mm リフォームフローリング
USUI-TA (ウスイータ)

非住宅向け商品



小規模建築物用

小型エレベーター



省エネ・清潔



パッケージエアコン

いたします。

非住宅市場においては、全国を網羅する専門組織を新設し、事業主様・設計事務所様への提案を強化してまいります。また商品ラインナップも充実させ、非住宅建材や小型エレベーター、非住宅テクノストラクチャー工法など、時流に合わせた商材を、皆様と一緒にお取り組みさせていただきます。

さらには労働力人口が減少する中で、業界の省力化や労働生産性向上にも貢献できるよう、省施工商品の開発、宅配BOXの普及、また物流におけるQRコード導入にも取り組んでまいります。

最後に

今年度より営業本部を担当させて頂くにあたり、皆様と新たな市場を創り出せる事に喜びを感じながら、お役に立てるような商品開発・施策に取り組んでまいりますので、今後ともよろしくお願いたします。

みらい会の会員の皆さまのご健勝とご多幸を心よりお祈り申し上げます。



電力改革と社会インフラの進化 ～蓄電池と発電システム～

宮脇 淳

株式会社日本政策総研代表取締役社長
北海道大学名誉教授

世界の蓄電池市場が、激しい競争となっています。米国エネルギー省DOE（Department of Energy）の融資プログラム局LPO（Loan Programs Office）は、6月下旬、米国内の蓄電池生産拡大を目指して、フォード・モーターズと韓国の電気自動車用充電電池大手SKオン（ON）との合併会社（ブルーオーバル・SK）に、日本円で過去最大1兆円規模のグリーンエネルギー関連融資を行うことを明らかにしました。同プログラム局は、すでに2022年にもゼネラル・モーターズと韓国化学メーカーの合併会社に生産工場建設目的の融資を行っています。韓国は、2018年以降、蓄電池に関する海外直接投資を急速に拡大させ、2021年段階で2000億円規模に達しています（韓国輸出入銀行資料より、2023年6月27日時点円換算）。

他方でEUでは、希少資源確保を目的に蓄電池のリサイクルを域内に義務付ける規制を2024年より導入します。中国でも国策として民間企業と連携しつつ、蓄電池開発と市場拡大に取り組んでいます。蓄電池が、大きく世界の経済社会構図を変えようとしています。

「月刊みらい」7月号・政策の視点で「パワーシフト」をご紹介しました。パワーシフトとは、「世の中を動かす力が変化したこと」、具体的には、モ

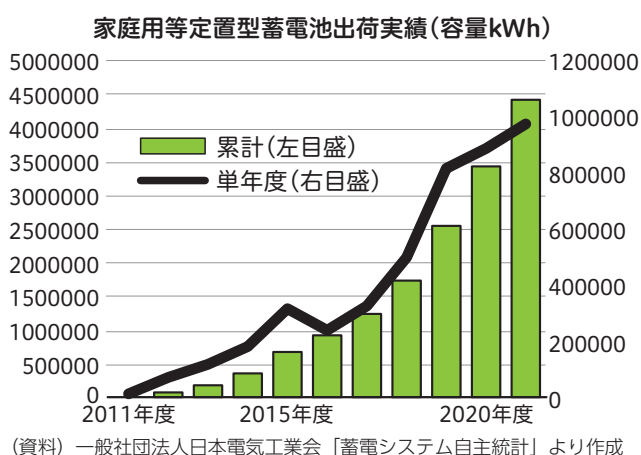
ノを中心とした時代からICT（Information and Communication Technology：情報通信革命）の進化により情報が社会を動かす中心の時代に変化したことを意味します。AI（Artificial Intelligence）やDX（Digital Transformation）もこうした社会の進化の流れにあります。

しかし、パワーシフトはこれだけに限られません。ICT、AI、DX等を支える電力エネルギーを巡る大きな変革です。戦後日本の電力システムは、地域独占型の電力会社を設立し国策として発電所を設置、それにより供給できる総発電量を上限に家計や企業の消費量をコントロールするシステムとなっています。このため、本州・沖縄では夏、北海道では冬を中心に冷暖房需要が拡大し、供給量オーバーが見込まれると計画停電等消費を抑制する政策が展開されました。こうした供給中心の電力システムの見直しには、電力の蓄積と伝達の改革が必要となっています。

第1の蓄積の抜本的見直しが、冒頭ご紹介した蓄電池です。現在、電気機器に使用されているのは液系リチウムイオン電池です。しかし、液系電解質を固体化し放電・蓄電する固体電池の開発が進んでいます。固体電池の特性は、構造や形状が自由に形成でき、小

型での大容量化や高速での充電・放電が可能で、固体のため丈夫という利点もあります。

こうした固体電池は、トヨタ等EV (Electric Vehicle) 自動車メーカーの開発として注目されますが、住宅設備の将来にも密接な関係があります。太陽光発電等の設置が進み、住宅や建築物の個別電源としての重要性が高まることと密接に関係します。

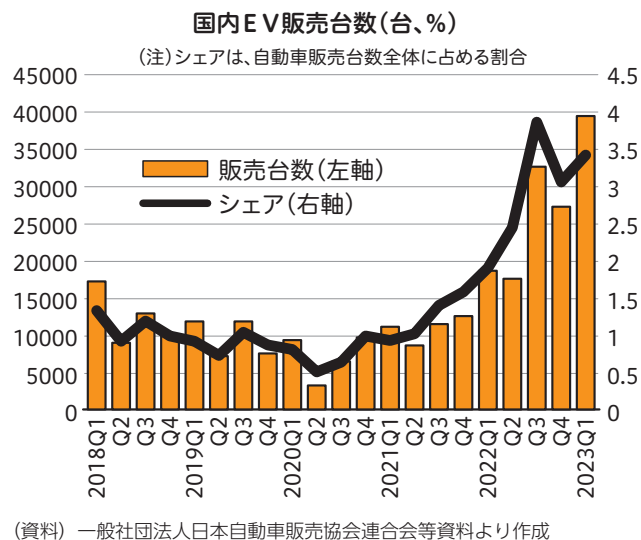


第2の電力の伝達に関する抜本の見直しが、仮想発電所 (VPP: Virtual Power Plant) の構想です。2035年までに新車販売をすべて電気自動車等に転換する目標を、政府は掲げています。現在、日本でのEV車販売比率は全体のまだ3%程度ですが、一般家庭や民間企業で電気自動車が広範に利用される状況に至ると、これまでの発電所による供給コントロールでは限界が生じます。

このために、電気自動車の充電器を遠隔制御し、供給だけでなく需要側も含めて需給バランスを最適化し、ピークコントロールできるシステムの導入が必要となります。家庭等需要家側のエネルギーリソースを、電力供給システムに活用するバーチャルシステムの構築です。具体的には、太陽光をはじめとした家庭

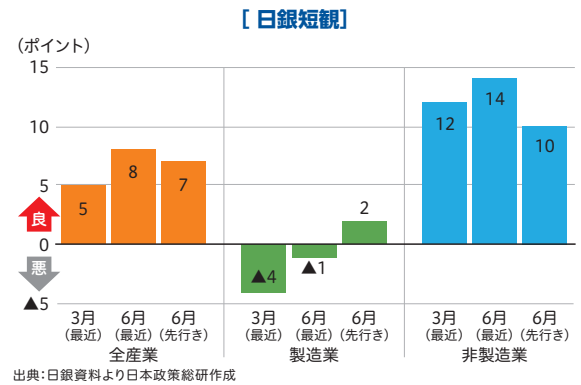
等の据置分散型小規模エネルギーリソースをIoT (Internet of Things:モノインターネット) で遠隔統合制御し電力供給と需給バランス調整に役立てるもので、ネットワーク全体が実質的にひとつの発電所として機能することから、仮想発電所とも称されます。

しかし、こうした仕組みも電気自動車だけに影響するものではありません。一般家庭も含め生活空間が実質的に発電所機能を持ち、相互に結びつくシステムとなります。このため、住宅建設においても家庭などの小規模リソースごとに、需要家用蓄電池をはじめとした機器の設置をどのように行うかからはじまり、戸建住宅・集合住宅ごとの設置運営管理への工夫、住宅内設備機器運用方法の見直しにまで及びます。さらに、供給量が過大の際に需要側に需要創出を促し、逆に需要側の需要量が過大な際に需要側に抑制を求めるデマンドレスポンス (DR) の導入方法、そしてDRによって調整された電力量に従って家庭等の需要側に報酬金を支払う需給調整市場のあり方など、建設投資及び設備管理全体に新たなシステムを求める要因となります。蓄電池、発電システムを通じた社会インフラの大きな進化に直面しています。



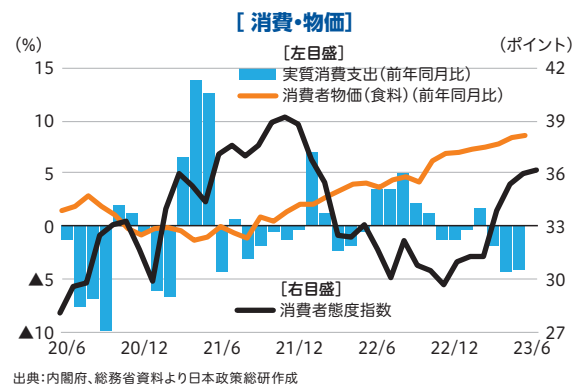
日本 製造業景況感に底打ちの兆し

4-6月期の日銀短観では、国内企業全体における足元の業況判断は前回調査（3月）から改善。製造業は、供給制約の緩和に伴う自動車セクターの復調や、それに伴う素材セクター等への波及効果により改善し、前回調査での底打ち感が高まった。また、サービス業では行動制限の緩和や、インバウンド消費の増加が景況感を押し上げ、コロナ前の水準まで景況感が回復した。



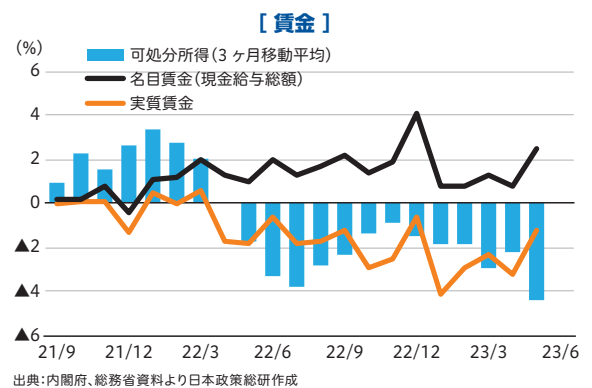
日本 消費活動の回復に一服感

年明け以降の行動制限緩和をうけ回復基調にあった国内消費者心理をあらわす消費者態度指数に、一服感がみられ始めている。背景には、食料品等生活必需品の価格高騰があり、物価上昇の影響を除外した実質消費支出も前年比で落ち込みを見せている。物価上昇は年末にかけ徐々に鎮静化すると見込むものの、当面高い水準で推移する可能性が高く、消費活動の足かせとなろう。



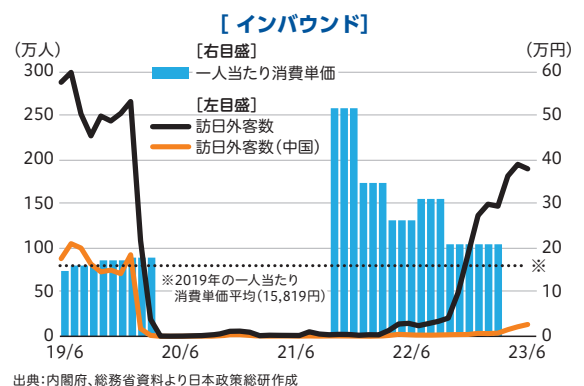
日本 賃金は上昇も、暮らし向きは楽にならず

5月の賃金（名目）は春闘結果が反映され始め、前年比+2.5%と上昇した。一方、物価の影響を除外した実質賃金や、税金等を除いた「手取り」部分を示す可処分所得は前年比マイナスで推移し、労働者の生活には逆風が吹いている。当面、春闘結果が反映され名目賃金の上昇は継続すると見込むが、実質賃金や可処分所得の回復が伴わなければ「実感なき賃金上昇」の様相となりうる。



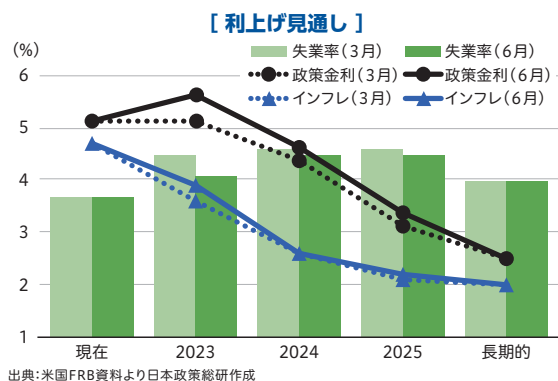
日本 インバウンドの回復は継続も、中国に不透明感

水際対策の緩和以降、訪日外国人数は回復が継続し、5月の統計ではコロナ前（2019年）対比68.5%まで回復してきている。また、一人当たりの消費額も2019年の平均水準を上回っており、国内景気の追い風となっている。今後も、中国からの客数に回復余地が大きく緩やかな回復傾向が継続するとみるが、中国の景気悪化や西側諸国との対立激化の可能性が高まっている点には注意を要する。



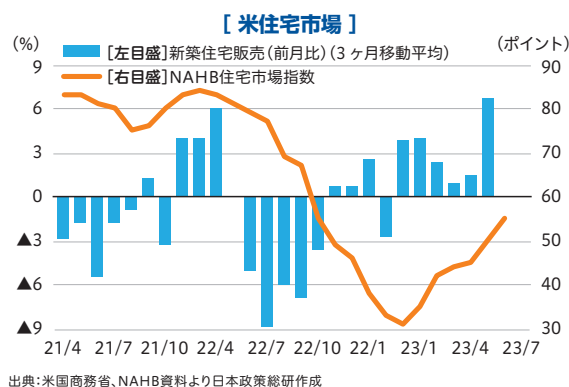
米国 利上げ見通しの到達点が引き上げられる

米連邦準備理事会（F R B）が発表した経済見通しでは、2023 年末時点の政策金利予想が従来から 0.5% 引き上げられ 5.50 ~ 5.75% に設定され、インフレ率の高止まりへの強い警戒感がみられた。米国では労働市場の堅調さを背景に賃金上昇が継続する一方、景況感の悪化を示唆する指標が増え始めており、F R B はインフレ抑制と景気悪化の狭間で難しい舵取りを迫られ続けることとなる。



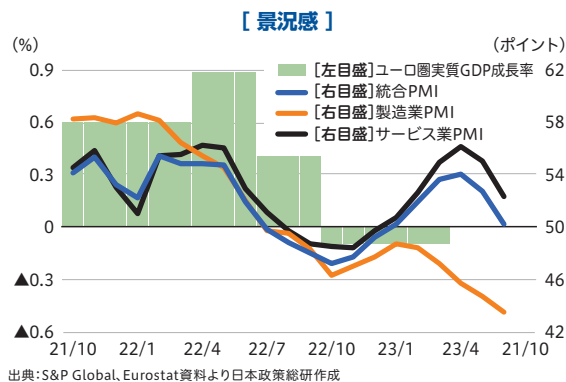
米国 住宅市場の底打ちが鮮明に

米国住宅市場では底打ちが鮮明化している。先行きを示す住宅市場指数が、昨年 12 月来上昇を継続していることに加え、新築住宅販売も堅調な推移をみせている。住宅市場の回復は、家具・家電など関連商品への需要や資産効果を通じて、消費の活性化につながり米国景気の追い風となる一方、ようやく一服感がみられ始めている物価上昇を再燃させる可能性がある点には、注意が必要である。



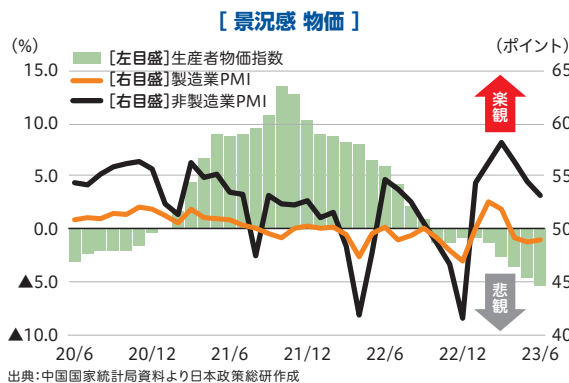
欧州 景気低迷継続に対する警戒感が高まる

ユーロ圏では、購買担当者景況感指数（PMI）が楽観・悲観の境目である 50 ポイント割れ目前となっている。中国での景気不透明感の高まりによる製造業の悪化に加え、これまで景気を支えてきた非製造業についても、物価高の影響により悪化している。ユーロ圏では 2 四半期連続で経済成長率がマイナスとなり緩やかな景気後退が確認されているが、当面は逆風が吹き続ける可能性が高い。



中国 ポストコロナの回復に腰折れ感

中国では景気の体温計ともいえる企業物価指数の低下幅の拡大が継続するとともに、製造業・非製造業ともに景況感が悪化し続けている。李強首相は夏季ダボス会議で成長率目標（年率 5% 前後）達成に向け自信を示していたが、先端半導体の製造材料に関わる輸出規制を発表するなど欧米諸国との軋轢が強まってきており、楽観視はできない状況が継続しよう。



問合せ先: 日本政策総研首席エコノミスト 村井慎吾 (murai@j-pr.co.jp)

住宅・建築動向

需要動向

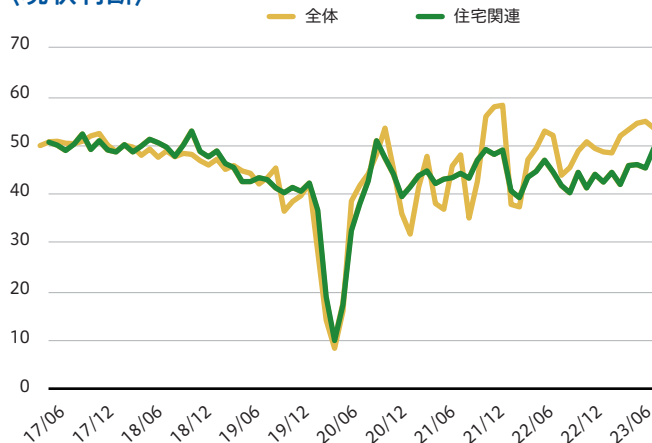
日本政策総研 主席エコノミスト 村井 慎吾

出典：内閣府資料より作成

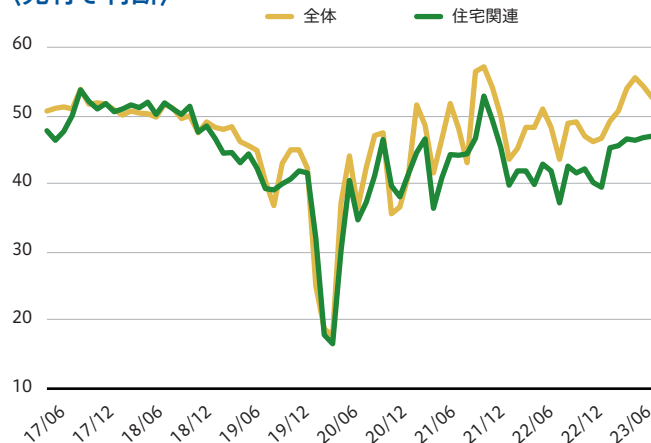
景気ウォッチャー調査				単位 (ポイント)
現状		先行き		
全体	住宅	全体	住宅	
53.6	49.5	52.8	47.1	

6月は住宅関連の足元景況感である「現状判断」が、49.5と先月(45.4)から大幅に改善。リフォーム需要の堅調さに加え、来店客数の増加や高額物件の受注増加が押し上げた。一方、2~3か月先の景況感を示す「先行き判断」は、47.1となり先月(46.9)からほぼ横ばいで推移。店舗等設備投資関連の増加への期待が高まる一方、物価高の継続が重しとなった。

〈現状判断〉



〈先行き判断〉



〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
やや良い	その他住宅 [住宅管理・リフォーム]	規模の大小はあるものの、積極的な設備投資の話が増えている。反転攻勢の姿勢に転換しつつあると感じている。	北関東
	住宅販売会社	来客数の増加や、契約までの日数の短縮などで、全体的に契約量が増えている。	近畿
	住宅販売会社	物価の上昇懸念は拭えないが法人個人問わず県外からの来客数が増えつつあるため、期待できる。	沖縄
変わらない	住宅販売会社	他県からの出店による店舗用地及び工事にに関する仕事を受注しており、今後も若干増えるとみている。	東北
	住宅販売会社	資材、物価高騰に対する具体的な施策がない一方で、下請法対応を迫られており、厳しい状況が続いている。	南関東
	住宅販売会社	住宅価格は高くなったままで下がる気配はないが、実需の動きは安定している。低金利のままであれば若年層でも借入れできる状況のため、安定した職業に就いている若い夫婦は早く家を建てる傾向である。	北陸
	その他住宅 [情報誌]	短期的な変動要素は見当たらないが、不動産価格の全体的な上昇は継続しており、高価格帯の商品以外は、厳しい状況になる可能性が高い。	近畿
やや悪くなる	その他住宅 [住宅資材]	建築業界に一服感がある。前年から今年の原材料、燃料価格の高騰に伴う資材高騰に対応できていない業種や企業では、影響で本来進む話が止まっているものがあるという印象を受けている。	東京都
	住宅販売会社	分譲住宅業者の資金繰りが心配である。	東海
	住宅販売会社	活発であった不動産の流通に、陰りが出てきたと感じる。	近畿
	住宅販売会社	賃金が昇給しない中、物価が上昇し、建築資材や工事金額も値上げされている。そのため、客の買い控えがあり、着工棟数はかなり落ちてくることが懸念される。	九州
悪くなる	金属製品製造業	住宅市場については、人口減少や住宅価格の値上げ、カーボンニュートラルの影響で縮小する傾向にあり、今後もこうした傾向は変わらないとみられる。	北海道
	その他住宅 [住宅管理]	この先景気がますます悪くなり、地場産業は立ち直れないだろう。思い切った経済対策がないと景気は良くならない。地元では明るい先行きが見えてこない。	東海

着工動向

出典：国土交通省資料より作成

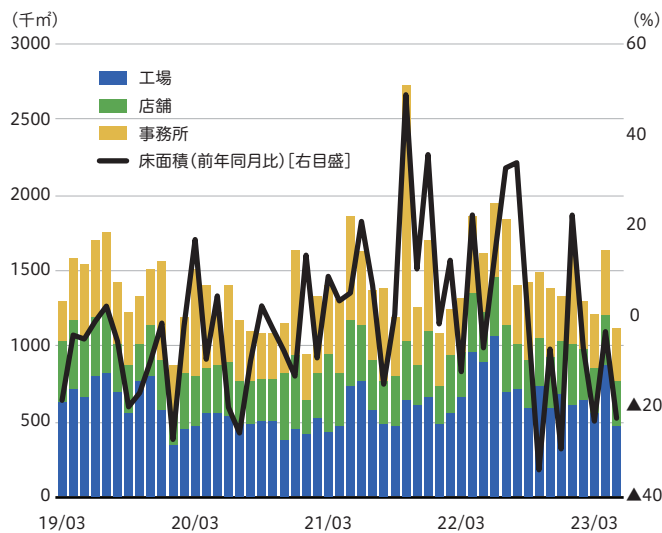
建築着工							単位 (千㎡、%)
全体	民間非居住用	事務所	店舗	工場	倉庫		
8,994	2,872	359	301	459	853	▲7.3 ▲22.5 ▲4.5 ▲10.7 ▲48.7 ▲25.4	

前年同月比、工場 (▲48.7%)、倉庫 (▲25.4%)、店舗 (▲10.7%)、事務所 (▲4.5%) が減少したため、民間非居住用全体でも減少 (▲22.5%) した。

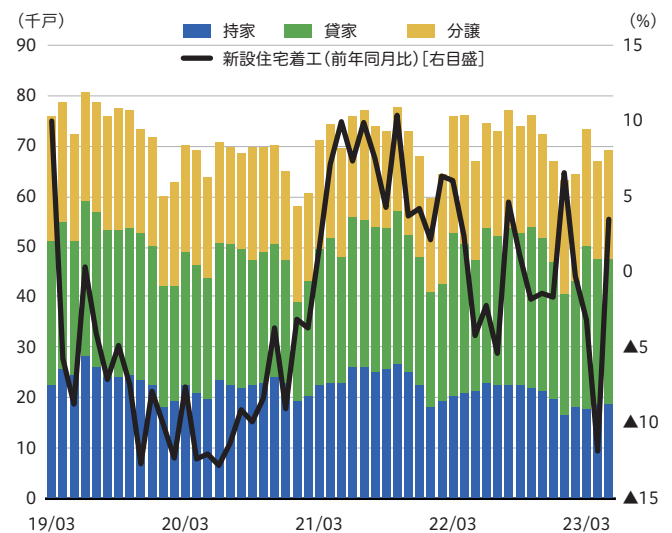
新築住宅着工						単位 (戸、%)
全体	持家	貸家	分譲	うちマンション	うち一戸建て	
69,561	18,853	28,695	21,389	9,700	11,615	3.5 ▲11.5 10.5 9.1 28.2 ▲2.5

前年同月比、持家 (▲11.5%) は減少も、貸家 (+10.5%)、分譲住宅 (+9.1%) が増加し、全体は増加 (+3.5%) した。

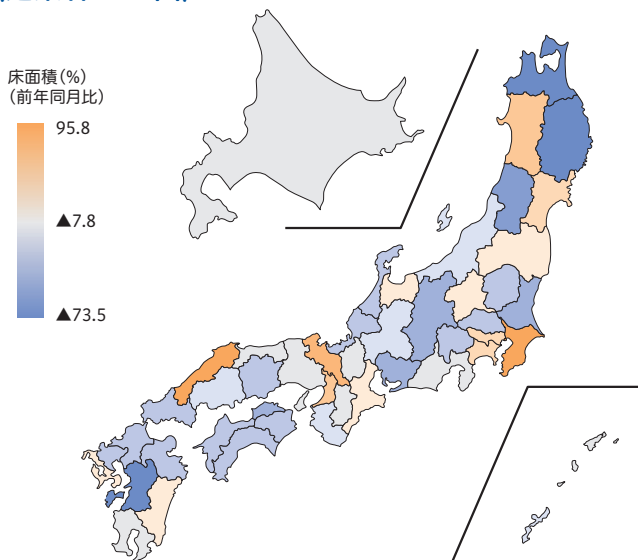
〈建築着工推移〉



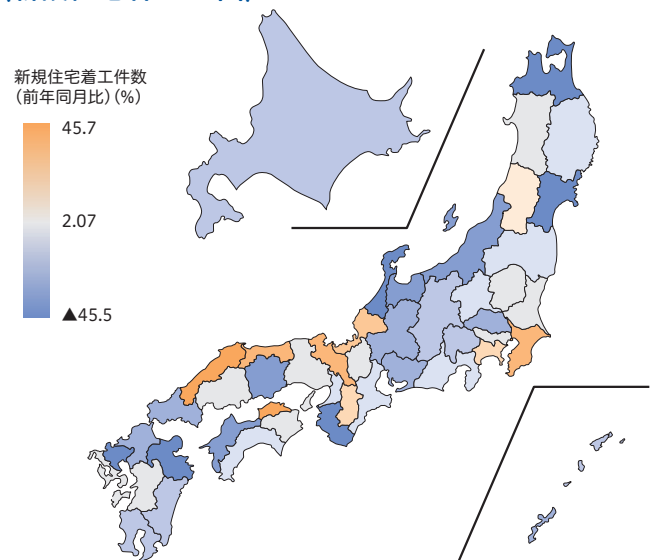
〈住宅着工推移〉



〈建築着工 全国〉



〈新設住宅着工 全国〉



問合せ先：日本政策総研首席エコノミスト 村井慎吾 (murai@j-pr.co.jp)

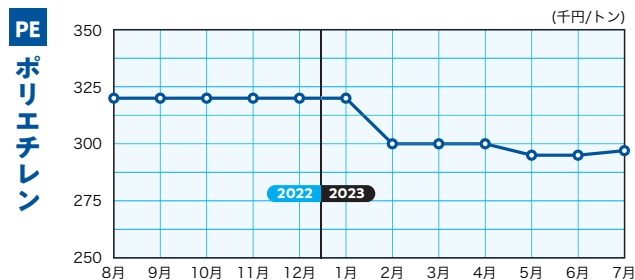
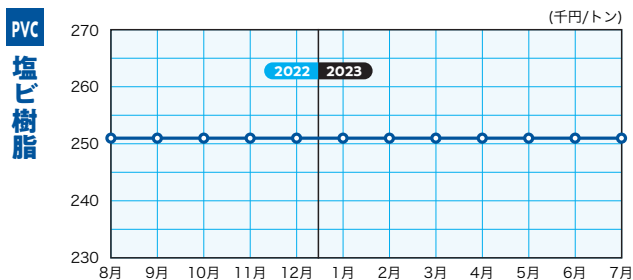
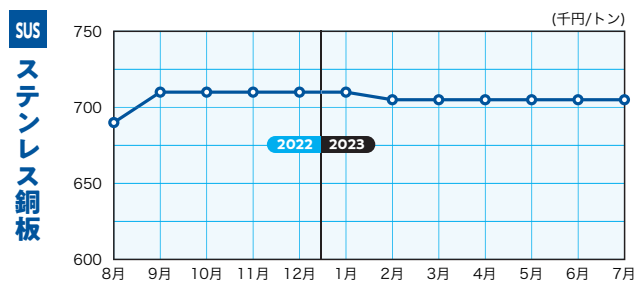
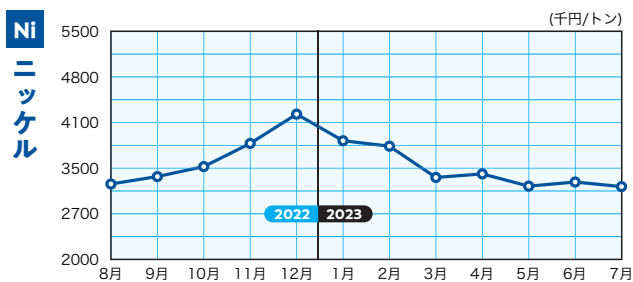
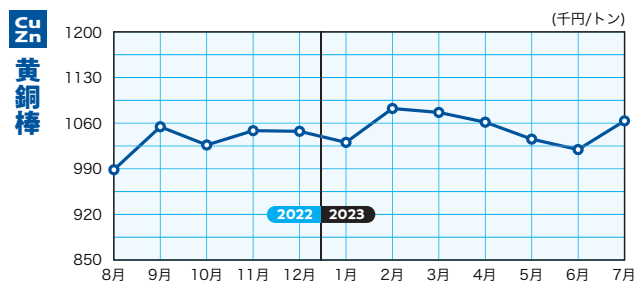
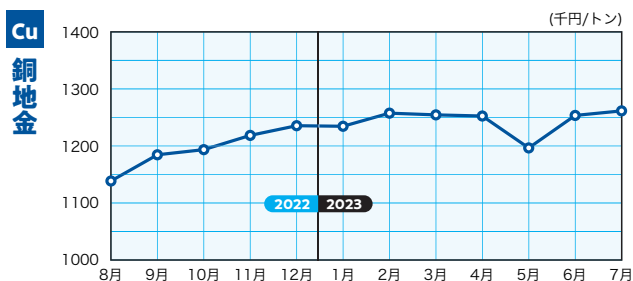
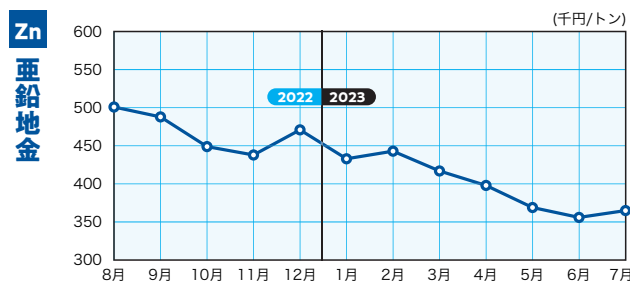
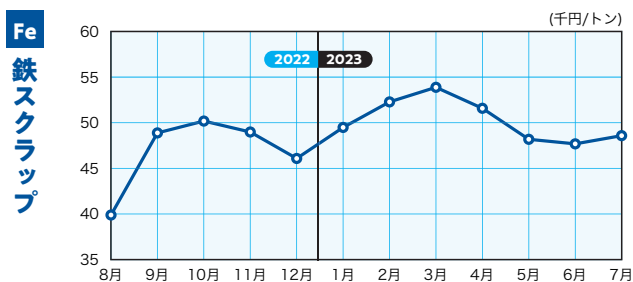
素材価格

1 市場概要

2023年7月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	7~9月積み鉄鉱石価格は、前期比4.5%安の107\$/t、4~6月原料炭価格は10.2%安の283\$/t。足元では石炭価格は需要が伸びない中で依然高値圏での推移。
	銅地金	空調用銅管	LME価格は8,500\$前後で上昇傾向。国内価格は120万円前後で推移。中国の景気伸び悩みの中で、供給懸念により価格が上昇へと向かっている。
	ニッケル	TPA・TPD	カーボンゼロ施策でのEV車への転換、バッテリーなどでの需要増加傾向だが一服感出て価格は横ばいが続き21,000\$/t台程度で推移。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	荷余り感から軟調であった価格は、在庫量の減少から底値を打ち上昇基調に転じる。国内価格も急激な円安進行で円建て価格が上昇して50,000円/t前後で推移。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	OPECプラスの追加減産も、中国の景気回復政策、米国の金利政策後退感より価格は上昇基調で75\$を回復。ナフサ価格はピークアウトはしたものの依然として高値圏で推移。

2 LME等の月平均値



セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概況	前月	当月
パイプ	鉄鉱石、原料炭は高値ではあるが景気減退感から下降傾向も市況は横ばい。ステンレス管はニッケル価格下落で軟調傾向となる。		
継手	鋳物継手は鋼管出荷ベースと連動。メカニカル継手はSUS管の価格高騰に伴い減少であったが、価格が落ち着き始めて採用は増加傾向。		
バルブ	半導体関連の需要は好調、プラント・工場案件も底を打ち回復傾向。遅延設備案件も徐々に納入始まるが、出荷ピークは先の見通し。		
土木	鋳鉄管価格上昇、予算脆弱で入札不調案件増加。150 A以下の小径管は樹脂化への加速進む。2024年4月、国交省での上下水一体化取組みとなる。		
化成品	各社利益重視となり価格は安定。原油価格低位もナフサ価格は高値だが横ばいとなる。原料メーカーは生産コスト増加により高値圏推移は続く見通し。		
トイレ	住宅取替は中高級グレード採用が増加。非住宅案件は水栓自動化、タッチレス採用増。8月に価格改定と新商品発売あり。		
バス	住宅取替需要は中高級志向が高まりグレードアップ。集合住宅案件も堅調に推移。ショールーム来館も徐々に回復。		
洗面	住宅の取替需要は高付加価値機能の中高級品グレードの受注が増加。更に8月新商品発売。物件に関しては非住宅取替案件が減少傾向。		
キッチン	リフォームはショールーム来館者数が前年並みに回復し個別散在需要が増加となる。新築ハウスメーカー向けのオリジナルキッチンなどは好調。		
給湯	各メーカー共にガス・石油給湯器の出荷は標準納期も流通在庫過多。エコキュートは国策補助金により需要増、省エネ機種が納期遅延傾向。		
空調	生産は一部を除きほぼ回復したが、業務用は店舗用、ビル用が低調続く。住宅用は行渡り感があるが、電気代値上げで省エネ機比率が拡大。		
換気、送風	換気意識の高まりによる店舗改装で全熱交が、倉庫・作業場等で有圧扇も、堅調。住宅用は竣工物件減でやや低調。		
ポンプ	昨年の4～6月は上海ロックダウンの影響による部品不足で台数減、今期は解消され、早期発注分の出荷が始まり、売りは好調、数量ベースでは103程度。		
エネルギー	電気料金の高騰に伴い再生可能エネルギー（産業用太陽光）の需要増加傾向。住宅用太陽光の見積増加傾向。（首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化）創畜連携システム提案。		
電材	分電盤・一部高圧ケーブル以外は生産回復。首都圏内を中心にリニューアル・ソリューション案件受注増加。地方は一般電材が厳しい状況。		
家電	生活家電（TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ）の販売に期待するが厳しい結果となる。特に大型家電品、ルームエアコンについては買い控えが続く。		



住まいを取り巻く建築雑談

最近の建築関連法改正等 4号特例とは③

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所
FP& 建築アトリエ
一級建築士
ファイナンシャルプランナー
防災まちづくり統括設計専攻建築士
福祉施設統括設計建築士

荒尾博

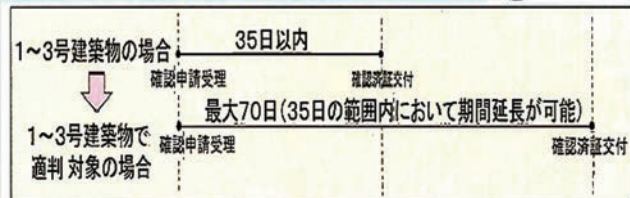
4号特例縮小廃止は2025年ですが、特例の主な内容を見れば、まさに時代遅れの感を否めません。と言うより改正省エネ基準などにしても世界の動向から見ると「ようやく」の感はあるものの「まだまだ」と言うのが実感なのです。4号特例が故の2つのポイントについて改めてまとめると…(ここでは一般的な2階建て以下かつ床面積が500㎡以下の木造住宅をいう)

1 建築確認申請が不要

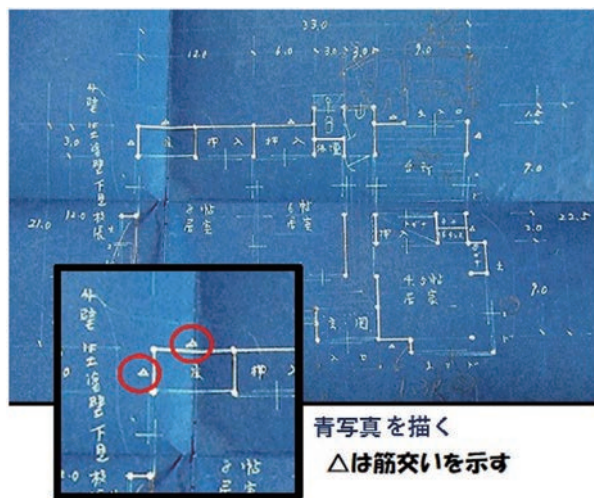
4号特例の大きなポイントの一つは建築基準法(以下、法)が基本都市地域にかかる法律で、法が定める都市計画区域外では一般的な木造住宅の建築確認申請は不要で建築届で良いと言うことです。(都市計画区域内では建築確認申請が必要)申請と届けの大きな違いは期間で、確認申請は画1のように審査期間がかかることです。届出の場合、提出したその日から着工出来ることとの違いは大変大きいのです。ただし、公的に審査される建築確認申請とは異なり「届出」の場合、設計士はある意味全責任を負うこととなります。この点については省エネ基準など性能面で注意が必要です。

私は行政が行っている長年耐震改修促進法に基づく木造住宅の耐震診断をやってきました。無料診断の対象は昭和56(1981)年新耐震基準施行以前の木造住宅で、希望のあったお宅に訪問して調査診断していました。調査では新築時の建築確認申請書があれば良いのですが、有る無しにかかわらず実際に建物の内外すべてを調べて耐震診断用の図面を起こしていきます。信じられないかもしれませんが、図面があっても中間や完成検査がなかった時代ですから図面通りのケースはほとんどありません。施工中に施主の要望で変更するケースや確認より広げた結果違反建築となっているのです。唯一、検査済証が添付されているケースは当時の住宅金融公庫融資住宅でした。

建築確認審査に係る法定期間について 国土交通省



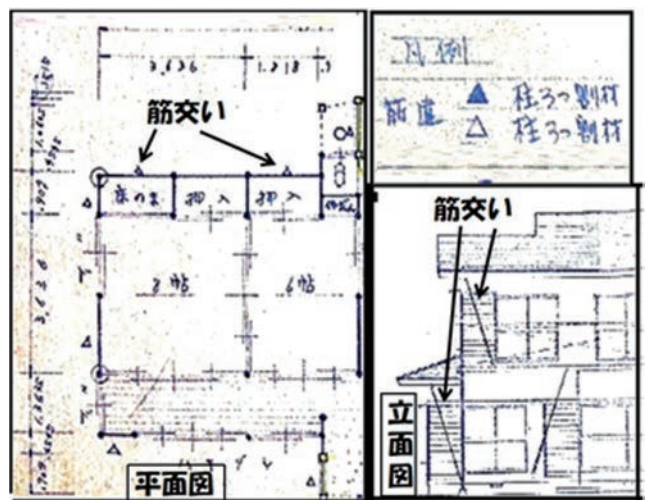
画1 建築確認申請審査期間



画2 青焼き(青写真)平面図



画3 筋交い補強例



画4 設計図での筋交い

2 構造検討不要論？

もう一つのポイントは、建築確認申請審査から構造、採光や設備など一部が免除されている？……いや＝添付不要ということです。（その他、建築確認の審査対象外となる規定については法の条文で要確認）ただ、構造検討が不要かというと建築確認申請有無にかかわらず、設計は建築士が関与することが必要で、結果、提出しなくても建築基準法に基づいて構造（耐震性能等）、耐火性能など必要な検討をする義務があり、書面を自己管理で保存しておいた方が良いでしょう。

ところで耐震に重要な「筋交い」がいつ頃から使われ始めたかという単純には1000年以上前の記述に「すぢかひ（筋違い）」があります。しかし、使われ方として耐震向けだったかは不明です。

日本で最初の建築法である市街地建築物法(1919年)には木造耐震基準があり、3階建てに筋交いの記載がありました。同法は大都市に適用を考えると対象は住宅ではなく、事務所とか旅館とかのイメージでしょうか。（古い温泉地に3階建ての旅館が残っていますが名残でしょうか？）

木造住宅に絡んだと思われるのは、同法改正(1924年)で「木造の柱を太くし筋交いを入れる」のような耐震基準の導入項目がありました。この件、話すと長くなりますので省きますが、耐震、筋交い論争で話がなかなか進まない中、関東大震災（1923年）が発生した

経緯があるのです。

ところで「青写真を描く」とはよく使われますが従来の計画を立ててみるとか完成された予想図を頭の中に浮かべるなどの意味とされています。現在ではことわざは残っているだけですが、青写真とは1960年頃ジアゾ式複写機が普及した以前の設計図面などに使われていました。画2はその青写真図で筋交いが△で表示されていることがわかります。この建築確認を見ると昭和30年5月の申請で図面が読みづらいのですが、筋交いがしっかりと記載されていて普通に使われていた例だと思います。

建築基準法（以下法）で筋交いなど項目があるのはその後で1959年法施行令改正で「壁量規定の強化」とか「床面積あたりの必要壁長さ、軸組の種類・倍率の改定」の記載があります。

画3はリフォームで筋交い補強した例ですが、上階など構造検討して配置を決めています。画4は昭和30（1955～1964）年代の確認申請で筋交いの位置を平面図（△）と立面図（斜線）で示していて、これを頼りに実際にあるかをチェックします。この筋交い表示ですが、壁に斜め1カ所は△、たすき掛けは▲で表しています。（現在は△で方向も示しています。）耐震診断で注意点の一つですがエアコンが設置されている場合、筋交いを貫通しているケースが意外と多く、耐力劣化につながりますので、施工の皆様は十分注意してほしいと思うのです。

コロナ禍機に「新しい生活様式」への対応進む

国土交通省が2023年5月に発表した「令和4年度住宅市場動向調査」結果によると、新型コロナウイルス感染症拡大を機に、在宅勤務や非接触対応など「新しい生活様式」を取り入れ始めていることが明らかになった。また、既存（中古）住宅への抵抗感が薄れつつあることもうかがえた。

ライター 玉城麻子

在宅勤務・在宅学習スペース確保に動く

今回の調査では、コロナ禍で対応が進んだ「新しい生活様式」が、住宅取得にどのように影響したかを把握するため、新たな調査項目として「住宅取得等の過程におけるインターネット活用状況」、「在宅勤務・在宅学習スペースの状況」、「宅配ボックス設置の状況」の3項目が追加された。

このうち、「在宅勤務・在宅学習スペースの状況」については、「在宅勤務等に専念できる個室がある」との回答が、住宅購入世帯のうち注文・分譲戸建住宅、分譲・既存集合住宅で5割前後となり、既存戸建住宅では6割を超えた。既存戸建住宅の取得世帯の場合、個室スペースの確保を住み替えの条件として掲げて、検討・購入していると予想される。

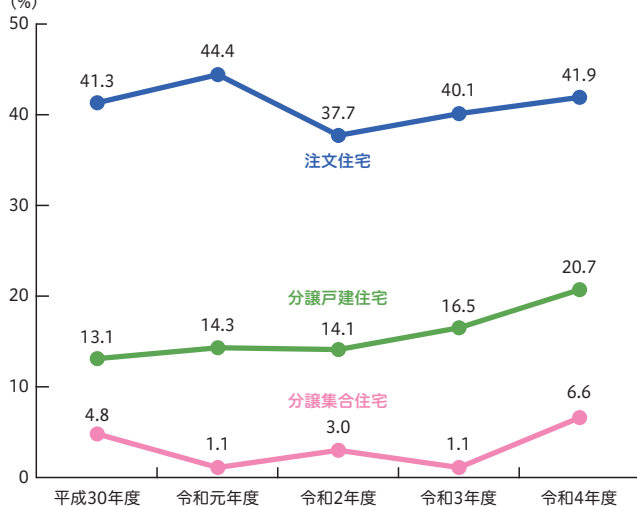
一方、民間賃貸住宅の場合は、「在宅勤務等に専念できる個室やスペースがない」との回答が36.6%と

最も多かったが、「——専念できる個室がある」との回答も33.3%となり、賃貸住宅においても在宅勤務等への対応に動いたことがわかる。

また、宅配ボックスについては、分譲集合住宅で92.4%が設置しており、他と比べて際立って多かった。新築マンションでは、以前より宅配ボックス設置の動きがあり、コロナ禍で非接触対応ニーズが増えたことが後押ししたと考えられる。「設置していない」の回答が最も多かったのは、既存戸建住宅で81.7%だった。

このほか、「住宅取得等の過程におけるインターネット活用状況」では、戸建住宅（注文・分譲・既存）、集合住宅（分譲・既存）ともに7～8割を占め（民間賃貸住宅は6割強）、「問い合わせ、説明会・内見等の申し込み」も新築で3～4割、既存住宅（戸建・集合住宅）では2割強となった。一方で、オンライン会議システムを活用した物件説明・商談についてはいずれも1割に満たず、高額商品ということで対面ニーズが高いことがうかがえる。

【資料1】省エネ設備（複数回答） 太陽光発電装置



既存住宅への抵抗感下がる？

コロナ禍の影響は、既存戸建住宅の取得世帯の意識にも及び、特に三大都市圏で顕著に表れている。取得理由のメインは「予算的にみて中古住宅が手頃だったから」（63.4%、前年度同じ）だが、「新築住宅にこだわらなかつたから」が47.9%と、前年度比2.7ポイント上昇、コロナ禍前の2019年度比で4.8ポイント上昇。また「リフォームで快適に住めると思ったから」（33.1%）も、前年度比4.1ポイント上昇し、

2019年度比でも3.8ポイント上昇した。新築物件の価格高騰などの影響で選択肢を広げざるを得ない状況もあるが、既存住宅への抵抗感は減少傾向にあるといえる。

|| 太陽光発電装置は4割

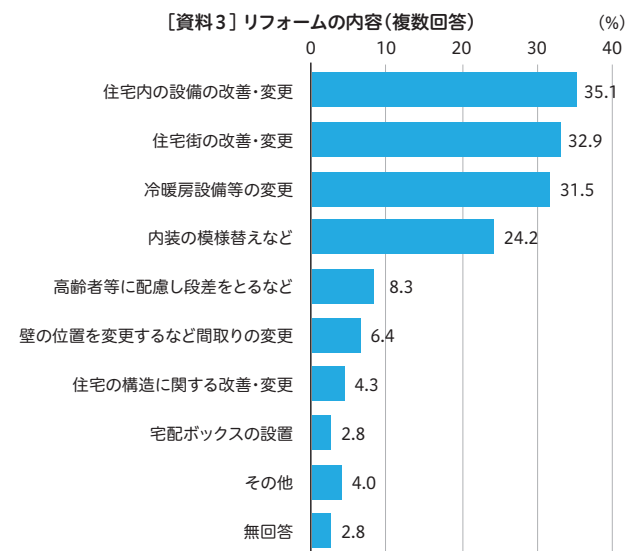
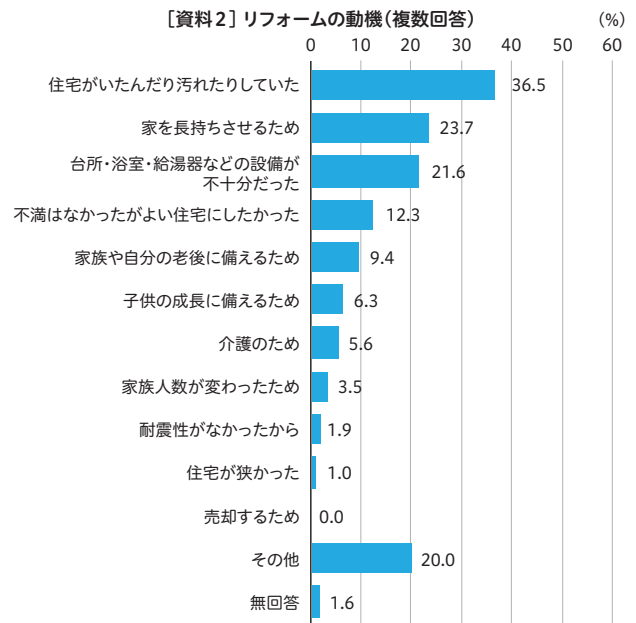
住宅設備に関しては、省エネ設備と高齢者対応設備について経年調査を実施しており、このうち「省エネ設備」では、「二重サッシまたは複層ガラスの窓」は、新築注文住宅で81.2%、建て替えの注文住宅は85.4%と、注文住宅における整備率が高くなっている。特に建て替えについては、前年度（87.8%）と比較すると下落したものの、8割強の整備率が続いており、高断熱性が重視される傾向が示されている。

また、「太陽光発電装置」については、注文住宅における整備率が41.9%（新築42.7%、建て替え34.8%）で、このうち三大都市圏は48.1%と5割に近づいている。分譲戸建住宅（三大都市圏）では20.7%と注文住宅と比べると整備率は低いが、前年度比4.2ポイント上昇しており、この5年間をみても上昇傾向にあることから、今後も順調に整備が進んでいくと見込まれる（資料1）。

|| 高气密、高齢者対応も重視

住宅の選択理由となった設備については、全体的に間取り・部屋数の適当性、住宅の広さが上位に挙げられているが、取得した住宅によって特徴がある。例えば、注文住宅取得世帯では、「住宅のデザインが気に入ったから」が62.2%と最も高いが、「高气密・高断熱住宅だから」が60.2%、「火災・地震・水害などへの安全性が高いから」が50.6%と、他の住宅取得世帯よりも性能面を重視する傾向となっている。

また、分譲住宅（戸建・集合住宅）取得世帯全般では「間取り・部屋数が適当だから」が7割を超えるが、分譲集合住宅取得世帯では、「高齢者等への配慮がよいから」が31.0%と前年度（13.8%）から大きく増えており、分譲戸建住宅（9.7%）や注文住宅（15.8%）と比べても多い結果となった。



|| リフォームは設備変更が中心

このほか、リフォームに関する意思決定については、動機として最も多かったのは「住宅がいたんだり汚れたりしていた」（36.5%）で、「家を長持ちさせるため」（23.7%）、「台所・浴室・給湯器などの設備が不十分だった」（21.6%）が続く（資料2）。そのリフォームの内容をみると、「住宅内の設備の改善・変更」「住宅外の改善・変更」「冷暖房設備等の変更」がいずれも3割を占めており（資料3）、設備の取り替えがリフォームの最初のきっかけになっていることが改めて示されたといえる。



みらい市の出展社情報は、みらい市見学 NAVI をご活用ください。

3つの検索方法

出展ゾーン別、50音別、キーワードのいずれかから検索

出展ゾーン別 **管類** TOTO 住設 空調 IT 工具 即売・物産

50音別 **あ行** か行 さ行 た行 な行 は行 ま行 や行 ら行 わ行

■社名から検索（社名・よみがな・2文字以上）

検索

表示された社名をクリックすると、営業窓口、出展商品などがご覧いただけます。

出展社様情報

た行 TOTO TOTO株式会社 とーとー

— 営業窓口 —

郵便番号 1510053 住所 東京都渋谷区代々木2-1-5 建物名・部屋番号

部署名 販売推進第2課 電話番号 0570037301

出展商品登録

商品名	商品画像	商品特長・ポイント	動画サイト
ネオレスト		初代ネオレストの誕生から、今年で30年。 デザイン：陶器の質感を引き立てる、金属調のアクセント。空間に華やかさを添える、上質な意匠美。 エコ：1回あたりの洗浄水量はわずか大洗浄3.8L（床排水） クリーン：便器・ノズルだけでなく便座も自動除菌で清潔つづく	https://www.youtube.com/watch?v=tGtS78VUqAM
アブリコット		2023年8月新商品。 デザインとクリーン機能が進化した「アブリコット」 便器と美しく一体化するフルカバーデザイン。汚れやすい便座裏の先端部分にきれいな除菌水を吹きかける「便座きれい」で便座裏のきれいが長持ち。	
ザ・クラン		自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。 使うたびに美しさを実感できる上質な仕上がり。 清潔に保ちたいキッチンアイテムはきれいな除菌水でお手入れ。	https://www.youtube.com/watch?v=yEgE06MeHc8

<https://b9e0cf47.viewer.kintoneapp.com/public/mirai-ichi-navi>



省施工商品

全自動おそうじトイレ アラウーノ

L150

先進機能を凝縮。清潔性に磨きをかけたアラウーノの頂点。

S160

ベーシック機能充実のシリーズ。

NewアラウーノV

節水しながらキレイにできる、NewアラウーノV。

アラウーノ (小規模施設用)

ホテルからオフィスまで暮らしに、街に、アラウーノをご採用いただいています。



コンパクトで軽い

本体重量は陶器製の約半分。便器本体は約 20kg 以下※ 1 で、樹脂製ならではの軽さ。コンパクトなので、一人でも持ち運んで施工できる作業効率のよいトイレです。

[L 150] [S 160] [NewアラウーノV]

※1 付属品、梱包は含みません。

低水圧対応

ターントラップ式のアラウーノは、流動時 0.05MPa ~ で全グレード低水圧対応。

住宅の2階や高台の建物でも流し残しなく、安心して設置いただけます。

さまざまな設置場所に対応。

[L 150] [S 160] [NewアラウーノV]

施工がスピーディー

施工がスピーディー便座と便器が一体で組みあがっているのので、開梱してすぐに持ち運んでスムーズに施工できます。

[L 150] [S 160]

マンションにもおすすめ

コンパクトで軽く、梱包が一つだけだから、階段やエレベーターのある建物でもラクに搬入。高層マンションの設置にもおすすめです。施工性にも配慮しています。低層階でも上層階でもご採用いただけます。

[L 150] [S 160] [NewアラウーノV]

トイレ本体と専用手洗いのリフォームなら、約1日で完了

アラウーノとアラウーノ専用手洗いの施工の流れ

[A様邸リフォームの場合] アラウーノ+アラウーノ専用手洗いカウンタータイプ

手洗いカウンター・キャビネットは工場組み立てなので、現場での対応がスムーズ! /



1 養生・既存便器撤去



2 床フランジ取り付け



3 手洗い・カウンター設置



4 アラウーノ本体設置



5 給水・電源・接続



6 通水・排水検査・試運転

約1日で
工事完了*

商品サイトは
こちら▶



省施工商品

1.5mm リフォームフローリング USUI-TA (ウスイータ)

上から貼るだけの簡単施工

既存の古くなったフローリングの上を端から 順に貼り付けていくだけ。1.5mm の薄さ、1枚あたりも軽くて短いので施工のしやすさも魅力のひとつ。

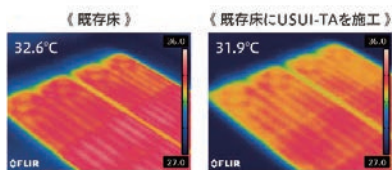
お使いの床暖房の上から貼れ 温かさも、ほぼそのまま

[床暖房の熱伝導率]

薄型の上貼りだから床暖房の温度低下もほとんどありません。



リフォーム動画



※実験データであり、保証値ではありません。

あっという間のサイレントリフォーム

騒音・粉塵・廃材を軽減。8畳程度なら、約1日で設置可能。

ドア下のカットが不要

ドアと床のすき間が3mm の場合、USUI-TA は薄型 1.5mm だから加工不要。

段差がなくバリアフリー

サッシの枠に合わせても段差ができにくく、ドア下のすき間にもそのまま貼れます。

※現場の状況によっては、段差処理が必要になる場合があります。

USUI-TA [ウスイータ] ラインアップ



NEW
1.5mm リフォームフローリング USUI-TA [ウスイータ] 防音直貼床材向け

マンション等集合住宅で使用している既存の防音直貼床材の上からも上貼りができ、遮音性能をキープします。



NEW
1.5mm リフォームフローリング USUI-TA [ウスイータ] 滑り配慮仕様

運動量の多い小型犬の転倒を防ぎ、足腰への負担をやわらげます。



1.5mm リフォームフローリング USUI-TA [ウスイータ] 耐熱/非耐熱

軽くて、薄くて、しかも省施工、上から貼るだけのかんたんリフォーム専用床材です。

商品サイトは
こちら▶





太陽光発電・蓄電システム

【住宅用】V2H蓄電システム eneplat



V2H蓄電システムeneplat

太陽光で創った電気を蓄電池と電気自動車へ同時に充放電。クリーンエネルギーを活用した環境に配慮した、快適な暮らしをサポートします。



環境性

業界初※1 電気自動車と蓄電池に同時充放電。AiSEG2 による連携で太陽光発電の自家消費向上を実現。

レジリエンス

気象警報連動で電気自動車※2、3、4・蓄電池に自動充電※4、停電時自立出力業界トップクラス※5 6kVA ※6 で普段に近い暮らしが可能。

アップデート

将来の電気自動車ライフに、屋外工事のみ※7 でV2Hスタンドを増設可能。

初期導入時に「eneplat」パワーステーションと電力切替ユニットを設置している場合。また、パワーステーション同梱のネットリモコンで設定変更は必要です。AiSEG2 が設置されている場合は AiSEG2 の設定変更が必要で

※1 国内の住宅用DC連携タイプV2H蓄電システムの2022年11月25日時点で発売済みの商品において(2022年11月25日時点 当社調べ)

※2 接続可能な電気自動車は、当社公表の対応車種に限り。対応車種については、2023年2月当社ホームページにて公開予定です。

※3 充放電用コネクタが車に挿しこまれており、コネクタロック状態になっている必要があります。

※4 パナソニック製V2H蓄電システム「eneplat」が対象です。

※5 国内の単相タイプの蓄電システム、および住宅用V2Hシステムの定格自立出力において(2022年11月25日時点 当社調べ)

※6 蓄電池ユニット(6.3kWh・屋側)(6.7kWh・屋内)2台、または、V2Hスタンドがある場合。

※7 初期導入時に「eneplat」パワーステーションと電力切替ユニットを設置している場合。また、パワーステーション同梱のネットリモコンで設定変更は必要です。AiSEG2 が設置されている場合は AiSEG2 の設定変更が必要で

商品サイトは
こちら▶



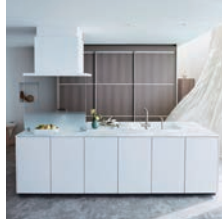
おすすめ商材

TOTO

 jp.toto.com

ザ・クラッソ

1. 自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。
2. 清潔に保ちたいキッチンアイテムはきれい除菌水でお手入れ。
3. 手をかざすだけでスムーズに吐止水できるタッチレス水ほうき水栓LF。

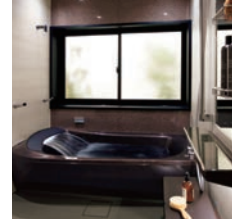


TOTO

 jp.toto.com

シンラ

1. 楽湯はたっぷりの水量と心地よい刺激で至福の時間を。
2. 空間を引き締めるブラックアイテムでよりモダンな空間を演出。
3. 瞑想ゆらぎモードのゆるる光のリズムが心と体を癒しの空間へと誘います。

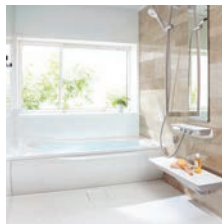


TOTO

 jp.toto.com

サザナ・マンションリモデルWY

1. 床ワイパー洗浄ならボタンひとつで洗浄+除菌仕上げ。
2. やわらかなほっカリリ床で足元に、いつもやさしさを。
3. 人間工学を応用したゆるりリラ浴槽で身も心もリラックス。

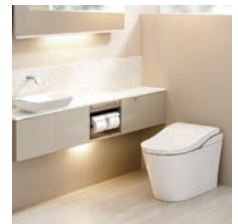


TOTO

 jp.toto.com

ネオレストLS・AS・RS

1. 優雅なウェーブラインに高級感漂う金属調のアクセント。
2. 「便座きれい」で使うたびに便座裏の先端部分の汚れを漂白・除菌。
3. 金属調カラーで統一感を。マテリアルカラーセレクション。



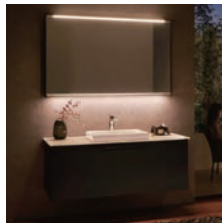
TOTO

 jp.toto.com

エスクア

新製品

1. すりガラスのように美しいクリスタルカウンターに白凧が新登場。
2. タッチレスLED照明で手を触れずにオン・オフができて清潔。
3. カウンターや幕板をカットすることで、間口ぴったりに仕上げる片寄せボウルプラン。(エスクアLS)



TOTO

 jp.toto.com

アプリコット

新製品

1. 高級感と清掃性に優れるフルカバーデザイン。
2. 丸みを帯びた曲面がピュアレストEXとマッチし一体感が向上。
3. 便座裏の先端部分を漂白・除菌する「便座きれい」を搭載。(F4)



パナソニック

 panasonic.co.jp/phs/

1.5mmリフォームフローリング USUI-TA 直貼タイプ

新製品

1. 2023年4月発売。既存の防音直貼床材の遮音性能をほぼ保つことができる。
2. 騒音・粉塵・廃材を軽減、床暖房やバリアフリー住宅にも使いやすい1.5mmの厚み。



パナソニック

 panasonic.co.jp/phs/

ルームエアコン エオリア ELシリーズ

新製品

1. 2023年2月発売。こだわりの2色展開でお好みの空間づくり(ダークグレー色登場)。
2. 4.0kwクラス以上でZEH対応。
3. ナノイーX搭載でお部屋の空気もエアコン内部も清潔に!



リンナイ

 rinnai.jp

ウルトラファインバブル給湯器

1. 業界初! 給湯器から家中にウルトラファインバブル。
2. ガス給湯器を取り換えるだけで工事は完了。
3. 水回りの汚れがつきにくくなり掃除負担の軽減が期待できます。



リンナイ

 rinnai.jp

ガス衣類乾燥機 乾太くん

新製品

1. 4人分6kg1時間のスピード乾燥。大容量9kgモデルもラインアップ。
2. 機能的かつ質感にこだわったダイヤル式の操作パネルを採用。
3. 専用アプリで残時間の確認や完了通知の受取りが可能。



ノーリツ

 noritz.co.jp

ガスビルトインコンロ「Orche」(オルシェ) 新製品

1. トッププレートデザインを刷新し、機能美とお手入れ性を向上。
2. 業界No. 1のエネルギー消費効率を誇るスマートエコバーナーで、省エネ性も実現。
3. 調理中の鍋底温度を数値で表示する温度クック機能で、調理をサポート。



クリナップ

 cleanup.jp

STEDIA

1. 対面キッチンの開放感でもちょうどよく手元が隠せる。
2. お好みのワークトップと多彩な材質の対面カウンターを組み合せ。
3. お得感満載のスタイリッシュプランを同時にお届け。



LIXIL

 lixil.co.jp

ノクト

新製品

1. 料理のしやすさとデザイン性の高さで魅せる、シンクと水栓金具。
2. 大容量と取り出しやすさを両立させた料理がはかどる収納。
3. スリムな水平ラインがキッチンのイメージを変える。



コロナ

 corona.co.jp

プレミアムエコキュート

1. パワフルな給湯でシャワーもお湯はりも快適&スピーディー。
2. 年間給湯保温効率4.0を達成!
3. SMAミキシング弁を搭載で、停電時でもお湯が使える。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

ルームエアコン うるさらX

1. 冷暖房、加湿、除湿、空気清浄が1台でできる史上最高機能を搭載。
2. 圧倒的な省エネ性能、長時間使うほど電気代を節約。
3. 過酷な環境下でもしっかり空調「タフネス暖房・冷房」。



ノーリツ

 noritz.co.jp

高効率ガスふろ給湯器 GT-C 72 シリーズ W除菌タイプ 新製品

1. 2つの除菌ユニットで浴槽水とふろ配管を除菌し、お風呂時間をもっと清潔に。
2. 入浴における深部体温の変化を推測する新技術で、健康的な入浴習慣をサポート。
3. フルカラータッチパネルリモコンで、さらに見やすく・使いやすく。



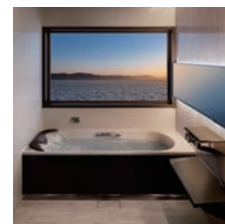
タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

グランSPA

新製品

1. 高級価格帯から普及価格帯まで幅広く提案が可能な新シリーズ。
2. 肩包み湯やうるぽか湯オートウォッシュなどオプション充実。
3. ホーロー壁パネルは40色、天井は3色のカラーバリエーション。



積水ホームテクノ

 sekisui-hometechno.co.jp

介護施設向ユニットバス wells KGS シリーズ

1. 自立～要介護高齢者まで幅広い身体状況に対応。
2. リフト取付や浴槽交換も可能。
3. 1616～2029まで幅広いラインナップ。



パナソニックAW

 panasonic.co.jp/phs/pawe/

SHOWER & POWDER NEW SP II

1. 3点ユニットと同じスペースで入替え可能。
2. 間仕切りで「バス・トイレ別」(シャワー)を実現。
3. 浴槽がなく水道光熱費削減。

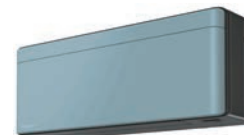


ダイキン工業

 daikin.co.jp

スタイリッシュエアコン リソラS X

1. 薄さと色で理想の空間を彩るスタイリッシュエアコン。
2. ダイキン独自のストリーマ技術でウイルスやアレル源、匂いを除去。
3. 結露水洗浄機能付き。



三菱電機

 mitsubishielectric.co.jp

ヘルスエアー搭載 循環ファン

新製品

1. 空気中の有害物質の抑制、除去、脱臭。
2. 家庭用、業務用としても使用可能。
3. 約136円/月の低ランニングコスト。



三菱電機

 mitsubishielectric.co.jp

パッケージエアコン スリムZ R

1. AI搭載で建物の個性を学習し少し未来を先読み運転。
2. 定格能力の拡大 (P40~P160型)。
3. 冷媒チャージレス配管長拡大 (P112~P280型)。



東芝キャリア

 toshiba-carrier.co.jp

更新用ビル用マルチスーパーマルチu

新製品

1. 既設の冷媒配管、配線の利用範囲が拡大し低コスト時短施工が可能。
2. 冷媒封入作業を省略するオートチャージ機能を搭載。
3. 霜付検知で連結室外機が時差で個別除霜し、室温低下がほぼ無い。



東芝キャリア

 toshiba-carrier.co.jp

スーパーマルチ mini P315 形

新製品

1. 高さ・奥行・設置面積で業界最小、手搬入、バンでも運搬可能。
2. R410A既設配管の再利用が可能。R22配管も条件によっては可能。
3. 業界トップクラスの運転可能範囲、-25℃までの暖房運転が可能。



日立グローバルライフソリューションズ

 corp.hitachi-gls.co.jp

店舗用パッケージ 省エネの達人プレミアム

新製品

1. 低速運転時の圧縮効率を向上し、業界トップクラスのAPFを実現。
2. 適正冷媒量を計算、負荷率33%時、冷房運転で消費電力25%削減。
3. 新機能「室外ユニット熱交換器自動お掃除機能」を搭載。



日立グローバルライフソリューションズ

 corp.hitachi-gls.co.jp

IHクッキングヒーター「旨味焼き」シリーズ

新製品

1. グリル内の温度差を少なくし、焼きムラを抑制、美味しく焼き上げ。
2. まるごと吹けるフラット庫内。
3. 操作部は全て天面に、表示が大きく見やすい。



テラル

 teral.net


直結給水増圧ポンプ MC5S

新製品

1. ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
2. 狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
3. 携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



荏原製作所

 ebaraco.jp

次世代型給水ユニット フレッシュF 3100 NEO

1. ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
2. ライトウエイト：質量約44kg削減。
3. 設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



積水化学工業

 sekisui.co.jp

エスロンパイプ・+

新製品

1. 年間通して反りに強い。
2. 豊富な管種に適用。
3. 夏季期間での切り替え不要。



積水化学工業

 sekisui.co.jp

エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

新製品

1. 最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
2. 酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
3. 軽量な為、取扱いやすく、施工率がアップします。



キット

🌐 kitz.co.jp

エスロハイパーAW用ゲートバルブ

新製品

1. 積水化学工業製の配管システムのEF接合方式で省力化。
2. 施工が早いので、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「EF受口」の2タイプ。



ブリヂストン

🌐 bridgestone-dpj.co.jp

エコキュート用配管部材 エコるーぷ

新製品

1. 常用95℃まで使用できる高い耐熱性。
2. 柔軟性があり、管端加工も不要、優れた更新性。
3. 10年の製品保証付き。



タブチ

🌐 tabuchi.co.jp

eフレキ

新製品

1. フレキ管はステンレス鋼を使い、軟質塩化ビニルで外面被覆。
2. Oリング材料には耐熱性に優れたフッ素ゴムを使用。
3. P S内のP E管に直接接続可能な変換継手もラインナップ。



因幡電機産業

🌐 inaba.co.jp

給排水用耐火テープ

1. 給水給湯用：50種以上の配管に対応、認定/評定取得は400以上。
2. 排水用：塩ビ管200Aに対応、面一仕上げもOK。
3. 配ボリ用：各メーカーの呼び径200Aに対応。



ワキタ

🌐 wakita.co.jp

エアームーバー MAM 200

1. 壁、床の乾燥等、マルチに活躍。サーキュレーターとしても使用可能。
2. 風速3段階切替。
3. 最大3台まで連結可能。



ベンカン

🌐 benkan.co.jp

冷媒ダブルプレス

新製品

1. ボディーは高耐久のステンレスSUS304を採用。
2. ダブルプレスの安心を継承、プレスするだけの簡単施工。
3. 継手とパイプの凹凸が少なく、配管は一体感ある仕上がり。



前澤化成工業

🌐 maezawa-k.co.jp

後付け逆流対策弁

1. 豪雨時における下水本管からの排水やエアの逆流を軽減。
2. 既設ビニマスやコンクリートマスに(VU150)取り付け可能。
3. 汚物が乗り越えやすい逆段差形状。



アキレス

🌐 achilles.jp

洗濯機防水パン用ソケット付きフレキ

新製品

1. ソケットが付き作業効率向上が期待できます。
2. 200mm、250mm、300mmの3つのサイズ展開。
3. 従来品通り曲げ、芯ずれに対応。



シーケー金属

🌐 ckmetals.co.jp

T Lジョイント

新製品

1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



マキタ

🌐 makita.co.jp

充電式保冷温庫 CW 004 G Z

新製品

1. マキタバッテリーで-18℃～60℃保温。
2. 2部屋モード切替機能付。
3. 2ℓペットボトル縦置き可能。



Panasonic

ダクトレスで簡単施工。
心地よい空気を、ご家庭に。

天井裏などのダクト施工が不要

壁にパイプ取り付けの簡単施工

より確実に換気ができる第1種換気



20m³/hタイプ
(約8畳用)
FY-20KW-W



30m³/hタイプ
(約12畳用)
FY-30KW-W

20m³/hタイプ
(約8畳用)
FY-20KW-H

30m³/hタイプ
(約12畳用)
FY-30KW-H

NEW!

壁掛け熱交換気システム

アイエーキューブ

IAQ-V

詳細はこちら



パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社 首都圏支社 首都圏住設営業部 〒105-8301 東京都港区東新橋1丁目5番1号 TEL.050-3155-5708

2308-h-a